

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌上安徽  
微信二维码



掌上安徽  
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

### 非常道

马化腾：  
莫忘创业初心 不太相信弯道超车

马化腾在接受人民日报专访时表示：在创业过程中，坚持两点是最重要的——用户价值与保持初心。任何时候，都不要忘了创业的初心。在被谈及一个创业公司如何能够实现弯道超车时，马化腾表示，自己不太相信弯道超车，深信企业的发展是以其价值观为根本基础的。  
@人民日报

### 微声音

几个医学健康知识  
每个人都应该看一看

①“健康零食”基本就三种：水果、坚果和酸奶；②打鼾是病，严重的会引起呼吸暂停；③头发能不染就不染；④疲劳时别喝咖啡浓茶，会对心血管系统造成巨大的伤害；⑤洗碗一定要用清洁剂，如果菜不油腻，洗碗布加热水也能搞定。  
@科普中国

### 热点冷评

## 让服务质量 随人工成本上涨

□贺成

近日，中国青年报对2010名受访者进行的一项调查显示，74.5%的受访者觉得现在人工费变高了，59.0%的受访者觉得大城市生活成本催高了人工费。对于现在人工服务存在的问题，63.8%的受访者认为是消费者和工人之间信息不对称。68.8%的受访者建议规范人工服务收费的定价标准，划定合理范围。（12月4日《中国青年报》）

十元材料百元人工，这也不怪超七成受访者觉得人工费变高了。但严格意义上说，也不能把材料费用高低与人工成本画等号。必须看到，人工成本被推高的背后，也存在一些弊端。比如，在行业与行业之间，或者劳动力市场之间，存在着繁杂的中介环节，造成了用人单位或者个体与劳动者信息不对称，从而导致一些工作的人工成本被推高了，但实际上真正干活的人却没得到多少工钱。

再有就是，由于一些中介在用人单位和劳动者之间，只扮演着牵线搭桥干活的角色，非但不给劳动者任何福利与权益方面的保障，还出于成本考虑、规模条件限制，不给也不能给劳动者提供较为专业的培训，很多劳动者都是凭以往的经验，或者在某处学到的一些技术，就被中介推荐去做一些技术活，这就导致“人工成本不菲，服务质量不高”的尴尬。

很显然，这是非常值得重视的。现在，全社会都在提倡尊重劳动者，但如果说，这种用人单位或者个体与劳动者信息不对称的状况得不到改变，以及中介单位只管坐收渔人之利不管提高劳动者技能的格局得不到改变，一些用人单位和个体付出了高额的成本，却连个起码满意的服务都没有，又该从何说理？

一言以蔽之，要消除人工成本费之尴尬，还是需要相关职能部门做更多的工作。比如，加强对平台的监管，防止平台哄抬价格，并通过市场的手段来寻找供需的平衡点；再如，组织正规劳动者服务队伍，督促相关组织单位或者机构，在强化对劳动者培训中从源头上提升服务质量。

## 应给“假体检”当头棒喝

□史洪举

时评



“体检”王恒/漫画

12月2日，爱康集团董事长兼CEO张黎刚在中国企业领袖年会上，曝出体检行业“假体检”丑闻。张黎刚表示，在体检行业中，有真体检，也有假体检。张黎刚直言，有些同行，用护士假冒医生检查B超。还有一些同行，抽了血做都不做，把血倒掉，直接出结果。因为真正得癌症的比例只有千分之三。如果体检中心抽了血不做，错误率是多少呢？千分之三。（12月4日《北京青年报》）

体检是人们判断身体健康状况，进而决定饮食习惯，是否需要治疗的重要依据。从这方面来说，提供“假体检”无异于谋财害命，其社会危害程度堪比制售假冒伪劣药品。因而，监管部门当对此类毫无道德和底线的“伪体检”现象当头棒喝，让其承担应有的法律责任。

按说，提供“假体检”服务就是伤天害理。但之所以有体检机构敢于如此胆大妄为，恐怕还在于作恶的风险大小而获利不菲。一般来说，使用仪器检测身体都是有成本的，尤其是利用当前的高精尖设备检测肿瘤的成本更高。那么，收取了体检者高昂费用后而提供

编造的体检结果，等同于没有耗费任何成本而获取高额收益，系统盈利行为。

尤其是，即便查实有“虚假体检”行为，其违法成本也相当之低。根据《健康体检管理暂行规定》和《医疗机构管理条例》，出具虚假或者伪造健康体检结果，可给予警告，造成危害结果的，最高可处1000元罚款。毫不客气地说，如果以此对待“虚假体检”行为，有纵容行为作恶的嫌疑。

假如能够将“虚假体检”视为欺诈骗消费者，鼓励、帮助消费者积极索赔，则可大幅度提高造假者成本。此外，有必要重塑体检行业标准，如强制留存体检档案或重要体检项目的标本，一旦体检人短期内出现与体检结果严重不符的病情，则启动倒查和追责。对那些护士冒充医生等严重行为，理当吊销涉事者证照，甚至按非法行为对待。这样才能形成威慑，让体检机构心存对生命和事实的敬畏，慎重对待体检结果，不钻营造假。

### 时事乱炖

## 单车押金难退，监管得跟上了

□钱凤伟

日前有消费者反映，ofo已经无法在App内退押金，“退押金”按钮成灰色，无法点击；余额也无法在线退款；客服电话无法接通。ofo对媒体回应称，目前退押金是正常的，不过该说法无法说服用户，“在线、电话都退不了押金，这哪里正常了？”还有大量用户表示，ofo说的15个工作日根本无法兑现，自己一个月前申请的押金还未收到退款。（12月4日《北京青年报》）

单车押金难退，如今已经是层出不穷。本来，既是押金，就可以随时兑付，因此，现在很多单车用户最想知道自己缴纳的押金去哪了。对此曾有单车企业回应，这属于企业经营的具体内容，是商业机密，不方便详细公布。这当然是遁词而已，其实，不便明说的是，这正是单车企业的生财之道，比如，相对于租金，押金是一个更庞大的数字。按照各平台要求用户缴纳的押金数额简单估算，押金最多的可达到数亿元，最少的也在1亿元左右。于是在一充一退的时间差里，即使从延迟退还中，单车平台不知可以产生多少的收益。

不公平的是，于交了押金的用户，对“押金难退”根本就没有制约的办法。当然，这本来有相应的制度设计，为加强用户资金安全监控，去年8月3日，交通运输部等十部门联合发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》，要求企业应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金，实施专款专用，加快实现“即租即押、即还即退”。但显然，因为并没有配套的措施，这样的“要求”，于企业没有约束的力道。

固然，企业于“押金难退”中获利，但这必然以损害用户利益为代价。当用户的押金落在单车企业的手里，何时退，显然不能靠单车企业的良心。有律师认为，涉事公司已违约，当事人可向法院起诉，要求对方承担违约责任。但为区区几百元押金打官司，这样的维权成本未免太大。因此，政府出手进行有效监管势在必行。而当监管已然滞后，于填补监管空白，确保押金管理公开透明，“即租即押、即还即退”落到实处，相关部门显然应该加快节奏。