

淡季“游客荒” 冬游市场如何火起来？

专家：冰雪旅游与民俗文化融合 叫响冬季旅游品牌



资料图片：新疆禾木雪乡“泼水成冰” 新华社发



资料图片：特色温泉引游人 新华社发

(上接07版)

安徽大学旅游管理系副主任 蒋海萍： 多元化发展 叫响冬季旅游品牌

“首先要改变‘冬季是淡季’的固化思维，提高冬季运营积极性及服务品质，从而扩大冬季旅游影响”，安徽大学旅游管理系副主任蒋海萍告诉记者，“冬季旅游发展离不开强有力的对外宣传推介，冬季旅游市场虽然淡，但宣传营销不能淡，一方面开发冬季旅游市场，叫响冬季旅游品牌，另一方面为来年旅游市场开发奠定基础。”

蒋海萍认为，冬季更应该做好营销工作。冬季的营销不会像旺季那样，会起到立竿见影的效果，但其带来的品牌影响力还是非常重要的，只是营销的方式相比淡季要转换一下。营销和推广是持续的，无论是淡季还是旺季，不能给市场留下任何一个喘息的空间。

“冬季宣传旅游可以从两方面入手，一方面可以精心策划推出一批富含冬季特色的旅游营销活动，如避霾、温泉、滑雪、登山、美食等一些列话题，吸引游客前来享受自然冰雪；另一方面可以针对中近途游客，推出系列优惠政策，如门票半价或将联合多家景区推出优惠套票，吸引游客前来。”蒋海萍建议。

“在冬季旅游营销中，也要打造具有地方特色的冬季旅游品牌。”特色是吸引力，旅游的实质是一种以体验不同的、有特色的、具有符合个体吸引力的行为。只有打造出特色旅游产品，才能增强冬季旅游的吸引力。

“旅游的过程重在体验，只有拥有特色的旅游产品，才能持续赢得游客青睐。”蒋海萍分析道，冬季游客偏爱北上南下，北方冰雪旅游、南方避寒旅游都比较独特，因此能吸引大量游客。“位于南北方交界处的安徽，冬季旅游项目比较少，吸引力自然下降，因此打造多元的冬季旅游产品才是当务之急。”

如何多元发展冬季旅游？

蒋海萍建议，要重点突出滑雪、滑冰、登山及开发温泉疗养休闲游。加强已有滑雪场建设，考虑在滑雪场周边增加几处自然雪和人工造雪相结合的滑雪场所，做大规模优势，叫响品牌。开发集温泉、疗养、运动、休闲为一体的旅游区，冬季泡温泉是一种享受，也是冬季旅游中吸引眼球的项目。发展以温室设施为载体的全时休闲度假产品，如生产依托型观光温室、高科技试验基地型观光温室、大型观览及休闲场所型温室等。通过考察、招商，引进一批受市场欢迎的不同类型的室内游戏，既可以适应不同游客的不同需求，也可以丰富冬季旅游产品。

同时，进一步开拓各客源地的散客市场，开拓自助游和半自助游。在周边区域开展密集性冬季宣传促销，充分发挥周边旅游市场带动作用，“点”或“线”进行捆绑，变零星出击为整体促销，积极开拓散客市场。

冬季虽然寒冷，多雨雪冰冻天气，但也是民俗活动聚集的时候。通过民俗活动来带旺当地的人气，用多姿多彩的生产、生活、服饰、娱乐等要素展示体现中华文明的博大精深。紧紧围绕“感恩节、圣诞、元旦、春节、元宵节”等时间节点，积极策划引进主题鲜明、内容丰富、娱乐性强、参与度高的活动，不断丰富淡季文化内涵，增强游客参与度和体验性。

拍卖公告

受委托，我公司将于2018年12月1日上午10时在市农业银行2楼会议室举行拍卖会，现将拍卖标的公告如下：

- 一、标的
- 1.田区龙湖路双子座南栋606室房产，面积106.69平方米，起拍价47万元。
 - 2.双子座南栋607室房产，面积108.25平方米，起拍价47.8万元。
 - 3.双子座南栋608室房产，面积110.86平方米，起拍价48.8万元。
 - 4.双子座南栋610室房产，面积115.87平方米，起拍价49万元。
 - 5.双子座南栋609室房产，面积53.68平方米，起拍价24万元。
 - 6.双子座南栋709室房产，面积53.68平方米，起拍价24万元。
 - 7.双子座南栋702室房产，面积53.68平方米，起拍价24.5万元。
 - 8.双子座南栋1202室房产，面积53.68平方米，起拍价24.5万元。
 - 9.大通区远望社区原农行办事处综合楼102室、103室房产，面积134.68平方米，起拍价17万元。
 - 10.大通区远望社区原农行办事处档案室房产，面积127.61平方米，原办事处小食堂房产，面积31.47平方米，起拍价18万元。
 - 11.游家集区平山社区农行分理处后小楼107室房产，面积87.01平方米，起拍价4.8万元。
 - 12.报废实验台、文件柜、实验升降架、台头池、桌椅等一批。
- 二、报名、登记时间：公告日—11月30日下午16时
- 三、注意事项
- 参加竞买者请持营业执照或本人身份证复印件及伍万元竞买保证金办理登记报名，如竞买不成，2日内退还保证金。
- 联系电话：13955442266 0554-2691044
- 公司地址：一朝阳中路
- 淮南市鑫桥拍卖有限公司
2018年11月21日

安徽大学旅游管理系主任 李经龙： 加强冰雪旅游与民俗文化融合

专家观点

近日，国家文化和旅游部发布《关于做好冬季旅游产品供给工作的通知》，提出要加快推进旅游供给侧结构性改革，丰富冬季旅游产品供给，满足广大人民群众不断增长的冬季旅游需求。

“推进冬季旅游产品供给，对冬季旅游繁荣发展、减少产业波动具有重要意义。”安徽大学旅游管理系主任李经龙认为，发展优质冬季旅游产品，能够推动冬季旅游大众化与常态化发展，提高民众对冬季旅游的预期，减少季节对旅游设施的影响，提高旅游设施利用率，进而对冬季体育、养生、民俗、游学等发挥积极的带动作用。

李经龙认为，一方面，安徽的冬季旅游产品类型相对较少，加强优质旅游，有利于丰富冬季旅游产品种类，满足更多民众的冬季出游需求；另一方面，当前东北地区的冰雪旅游以及各地滑雪休闲已经形成新的消费热点，冰雪热为这些地方带来了大量游客。加强优质旅游，有利于新兴冰雪旅游目的地补齐公共服务和基础设施短板。

“冬季旅游应该加强宣传推广。”李经龙分析，加强营销有利于稳定民众冬季旅游预期，进而刺激冬季旅游消费。开发冬季旅游产品要因地制宜，皖北可重点构建冰雪旅游产品体系，皖南可重点发展避寒旅游产品，同时全省各地可以适度发展室内冬季旅游产品。在冬季旅游设施方面，要尽量盘活已有设施设备，大力引进专业化发展冬季旅游专用设施设备。加强优质景区、优质服务团队、优质服务个人的培养与推介，提高冬季旅游服务水平。

“如今，旅游业已经形成多样化的发展态势，跨部门协作成为大势所趋。冰雪运动正在成为时尚运动，并推动相关体育旅游产业迅速成长。作为新兴的全民健身运动项目，安徽冰雪运动目前发展较为薄弱，需要充分调动社会参与的积极性，补足冰雪运

动场地和技术方面的短板，并促进体育与旅游加快融合发展。突出冰雪旅游，挖掘资源潜力，大力开发冬季旅游产品，完善冬季旅游基础设施建设，培育冬季旅游产业链，将“冷资源”变成“热产业”，打造冬季旅游核心支撑品牌。”李经龙分析。

近年来，大别山滑雪乐园、马鞍山启迪乔波滑雪场等一批冬季运动基础设施相继建成并投入使用，为冰雪运动在安徽普及推广创造了有利条件。鼓励冰雪运动场地开发大众化冰雪旅游项目，以大别山(岳西)、天柱山、巨石山等冬季冰雪条件较好的地区，建设一批融滑冰、滑雪、登山、徒步、露营等多种健身休闲运动为一体的体育旅游度假区或目的地。

“冬季旅游是传统意义上的淡季，但实际上这个时节人们的旅游需求并未降低，只是需求的产品有别于所谓的旺季市场。所以，我们需要真正了解冬季旅游的客群需求，并满足这些需求。”为此，李经龙建议，首先要增加冬季旅游产品创新，特别是在冰雪旅游与民俗文化融合方面，形成一批特色鲜明的冬季民俗旅游产品；其次，加强道路等旅游基础设施和公共服务完善，冰雪旅游目的地要提升道路进入性，加强冬季旅游市场综合监管，防止欺客宰客等事件发生；同时，要加强冰雪旅游、乡村旅游等品牌供给和需求引导，让游客去有品质的旅游目的地。加大冰雪旅游的制度完善，增加冰雪旅游为核心的冰雪经济产业链长度和附加值，推出冰雪旅游品牌，让优质景区更兴旺。

安徽双赢集团拍卖有限公司 拍卖公告

我公司定于2018年11月30日上午10:00在双赢大厦(合肥市高新区玉兰大道777号)17层会议室举办拍卖会，现公告如下：

- 一、拍卖标的：经济区繁华大道12167号中环购物中心1303、13-二单元03上，证载面积72.3㎡，层高约5.4米，室内隔层装修完毕，学区房。参考价130万元(保证金13万元)。
- 二、有意竞买者请携带有效证件，向我司指定账户缴付保证金(以实际到账为准)，拍卖会前到我司办理报名竞买手续参加竞买，竞买不成功者保证金5日内原渠道无息退还。户名：安徽双赢集团拍卖有限公司。开户行：徽商银行合肥市曙光路支行。账号：2181012080061137。咨询电话：0551-63506019。