

# 安徽品牌整体实力进入全国前列

## 2020年,品牌经济在全省经济总量比重将超60%

星报讯(记者 王玮伟) 近年来,安徽深入实施商标品牌战略,强化商标知识产权创造、保护和运用,加大对企业发展商标品牌的服务力度,企业商标品牌的市场竞争力与影响力不断提升。

据安徽省市场监管局相关人士介绍,2018年前三季度,我省新增商标注册件数同比增长率达105.1%,增速居全国第三,全省有效注册商标量同比增长37.8%,增速居全国第二,品牌整体实力已进入全国前列。

2018年3月,世界品牌价值评估权威机构、英国品牌价值咨询公司Brand Finance发布“2018年度中国最有价值品牌300强”榜单,安徽上榜的品牌数量位居前列。据统计,我省有7个品牌上榜,分别为古井贡酒、海螺水泥、江淮汽车、徽商银行、三七互娱、时代出版传媒、新华传媒,上榜数位列全国第七位(不含港澳台)、中西部第一。

同年8月,中国品牌价值研究院发布“2018年中国品牌500强”榜单,安徽有江淮汽车、奇瑞汽车、合肥百大集团、徽商银行、海螺水泥、马钢、美菱股份、古井贡酒、淮南矿业、洽洽食品、合力叉车等

14个商标品牌上榜,位居全国前列、中西部领先。

2018年10月,中国人民大学中国商标品牌研究院结合沪深上市公司财务数据与品牌强度两大指标体系,发布了“2017沪深上市公司商标品牌价值排行榜百强”榜单。安徽上榜上市公司商标品牌2个,位列全国第七,品牌价值位列全国第九位,居全国前列、中部第一。我省的海螺水泥、三七互娱分别以品牌价值286.4亿元、153.5亿元位列榜单第39位、第77位;黄山旅游、皖通高速、三七互娱分别进入休闲旅游、公路铁路、文化传媒分榜的前10名。

根据山东大学质量研究中心开展的专题研究,安徽名牌对企业经济效益、市场竞争力、研发投入、质量品牌意识等都有明显的促进、提升作用。研究报告表明,企业获评安徽名牌后,各项关键竞争力指标平均提升幅度超过24%。

此外,来自阿里巴巴的大数据分析,安徽品牌在全国品牌活跃度排名第7位,位列发达省市之后,处于全国领先、中西部第一的位置。根据我省《质量品牌升级工程实施方案》,到2020年,品牌经济在全省经济总量的比重将超过60%。

## 江淮汽车进军网约车行业

星报讯(记者 邹传科) 1月9日上午,江淮汽车旗下移动出行品牌“和行约车”正式上线,标志着江淮汽车正式进军网约车行业。“和行约车”将依托江淮汽车丰富的产品种类,将全球领先的互联网、车联网以及汽车科技,创新应用于共享出行领域,致力于打造成为优势区域市场主要出行平台,为用户带来更多元、更高质量的出行服务体验。

江淮汽车集团总经理项兴初表示:“和行约车是江淮汽车坚守制造业基础上的战略延伸,是实现可持续发展的重要举措。通过江淮汽车整车制造一体化的技术赋能与平台深度融合,保证和行约车平台持续、健康发展,让更多消费者享受新能源汽车带来的绿色环保体验和可持续移动带来的便捷生活。”

据悉,在运营车辆方面,和行约车全部使用江淮汽车旗下主流新能源车型,性能及安全指标行业领先。此次交付的iEVA50于2018年北京车展正式上

市,是全国首款续航里程突破500km的紧凑型纯电动轿车。产品还承诺电芯质保8年或80万公里的超长质保,远超同类产品,堪称出租网约车首选车型。

作为和行约车品牌和服务的传递者,所有驾驶员均需进行100%的深度背景调查和身份资料存档。并通过系统化审查、培训与考核,100%持证上岗。

即日起,和行约车新用户注册即可获得50元优惠券,分享好友即有礼券赠送。同时,和行约车将1月12日定为全城免费体验日,合肥市民届时可免费享受新能源网约车带来的绿色环保出行新体验。

按照规划,2019年,立足合肥,拓展十个城市的业务,投放车辆一万辆。三年内,力争达到自有车型5万辆,业务覆盖全国主流城市。同时,和行约车将陆续上线尊享专车、城际出行及场景化定制服务,为用户提供安全、快捷、舒适、绿色、满意的一站式智能出行解决方案。

## 中华V家族嘉年华体验营在肥启动

1月5日,以创新社群营销模式为用户打造沉浸式体验盛宴的中华V家族嘉年华体验营在合肥震撼启动,来自华中南的中华车主和喜爱中华品牌的消费者通过车友互动平台、现场智力角逐、探秘奇境等充满探索意味的互动游戏,深刻感知中华V家族倡导的“探未知 享未来”积极态度。

活动现场,中华品牌特别设置了趣享、智享、驾享三大体验区域,用户沉浸其中感受科技为生活带来的非凡魅力。在趣享区,年轻父母鼓励孩子参与海洋V来、V妙V肖、权V神捕等互动,展现奇妙想

象力,一起探索纯真世界,感受童真童趣;VR奇境、V风速投、V我独尊……在充满未来感的“智享区”,先锋潮流的科技手段呈现了逼真的虚拟现实,用户可以身临其境地感受前瞻科技为探索带来的无限可能。

在未来一个月,伴随着中华V家族嘉年华体验营在全国范围内的持续开展,中华车主和喜爱中华品牌的消费者可以通过“中华汽车官方服务号”了解更多活动信息,切实感受到品牌的全面升级和以消费者为核心的服务理念。

## 2018(第三届)安徽汽车风云榜完美收官



1月5日,以“风云车市 精彩安徽”为主题的2018(第三届)安徽汽车风云榜在合肥再度精彩绽放。2018安徽汽车风云榜组委会,继续汇集多方

专家和权威机构前后历时近两个月,共评选出了深受安徽市场认可的国内各汽车企业的各类车型奖、安徽地区诚信经销商、汽车销售行业风云人物等各类奖项近60个。2018安徽汽车风云榜上,作为安徽省汽车行业协会副会长单位的奇瑞汽车股份有限公司和安徽江淮汽车股份有限公司尽显主场风采,继续领衔主力车型奖。

发展新能源汽车是国家战略。本届安徽汽车风云榜上也同时呈现出了新能源车型获奖数量多的新特点!以北汽新能源北汽新能源 EC3、奇瑞新能源、合众新能源、比亚迪等相关车型为代表的众多新能源车型分别揽获了2018安徽地区年度新能源车型等各个重要奖项。

## 众玩家抢占汽车金融万亿级风口

车企、互联网汽车金融公司等争相布局,专家认为风控仍是汽车金融企业的核心。

1月3日,众泰汽车股份有限公司发布公告称,将与江苏江南农商银行共同出资设立江苏众泰汽车金融有限公司。

根据媒体统计,目前我国共有25家汽车金融公司,其中宝马金融规模最大。如若众泰汽车通过审批,将成为第26家汽车金融公司。公开数据显示,2017年我国汽车金融市场规模已经达到了1.16万亿元,增长率达到21.5%;2018年我国汽车金融市场逐步开放与征信系统的完善,市场规模进一步增加,或达到1.39万亿元,增长率达19.2%。 □综合

## 2018二手车行业报告:五成消费者选择8万以下二手车

1月9日,58同城发布《2018年二手车行业年度报告》,《报告》显示,轿车的市场供给量占比66%、需求量占比65%,双双成为二手车市场上的“车型之王”。SUV的市场供给量和需求量仅次于轿车,分别为22%和13%。

《报告》显示,从价格上来看,8万元以下二手车的供给量和需求量都达到50%,其中,供给量最高的价格段在3万元以下,占比20%;需求量最高的价格段也为3万元以下,占比24%。从车龄上看,8年以下二手车的供给量和需求量分别占比79%和68%。 □综合

## 新能源车行业或迎“洗牌期”

1月7日,特斯拉超级工厂在上海临港产业区正式开工建设,特斯拉相关概念股也纷纷大涨。“特斯拉国产化的长期影响可以用‘鲑鱼效应’来形容。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,“特斯拉等行业巨头进入中国市场,将改变当前中国新能源汽车市场的生态,同时也为中国车企创新突破提供更好的参照体系。”同样定位于高端新能源汽车市场的宝马、奥迪、奔驰,其实已经先于特斯拉国产,或公布国产计划。另一部分跨国品牌也开启了产品攻势,加速布局中、低端市场。

2020年是我国新能源汽车补贴退出期限。届时,国内新能源汽车行业将进入新的竞争阶段。如今,一大批跨国品牌新能源汽车产品陆续进场,正在使行业“洗牌期”加速到来。 □经济

## 超二成职业主播月收入过万

日前,移动社交平台陌陌发布的《2018主播职业报告》显示,网络主播已经被用户、主播公认为是一种职业,且具有年轻化、收入稳定、职业门槛较高、工作强度大、女性从业人数多五大特点。

职业化的一个显著的标志是,从业者可以通过其获得稳定收入。网络主播尽管是一个新兴职业,但头部主播的收入已经不输于甚至领先于很多传统职业。报告显示,职业主播的收入远高于兼职主播,9.6%的兼职主播月收入超过万元,21.0%的职业主播月收入超过万元。月收入超过万元的主播占比最高的前五个省区市为北京、上海、浙江、天津、内蒙古。 □综合

## “三步走”开展经济普查

近日,合肥市蓬莱居委会五位经济普查员经过前两个阶段的“普查准备”“清查摸底”,现通过全面造势、让普查对象知悉、统筹培训、普查过程科学以及面面俱到、普查数据精准“三步走”,将辖区二百余家二三产业普查对象纳入第三阶段的“普查登记”工作中。普查员不怕苦累沿街逐户上门核查,确保辖区的普查单位无疏漏,登记的内容真实有效,数据准确无误。 □陈沁诗