

2018年度 安徽用实力说话的银行

蝴蝶，
并不都是美的，
只有通过自己的实力进行孵化最终破茧而出，
才能化为美丽的蝴蝶。

民生银行，
始终不忘初心，
凭借自身实力，
一路斩断荆棘枝蔓，

成为强者，
获得万千瞩目！

民生银行，
用实力证明，金融的力量，无限无穷，
用实力助力美好安徽建设。

民生银行，
用实力说话，给你更好的金融服务



民生银行董事长洪崎：为民企做好金融服务就是稳经济

近日，中国民生银行成功发行了2018年第二期小微金融债200亿元，这是该行在本年度申请获批800亿元小微金融债总额度下的第二次发行。此前，该行于11月20日成功发行了2018年第一期小微金融债，发行规模400亿元，创下了单次获批规模、单期发行规模、单期投资者数量、单期中购量四项国内纪录。

据民生银行方面介绍，该行曾在2012年发行小微金融债券500亿元，连同今年获批发行额度，民生银行以1300亿元的累计发行规模，居全国商业银行小微金融债券发行规模之首。

事实上，发行小微金融债只是助力小微企业发展的方式之一，在加大信贷投放力度方面，民生银行同样不遗余力。据民生银行提供的数据显示，今年以来，民生银行对公贷款新增1500亿元，其中75%以上都投向了民企，还设立300亿元专项风险资产额度，定向用于民营企业。截至2018年10月，民生银行对民营企业提供的表内外融资余额达1.65万亿元，其中大型和中小型民企贷款余额9312亿元，占该行对公贷款的55%；累计投放小微贷款超过6万亿元，存量授信小微企业超过110万户，小微企业

贷款余额为4035亿元。

民生银行董事长洪崎表示，不断提升金融服务水平，加大对民营企业的扶持力度，作“民营企业的银行”是中国民生银行设立的初衷，也是20多年来民生银行始终坚守的核心战略。

作为国内首家以民营资本为主的股份制商业银行，民生银行的成立打破了金融领域对民营资本的限制，成为中国金融改革的试验田。

近年来，随着互联网银行的强势崛起和金融科技的突飞猛进，传统银行模式面临巨大冲击。对此，洪崎并不认为传统模式单纯向互联网方向转型就是解决之道，而应加强两种模式优势互补，不断深化传统服务与金融科技的深度融合。民生银行将“科技金融的银行”和“综合服务的银行”提升至战略层面，与“民营企业的银行”一同构成并完善了民生银行的战略布局，通过打造崭新的“科技+金融”生态圈，培育民生银行集团管家式的综合金融服务竞争力。

据洪崎介绍，2015年民生银行便启动了“凤凰计划”，提出“力争用3至5年时间，实现以客户为中心的、

全面的增长方式转型与治理模式变革，再造一个完全不同版本的民生银行，成为具有核心竞争力、可持续发展的标杆银行。”到2017年底，整体规划的7个模块共30个项目全部设计完毕，试点项目收到成效。2018年初，民生银行又启动了全面改革转型，就是要结合“凤凰计划”，配套实施相应中后台管理改革，支持前台业务转型。

从创办之初募集到的59位股东13.8亿元，到2017年总资产规模达5.9万亿元，实现归母净利润498.13亿元，再到2018年，位居英国《银行家》杂志发布的全球1000家大银行排名第30位，世界500强企业排名第251位……这些数据都反映出民生银行成立20余年来从由弱到强的发展历程。洪崎将民生银行的发展归结于改革开放，“没有改革开放，就没有民营经济，更不会有民生银行。”洪崎说，切实做好对民营企业的金融服务、支持民营企业发展壮大，就是稳金融、稳经济。民生银行将始终保持服务民营经济的初心，坚持民企战略不动摇，不断创新体制机制和商业模式、持续提高对民营企业的专业化服务能力，支持民企健康成长、做大做强。