

2018年国家宪法日 安徽旅游普法宣传活动启动



星报讯(记者 董艳芬 文/图) 弘扬法治精神,建设优质旅游。为迎接第5个国家宪法日的到来,日前,由安徽省文化和旅游厅主办的2018年国家宪法日安徽旅游普法宣传活动启动,省文化和旅游厅联合省内重点旅行社、景区等涉旅企业共同宣传倡导。

铿锵有力、掷地有声的《宪法》宣誓,拉开了本场活动的序幕。

活动现场,以舞台互动、展台咨询、宣传展板等丰富多彩的形式进行普法宣传,为广市民重点解读《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国旅游法》《安徽省旅游条例》《导游员管理条例》等法律法规。与此同时,为了增加市民的参与热情,活动还设置了抄写宪法、旅游普法宣传、法律知识问答等精彩环节内容,气氛热烈。

12月4日是国家宪法日,这不仅是《宪法》的专属纪念日,更是全民法治的教育日、普及日和深化日。

为了在全社会普遍开展宪法教育,弘扬宪法精神,推进依法行政、依法治旅、依法兴旅,提高旅游经营者、旅游者的遵法守法用法意识,本次活动还分别在省内重点景区、酒店、高速服务区、院校和旅游企业设立旅游普法宣传点。

接下来,省文化和旅游厅将开展旅游普法宣传进企业、进校园、进社区等系列宣传活动,推动普法宣传全覆盖,使法律精神走入日常生活、走入人民群众中。

“美团云排队”亮相首届中国国际景博会 助力景区供给侧数字化

星报讯(记者 董艳芬) 11月30日至12月2日,由中国旅游景区协会主办的2018中国国际景区用品暨旅游装备博览会(以下简称中国国际景博会)在合肥滨湖国际会展中心举行。这是国内首个以“旅游景区”为核心,以“景区用品”为主体的展会。美团门票携“美团云排队”技术亮相景博会。会上,美团门票相关负责人透露,未来“美团云排队”将落地安徽,助力景区数字化建设,为游客带来更好游玩体验。

据了解,长期以来,景区排队状况始终是广大消费者最关心的问题,景区入园的快慢、游览的舒适度和便捷性已成为影响消费者满意水平的重要指标。为此,美团门票于今年8月推出了此功能,将游客从漫长的排队等待中解放出来,通过系统轻松取号,期间可以自由安排其他行程。

在景博会现场,“美团云排队”引了不少关注。为了更好地让参展者感受到云排队功能的全过程,此次美团门票直接在展会现场打造了一个“游乐园”,取号系统、摩天轮、旋转木马、儿童乐园等一系列模拟游乐项目的展示,让到场观众仿佛置身于游乐场,而身临其境地使用体验,更是让观众们对云排队有了最直观的认识,大家纷纷对这一功能给出好评。

据悉,截至目前,“美团云排队”已相继落地徐州乐园加勒比水世界、横店影视城梦幻谷、广州长隆欢乐世界景区等,显著提升了游客的游玩体验,帮助景区提升了运营效率。今年国庆黄金周期间,“美团云排队”在高峰日帮助横店影视城梦幻谷景区每位游客节省了46分钟无效排队时间。

枞阳阅读分享《梁家河》 感悟要为人民做实事

星报讯(记者 张贤良) 11月29日,枞阳剧场书声朗朗,大家齐聚一堂,“不忘初心·要为人民做实事枞阳首届阅读分享会”圆满落幕。

据了解,本次读书会以书籍《梁家河》为主要分享内容,是为了营造良好的党风、政风、学风和文风,推动建设现代化美好枞阳。《梁家河》是探寻习近平新时代中国特色社会主义思想的实践起点和情感起点的优秀读本,是广大青少年培育和践行社会主义核心价值观、立志成才的实践教科书,是广大党员干部不忘初心、牢记使命、弘扬延安精神的生动教材。

枞阳县人民政府县长杨如松表示,枞阳人文荟萃,文化底蕴深厚,自古便有读书的好传统、好风气。此次枞阳县首届阅读分享会,就是要以“不忘初心·要为人民做实事”为主题,以梁家河精神为指引,以习近平总书记为榜样,倡导全民阅读,重塑枞阳人文精神,全力打造“书香枞阳”,着力营造风清气正的党风政风、学风文风、社风民风。希望广大党员干部真正把心静下来,把书读起来,与书为伴,争当读书模范,切实在加强理论学习中陶冶思想情操、增强工作本领,更好地服务人民。据了解,本次活动由枞阳县文明委、市文明办主办,县委宣传部、县文化委、县文明办联合承办。

享味乡村,乐在蜀山 蜀山区举办乡村美食争霸赛

星报讯(记者 范梦琪) 上周六,“享味乡村,乐在蜀山”2018蜀山乡村美食节决赛在美丽的合肥蜀山区马岗村正式开幕,初赛选出的15家乡村美食单位一展风采,最终,经过评审团的慎重打分,评选出了“最佳乡村美食”5家、“优秀乡村美食”10家。

15家蜀山乡村美食单位晋级决赛

中国被称为美食大国,成千上万的美食吸引了众多外国游客的到来。在中国的各大城市,几乎都有一条众所周知的美食街,那里商铺林立灯火辉煌。然而,美食在中国不仅仅藏在城市里,它还藏在最自然淳朴的乡间。

“享味乡村,乐在蜀山”2018蜀山乡村美食节活动分为初赛、决赛。本着大众性、民俗性的精神,每家参赛单位现场制作了一道突出“鲜、土、野”的乡村美食。最后,美食大咖做出了艰难而公正的抉择,将15家具有独特传统技艺风味菜肴的美食单位送进了决赛。

美食大咖共拍“人间美味”

2日上午,蜀山美食节决赛暨现场展示正式开始。活动主办方特邀了合肥市餐饮协会、徽菜专业大师、蜀山区相关领导、知名媒体记者以及村民代表莅临现场,组成强大的评审团,蜀山版人间美味精彩上演。

随后参赛单位厨师们精心制作的十五道美食在主持人的介绍下相继亮相。评委根据菜品的味道、质地、造型、色泽和营养等准则给出了自己的评分。最终,5家美食单位荣获“最佳乡村美食”称号;10家美食单位荣获“优秀乡村美食”称号。

乡村美食——“吃”出来的乡村旅游

作为一个科教资源大区,蜀山区旅游资源也非常丰富。近年来,在蜀山区委、区政府的领导下,乡村旅游振兴的步伐不断加快,已经成为合肥市民近郊旅游的最佳目的地之一。

“近年来,越来越多的人热爱乡村旅游,而美食已然成为吸引游客的一大特色之处。”相关专家表示,美食旅游可以提高区域品牌知名度、增加更多异地客流量、带动地方经济发展,从而提高当地居民生活水平。此次蜀山乡村美食节的圆满举办,也必将促进蜀山区全域旅游发展,提高乡村旅游发展步伐,推动蜀山区经济社会发展,成为合肥一个重要的旅游目的地。

市场星报

当水成为奢侈品!
节约用水 请勿浪费

《市场星报》公益广告