

# 双12来了! 合肥商家卖力吆喝花样多

双11狂欢过后,双12还有不到一个星期便到达战场。今年的双12怎么玩?跟往年有何不同?优惠力度怎么样?记者获悉,今年有超过200万家线下商家参与口碑、饿了么双12活动。在合肥,除了星巴克、肯德基、银泰集团、大悦城等国内外超级品牌,本土品牌蒸小皖、茉莉餐厅等商家也推出优惠大餐。

□记者 王伟伟

## 邀请好友砍价,最低可砍至0元

双12期间,合肥消费者只需要登录口碑APP,便可领取40元吃喝玩乐大礼包,并可邀请好友参与砍价,最低可砍至0元。双12当天,消费者可以用口碑APP抢购五折商品套餐。

据介绍,从12月1日开始,在1212吃喝玩乐节期间,全国消费者只需要登录口碑APP,便可以领取40元的优惠礼包。每天在口碑APP签到的消费者,可连续12天领到签到津贴,最多可获得75元,这些津贴可兑换成红包在双12当天使用。

针对不同价位的五折套餐,都可使用相应的优惠券,折上再减。而在饿了么平台,双12期间,海底捞、麦当劳、德克士、永和大王、台滋味、DQ等都将参加饿了么超级大牌日,全国各城同步推出爆款商品限量抢购,有的最低仅需1元,有的菜品直接1折。

另外,在12月12日至12月13日,饿了么还将有“整点红包”“积分兑换红包”等互动。用户每

次在饿了么上下单,都可以累积积分,“10分换1元”兑换红包。

## 生活场景全覆盖,合肥市民迎来多重优惠

在合肥,除了星巴克、肯德基、必胜客、周黑鸭、百果园等这类大品牌之外,当地的蒸小皖、茉莉餐厅、孙记鲍汁饭等安徽本土品牌,也都参与到今年双12,涵盖餐饮、便利店、生鲜、美容美发、购物中心、医药等日常生活全场景。

双12当天,合肥消费者可以在活动商家最集中的之心城、淮河路步行街、万象城等商圈一同狂欢,直接享受口碑套餐有优惠、五折餐品套餐等双12多重优惠。从12月8日开始,在合肥用口碑APP点单有优惠之外,还能在饭点点出惊喜,最高抢100元点餐红包。

历年数据显示,参与双12的线下商家从2014年的2万家增加到200万家,覆盖场景从商超扩展到城市生活的全场景,消费体验从移动支付扩展到手机点单,数字化的生活体验正在延展到人们日常生活的方方面面。

与此同时,省城的汽车、百货等商家也使出浑身解数,推出双12优惠活动,吸引消费者。如长安福特合肥万福4S店推出双12享受12重好礼,活动期间,推出优惠车型,赠送万元礼包,以及进店客户免费享二手车评估,置换可享受万元补贴等。

## 电商大数据真相:“性价比”成家庭网购决策关键因素

2018年,在消费升级浪潮的冲击下,中国个人与家庭的消费观在向更“精明”方向进化,大家都爱“大品牌、小价格、好生活”。

12月6日,唯品会与腾讯联合发布《中国家庭精明消费报告》,该报告由全球领先的监测与数据分析公司尼尔森执行,访问了2000余名各线城市级城市消费者,并结合唯品会十年特卖大数

据,聚焦中国消费市场最重要的群体之一——家庭群体。

报告指出,“性价比”已经成为家庭网购决策中的关键因素。同时,唯品会消费者大数据也显示,一二线城市逐渐趋向理性消费,三四五线城市正在消费升级。报告还显示,家庭消费中女性的主导地位愈加巩固。

□综合

## 用实力突围 艾瑞泽GX强势搅局A+级轿车市场



作为奇瑞艾瑞泽系列面向更高市场和用户打造的旗舰车型,艾瑞泽GX代表着全新一代艾瑞泽形象,无论是设计、科技配置还是行驶表现都实现了一定的提升,拥有着超乎预期的出色表现。

智能再进化,为带给消费者更优越的“智驾”体验,奇瑞在艾瑞泽GX的核心技术中注入AI基因,将其所搭载的“雄狮智云”智能网联系统进行

了进化升级。除了可实现46种方言的识别、普通话识别率接近100%的自然语音交互系统以及远程操控车辆等功能,艾瑞泽GX还具有拥有同级独有的“AI人脸识别”,能够通过对人脸进行识别、分析,实现对车门、空调、天窗、后备箱的远程控制,相较于常规数字密码进行验证更加可靠便捷。

动力方面,艾瑞泽GX搭载1.5T+9CVT白金高效动力组合,最大功率108kw,扭矩峰值210N.m,动力响应及换挡十分快速、灵敏。全系标配的1.5T涡轮增压引擎采用豪华品牌发动机的领先集成技术,相比传统非集成技术1.5T发动机,加速响应提升35%。

无论是新颖个性的外观还是颇具品质感的内饰,艾瑞泽GX都能很迎合主流消费群体的审美,也更容易引起他们的注意。此外,高效的动力组合以及诸多先进的科技化车联配置的加持,则能进一步提升它在同级车型中的竞争力。在硬碰硬的产品力推动下,艾瑞泽GX注定会对A+级细分市场进行强势的冲击。

## 比亚迪在西班牙、阿根廷和巴拿马受青睐

日前,中国一批优秀的企业同西班牙、阿根廷、巴拿马和葡萄牙当地企业展开了商贸洽谈,借助“一带一路”平台,开启了“强强联合、优势互补”合作的新模式。这其中就有来自中国的企业比亚迪。

据介绍,自2014年进入西班牙以来,比亚迪在当地开展电动巴士试运营并获得成功。在整个欧盟,比亚迪目前共运营约400辆电动公交巴士,预计2019年将增加到800辆,并在2020年再增加一倍。

2018年12月2日,阿根廷政府部门表示,双方就

“电动大巴制造厂、太阳能电池板的生产制以及设立锂电池厂”等意向合作进行了洽谈。在巴拿马,比亚迪也受到了当地社会的欢迎。自1998年比亚迪率先在欧洲设立分公司开始,经过24年的高速发展,比亚迪在全球已有24万多名员工,新能源车足迹遍布全球六大洲、50多个国家和地区的300多个城市。受益于“一带一路”平台,除了比亚迪和中国企业,“一带一路”沿线的各国优秀企业都能获得更多的国际青睐,不断地创造“强强联合、优势互补”合作的新模式。

## 英语启蒙市场规模近2000亿元

2018年再现资本寒冬,就连一向被认为是抗周期的教育行业,也只有头部公司能够获得后续融资。在在线英语教育领域,目前已是充分竞争市场,而在某些细分领域,依然能看到风投的身影。随着越来越多的玩家入局,英语启蒙市场已经从蓝海成为最火热的赛道之一。研究机构预测,低幼儿童英语市场可达千亿元级别。界面发布的国内首个《中国英语启蒙市场用户行为调查报告》显示,近九成家长认为启蒙阶段学英语会对孩子很有帮助,而家长们最能接受的课程价格为平均每年2750元。英语启蒙市场将覆盖7782万名0~8岁城市家庭的孩子,按照家长85%的参与意愿作为渗透率,整个市场达到1918亿元规模。

□证券

## 支付宝宣布: 12月13日将发布全新刷脸支付产品

12月6日消息,支付宝将于12月13日在上海召开发布会,推出全新刷脸支付产品,在技术上进行全新升级,也将给新零售带来新的服务升级。新品究竟是什么,支付宝并未透露太多。此外,还有各种智能货柜、自助收银、AI智能售卖系统等等基于新零售场景的新技术新能力。

□综合

## “社区团购”开发小区富矿风口袭来

从以拼多多为代表的“社交团购”,到正在快速崛起的“社区团购”(一般以住宅小区为单位组团),零售业的模式裂变之快让人猝不及防。

如今,被寄希望于出现下一个拼多多的“社区团购”开始被主流资本市场关注,并用真金白银下注:邻邻壹、考拉精选、呆萝卜、食享会、十荟团、小区乐、松鼠拼拼等众多社区团购平台,都分别在近期相继获得了风投机构数以亿计的美金融资。在业内人士看来,社区团购,正是一种更容易嵌入人们社会生活,也容易产生大量重复购买的汇集顾客需求的方式,一个C2B模式下的新富矿。

□综合

## 永辉超市走到十字路口: 疑因分歧“分家”,35亿人股万达商管

12月4日晚间,永辉超市发布公告称,公司与张轩宁签订《永辉云创科技有限公司股权转让协议》,约定以3.94亿元的价格向后者转让永辉云创科技有限公司20%股权。交易如果完成,张轩宁将成为永辉云创第一大股东,同时,永辉云创及其控股子公司将不再纳入永辉超市并表范围。张轩宁为永辉超市董事长张轩松的哥哥,也是其一手打造了永辉云创业务。不过,在过去几年,涵盖了永辉生活和超级物种两大业态的云创板块并未实现盈利。在减持云创的同时,永辉超市还对外宣布了一项投资:以35.31亿元接盘大连一方集团有限公司持有的大连万达商业管理集团股份有限公司1.5%的股份。

□国融

## 四成公司营收下滑 游戏业遭遇“水逆”

12月5日,央视财经频道报道称,自今年3月以来,受游戏版号审批暂停、游戏玩家增速放缓的影响,游戏市场普遍陷入产品荒、用户荒的困境,前三季度国内上市的游戏公司中,42%的公司净利润出现了下滑。作为游戏大国,我国的游戏行业一直呈现出一种蓬勃的发展态势,2017年实际销售规模达到了2036.1亿元,同比增长23%。与此同时,游戏公司也纷纷拥抱资本市场,据《2018中国上市游戏公司竞争力调查报告》显示,中国上市游戏企业数量达到188家。

□北商

## 传承传统艺术 丰富课余生活

糖稀熬制完,选择自己喜爱的水果,包括山楂、番茄、香蕉等,将水果串儿放进糖稀里,一串串诱人的冰糖葫芦就制作完成了。日前,合肥经开区德颐顺老年服务中心携手天都居委会组织青少年开展“童趣成长营之七彩糖葫芦”活动。通过学做糖葫芦活动,提高了社区青少年的动手能力,增强了青少年对传统文化的学习热情,丰富了青少年课余生活,同时也让学生们走出课本感受更直观的传统艺术魅力。

□卫艳