

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端

非常道

整治不文明养犬行为： 坚守刚性规则非常必要

不文明养犬给群众带来的困扰由来已久。养犬中出现一些不文明现象，和规则意识不足、管理缺位有关。养犬诚然属个人选择，但只要宠物狗走出家门，进入公共区域，养犬人就必须承担相应义务。文明习惯的养成，需要规则约束，也需要管理之手助推。

@人民日报

微声音

今天，小雪到了

今日 17 时 02 分，迎小雪节气。①北方气温降到 0℃ 以下，但“地寒未甚”，虽开始降雪但雪量不大，故称小雪；②南方开始进入冬季，“荷尽已无擎雨盖，菊残犹有傲霜枝”，已呈初冬景象；③北方供暖后屋内燥热，需当心“暖气病”；④南方气候湿冷，应预防冻疮。

@央视新闻

热点冷评

近日，重庆市沙坪坝区在磁器口古镇和红岩联线景区开展放心消费创建活动，首批有 25 户商家试行线下七日无理由退货制度，有效提升了景区形象和品质。(11月19日澎湃新闻)

这种七日无理由退货制度不仅展现出商家服务意识和经营诚信，也赋予了消费者后悔权，可以视为是一种人性化的制度设计，应该让这种退货制度成为景区标配。

七日无理由退货制度，大家并不陌生，但是很多时候，这项制度只局限于网络购物消费，也就是说，只有在网店购物消费后，才能享受到这种服务和后悔权。在现实中的景区，这种制度根本不存在，这就给消费者带来一定的局限。

午休时禁止如厕的校规很荒唐

□ 刘勋

时评
Guiding



时间未到 王恒/漫画

近日，云南大理祥云一中学生因午休上厕所被处分引发多方热议。11月20日，祥云县教育局对此事进行回应称，情况基本属实，责令学校立即撤销对涉事生的处分决定，并对存在的问题进行整改。(11月20日云南网)

学校对学生进行严格的生活作息管理很有必要性，在教学实践中，严格的作息时间管理对那些自律性较差的学生而言是弥足珍贵的关爱，甚至能就此改变他们的命运，这样的严管历来被家长们喜闻乐见。报道中的祥华中学也是希望用严格的措施倒逼学生将全部精力和时间放在学习上，只是用力过猛而适得其反，无论怎样的严管措施都不能违背最基本的人性需求，午休时间禁止上厕所的校规显然缺乏基本正义，引起舆论的强烈质疑在所难免。

制定严厉的校规并不意味着无限制地约束学生的言行和欲望，效果要尊重科学且具有可操作性，符合起码的人性，也就是说校规的权威性、严肃性、公信力并不在于

严厉程度，上厕所虽然是微不足道的小事情，但却是最基本的生理需求，禁止上厕所属于近乎荒唐的决定，这样的禁令与普通群众内心朴素的正义观相去甚远。

看似是为了严管，如果制度本身缺乏正义，普通群众也不会买账点赞。无独有偶，最近一名扶贫干部因为洗澡耽搁4分钟而漏接了巡查组的电话被处分，这个明显缺乏正义，不顾人之常情的处分决定同样被舆论批评质疑，最终该处分也是被责令撤销，所谓的严厉处分也沦为了形式主义的笑谈。

此外，笔者以为，制定严格且科学的校规不能仅凭学校领导的拍脑袋决策，还要充分听取学生和家长的意见建议，设置一定的程序广泛征求意见，因为正义必须要有程序的保障才能真正实现。建章立制充分体现监管者的治理水平，更是法治思想和法治思维的体现，要从最朴素的正义观出发，尊重最起码的人性需求，严厉但不能矫枉过正，更不能抛弃建章立制应该遵循的程序。

无理由退货是景区一道亮丽风景

□ 刘剑飞

比如，一些消费者在旅游的过程中，看到一些商品，往往存在冲动消费，不假思索地购买，拿回去之后，才发现并不喜欢，或者对商品不满意，这个时候，想要退货就存在着很大难度，甚至只能吃哑巴亏，这种现象无疑给消费者造成很大负担，如今有了这种无理由退货制度，只要保证产品完好无损，在七日之内就完全可以享受无理由退货，这不仅是对消费的尊重，也是对消费者的一种人性化服务。

景区购物也是消费，应该和网上消费一样，享受同等的权利和服务，这是基本的市场平等，也是服务原则。因此，除了景区消费，还应该将七日无理由退货推广到线下，覆盖到各个领域，各个行业，让七日无

理由退货成为现实消费的标配，成为一种市场常态和服务常规。

当然，在落实七日无理由退货这种制度的同时，景区和商家还应该积极查找退货的原因，继而积极采取措施，修补和完善商品缺陷或者服务不足，甚至可以引导消费者对商品或者服务提供意见和建议，尽可能地提升服务，提升商品满意度，减少退货概率，这不仅是为了减少商家退货麻烦和经营成本，还是为了更好地满足消费者需要。

景区七日无理由退货展现出商家的经营诚意和诚信，也是对消费者的一种切实尊重，体现出一种人性化和智慧化经营理念，可以视为是旅游消费市场一道亮丽的风景。

GREE 格力 | 晶弘冰箱 | TOSOT 大松

11.24-25 第4季
安徽沸腾

空调 / 冰箱 / 洗衣机 / 彩电 / 净水器 / 生活电器 / 空气能热水器 / 建材家居 / 厨卫卫浴
安徽家电超级欢乐盛宴*新婚新居乐购嘉年华

格力操盘 工厂直销
17个会场 40万人大团购

没有中间环节

买贵双倍退差

30天无理由退单

60元
入场券>>

凭券入场
参加安徽沸腾资格
锁定全年最低价

1

送价值120元
长城干红2瓶或者
醉三秋白酒2瓶
(以现场为准)

3

参与劲爆
特价机抽奖
(购机后可享)

5

购机抵用
60元现金
购格力空调、晶弘冰箱
再抵60元购机款

2

购格力空调加赠
10年保修金卡
(6年包修+4年免费延保)

4

送价值128元
真空双层保温杯
(限购1级变频空调)

6



微信扫描二维码，即可线上
购券同步参与安徽沸腾活动