

姜昆、岳红等名家“走进”安徽

新时代文艺工作者巡回宣讲活动举行

“我从小就喜欢文艺，年轻时在北大荒待了八年，度过了难忘而美好的青春岁月，黑土地带给我的是一生受益的磨砺、锻炼和鼓舞，也让我更加热爱文艺事业。”11月23日，中国文联主办的“崇德尚艺，做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者”巡回宣讲活动走进安徽，由中国曲协主席、著名相声表演艺术家姜昆领衔，中国影协理事岳红，中国政协副主席、南通蓝印花布印染技艺国家级代表性传承人吴元新3位艺术家通过自己的亲身经历和创作实践，以讲故事的形式，倾情讲述学习贯彻习近平总书记文艺工作的重要论述的心得体会。

□ 记者 吴笑文 文/图

姜昆：作品是文艺工作者的立身之本

现场，姜昆跳开自己的节目，作了以《你离人民有多近，人民就跟你有多亲》为题的动情宣讲，深深打动了现场听众。在他看来，“背景、门路、后台、圈子，对于艺术家来讲一钱不值，艺术家就应该练本事，除了本事以外，靠人民、靠人品，创作百姓喜欢的作品是我们的立身之本。”姜昆结合自己基层演出经历说：“马季老师告诉我，你是相声演员，你的舞台就是你的战场，你在这个舞台上能站多久取决于你的创作，人民群众什么时候不给你鼓掌了，不欢迎你了，那就是你的艺术生命到头了。”

中国政协副主席、蓝印花布印

染技艺传承人吴元新通过宣讲《从染坊学徒到国家级传承人——我的蓝印花布传承之路》，回顾自己传承保护蓝印花布技艺的经历，他表示要自觉肩负起新时代文艺发展的崇高使命和神圣职责，坚定文化自信，脚踏实地地把蓝印花布技艺传承下去。

中国影协理事岳红以题为《做有信仰、有情怀、有担当的文艺工作者》的宣讲，通过自身的经历，告诉在场的每一个人，“艺术来源于生活，平时生活中要做一个有心人，关注点点滴滴，一个演员要尽可能多学各种各样的技术，艺多不压身，说不定在哪个角色中能用得上，这样创作出来的角色才能接近生活。”她也鼓励年轻人，一定要有梦想，有梦想就一定要坚持，“天道酬勤，有奋斗的心，努力了我们台上见。”

文艺工作者宣讲活动将常态化

“崇德尚艺，做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者巡回宣讲”活动由中国文联主办，于今年8月份在北京正式启动，本次安徽站宣讲活动是本年度第二轮巡回宣讲第二站。

集中宣讲会后，姜昆、吴元新、岳红3位艺术家与来自全省的部分文艺工作者进行座谈交流。针对文艺工作者提出的文艺创作、艺术传承等问题一一给予解答。聆听宣讲的各地文艺工作者表示，艺术家们分享的故事和感悟，语言朴实、事例鲜活、发人深省，形象阐释了他们追求德艺双馨的理想信念，对广大一线文艺工作者来说是一次难得的心灵洗礼。

据中国文联国内联络部副主任杨发航介绍，中国文联组织了姜昆、黄豆豆、吴元新等活跃在创作一线的8位文艺家等作为本轮活动的宣讲人，还将分赴到宁夏、天津、江西、福建等地开展巡回宣讲活动。“崇德尚艺，做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者巡回宣讲活动”作为中国文联加强行业建设的重要工作机制，今后每年将常态化组织开展，同时还将积极引导各地文联组织文艺工作者开展相同主题宣讲。

16岁安徽小将陶强龙 跨级入选国足集训



近日，国足集训营第2期成员陆续抵达北体大，主教练沈祥福带领球员即将开始一系列测试，然后再奔赴泰安接受军训。该集训营总共有44名队员参加，这其中就包括不少国奥队和国青队队员，值得一提的是河北华夏幸福队安徽籍小将陶强龙只有16岁。

□ 记者 江锐

年纪不大，成名已久

和第一期国足集训营相比，第二期总共有44名球员参加，恒大的徐新、杨立瑜两人，他们都在联赛中未有太多出场机会。上港夺冠主力石柯和贺惯在列，其他还包括傅欢和刘祝润。上海申花的刘若钊、朱辰杰、蒋圣龙三名国青队员都榜上有名，朱辰杰刚刚入选了国家队。河北华夏幸福队的罗森文、张呈栋、董学升、陶强龙、田翔宇入围，张呈栋同样入选了新一期国家队，不出意外，他和朱辰杰应该是在国足比赛结束后到集训营报到。

陶强龙虽然年纪不大，但已经在国际足坛小有名声，他曾被《卫报》评选为世界2001年出生球员最强60大新星之一。而在此前的亚青赛前，他也被亚足联评为最值得关注的五大新星之一。

期待留洋，偶像梅西

在前不久举行的亚青赛中，U19国青队曾在2场小组赛都没能取得进球，而直到第3场中国队与马来西亚的“荣誉之战”，16岁的陶强龙用一个精彩的前插爆射破门，终结了U19国青队的进球荒，也是这次亚青赛中国队仅有的2名进球队员中的1个。

陶强龙曾在采访中表示自己未来希望可以留洋五大联赛，而他的偶像正是巴萨巨星梅西。如今中国足坛最有希望代表中国足球留洋成功的球星，无疑是刚刚在中超打破本土球员单赛季进球纪录的国脚武磊，而武磊也正是年少成名，陶强龙有望成为中国足坛下一个武磊，如今跨级进入国字号集训队，不愧中国足球未来的最大希望！

国网安徽潘集供电：念好脱贫攻坚调研的“三字经”

近日，国网安徽淮南潘集供电公司按照上级党委关于脱贫攻坚的各项决策部署要求，深入贫困村开展调研座谈活动，通过念好“深、细、实”三字经，全面提升了脱贫攻坚调研的质量和水平。

“深”字经——党旗引领，服务走在先

“哪怕再偏远的村庄，再崎岖的道路，也要一村不漏、全部覆盖。”潘集供电公司党委高度重视脱贫攻坚调研座谈活动，充分发挥总揽全局、协调各方的领导作用，通过精心分析、细致谋划，将全区35个贫困村划分为五个片区，每个片区安排一个调研组进行调研座谈。调研组由市县公司领导、职能部门负责人和供电所长组成。

调研组对各片区内的贫困村组织开展调研座谈，全面真实掌握了各贫困村行业扶贫和定点扶贫项目、措施落实情况，梳理汇总了存在的问题和各方意见建议。潘集公司党委不断强化问题整改和工作督办，压实各级责任，对公司确实无法解决的问题，要求汇总信息并及时向上级党委汇

报，力争为服务打赢脱贫攻坚战做出更大贡献。

“细”字经——脚步丈量，走遍贫困村

“家里现在用电电饭锅做饭夹生吗？村里的扶贫产业有哪些呀，去办理用电的时候遇到啥困难没有？……”调研工作实行“一村一表”，即调研组每对一个贫困村调研结束后都会形成一个《脱贫攻坚调研座谈会记录表》。每到贫困村，调研组成员都主动和驻村扶贫工作队及贫困户唠嗑、拉家常，通过朴实易懂的语言将记录表上的问题进行“翻译”，不仅详细了解了贫困村的用电情况，还增进了供电企业和老百姓之间的感情。

对于记录表上反映出来的问题以及各方提出的意见建议，调研组都做了详细记录，在了解核查后，属于供电公司责任已经要求相关部门进行整改，不属于供电公司责任的也第一时间进行了解决或回复。身着统一工作服的调研组成员兵分五路，在三天时间里用脚步丈量着贫困村的每一寸土地，走遍了供电辖区内的每一个贫困村。

“实”字经——心灵沟通，架起连心桥

调研过程中，芦集镇戴庙村反映由于村里没人清楚扶贫光伏电站的运行情况，电站跳闸后很久都没人发现，直接导致贫困村的重要收入来源之一——发电电费锐减。据了解，这样的问题在其他几个村也存在类似情况。经过和相关部门沟通了解，调研组得知有一款APP具有光伏电站电量监控等功能，对于避免类似情况的发生有很大帮助，随即表示将组织专业人员对贫困村进行该APP的集中培训，切实解决贫困村的难题。调研路上，像这样类似的问题还有很多，调研组一一认真记录，都在了解核查后第一时间给予了解决或答复。村民们称赞说：“大家都能看到的，供电公司的服务态度是实实在在的好，对这块都特别满意。”

潘集供电公司以脱贫攻坚调研为契机，积极和百姓在用电需求等方面进行沟通交流，既树立了用心服务的品牌形象，也架起了公司和群众之间的连心桥。

□ 王银 吴传贤