

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaifang.com

市场星报
微信二维码



官方微信 scxb123

非常道

蔡昉：潜在经济增长率保持6%左右已经足够

“潜在经济增长率不要回归到10%，也不要说8%，而是说和今天的潜在增长能力相适应，6%或者略高一点的速度足以，否则我们十年的教训就白费了。”中国社科院副院长蔡昉表示，“我们今天应该有一个信心，只要我们的实际增长速度没有低于潜在增长能力，我们就是充分就业的增长，就不用担心，哪怕是6%。” @财经网

微声音

你对隔夜饭菜有点误解

不知从什么时候开始，隔夜食物被扣上了“致癌”的罪名。隔夜食物到底能不能吃，关键要看储存条件：1.室温储存剩菜细菌易超标，最好别吃；2.20℃~30℃时细菌繁殖最快，剩菜尚有余热的时候就应装入保鲜盒放进冰箱；3.剩饭再吃时要热透；4.凉拌菜吃多少做多少，剩下的最好扔掉。 @生命时报

可乐能灭火？那得看是什么火

用力摇晃后的可乐会产生足量泡沫，生成定量的二氧化碳气压，将可乐变成简易的“灭火器”，达到可灭小火的效果。但其只能应对少量木材、煤、棉、毛、麻、纸张等固体物质引起的火灾。但由电器、油类等引起的火灾，可乐灭火并不可行！ @科普中国

“最终解释权归店家所有”理应叫停

□ 苑广阔



封口 王恒/漫画

商家开展经营活动时，为防止双方争议陷入两难，通常会印上“解释权归店家所有”的话语。这样一来，即便消费者有异议，店家也可以搬出双方当初约定来搪塞。殊不知，这样的格式条款涉嫌违法，属“霸王条款”。近日，记者从南宁市工商局获悉，南宁多家商家因违规被罚。(11月13日《南宁晚报》)

不管是有意还是无意，从法律角度来看，“解释权归店家所有”这样的话语已经涉嫌违法，也属于我们惯常所说的“霸王条款”。原因在于商家把“最终解释权归店家所有”这句话标注在自己的活动广告、会员卡、预付卡上，等于是单方面排除了消费者解释格式条款的权利，必然会导致商家与消费者之间的格式条款和交易行为失去了公平性、合理性，也失去了合法性，违背了公平公正的基本市场交易原则。换句话说，“最终解释权归店家所有”属于利用合同格式条款侵害消费者合法权益的行为。

而《消费者权益保护法》明确规定，经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权

利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。《侵害消费者权益处罚办法》对此规定的更为明确，《办法》第十二条规定，经营者向消费者提供商品或者服务使用格式条款、通知、声明、店堂告示等的，应当以显著方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的内容，并按照消费者的要求予以说明，不得作出含有下列内容的规定，其中就有不得“规定经营者单方享有解释权或者最终解释权”的条款。

违法的当然就是无效的，不但无效，还会遭到市场监管部门的处罚，可谓得不偿失。所以对于商家来说，还是应该提高法律意识，当然更要彻底打消利用“最终解释权”来坑害消费者的念头，坚持诚信经营。作为消费者，以后再看到这样的字样，也不妨及时指出或向有关部门投诉举报，帮助商家纠正错误、维护良性、健康的市场生态。

11月24日、25日，格力安徽沸腾第4季再续传奇

60元认筹活动正火热进行中，五种方式均可参与

每年11月末，“安徽沸腾”工厂直销犹如“寒冬之火”，带动家电行业一年又一年火爆销售。如今，格力安徽沸腾第4季再续传奇，11月24日、25日邀你共赴家门口的狂欢，新婚新居一站购齐，价格一步到位。

当前，入场券认筹活动正在进行中，五种方式均可参与。凭券即可享全系产品沸腾特价，持券购格力、晶弘和部分品牌产品再抵60元购机款，且凭券有礼，还有超值加赠。

年度盛惠，新婚新居一站购齐

作为由安徽格力操盘的年度最大规模工厂直销活动，安徽沸腾已连续3年为数以万计的新婚新居者带去了超级福利和惊喜。今年，将再次为安徽人民奉上惊喜——格力空调全省40万人大团购。

都说11月是家电销售传统淡季。为何多年来，格力电器能在此时如此沸腾，热度年年不减？当然是格力空调好品质早已深入人心，凭借过硬的产品品质与良好的口碑，在市场上积累了深厚的群众基础。

不仅如此，格力安徽沸腾第4季想消费者所想，品类更多更齐全。

格力家用空调、格力中央空调、晶弘冰箱、格力空气能热水器、格力净水机、大

松生活电器、格力洗衣机、格力冰箱……此外，还有40多个家电建材、婚庆家居、厨卫卫浴等行业知名品牌齐聚，打造新婚新居一站式乐购嘉年华。

以超大惠民力度直接面对消费者进行工厂价直销的独特营销模式，是格力深受消费者青睐的制胜法宝之一。今年，依旧如此，延续多年的“惠民”风格，格力将继续奉上年度盛惠，工厂直销，没有中间环节，价格一步到位。

60元认筹，享全系产品工厂裸价

为让更多的消费者听到安徽沸腾的声音，看到安徽沸腾的实惠，触摸到安徽沸腾的品质，享受到安徽沸腾的服务，全体格力人正全情投入，力争将一年仅此一

次的安徽沸腾工厂直销活动优惠传递到江淮地区的每一个角落。

当前，格力专卖店、全省连锁卖场、各大地方卖场正全渠道参与，面向全省/市/县/乡/镇/村，深入每一级消费市场，全面发售30万张认筹券，让更多的消费者可以享受沸腾的力度，不因位置偏远而错过全年最佳抢购时机。

说起“安徽沸腾”入场券，身为格力的拥趸，其实并不陌生，今年，依旧如此，只要参与60元认筹，即可享全系产品工厂裸价，持券购格力和部分品牌产品再抵60元购机款。

而且，凭券有礼，无论现场是否购物，都可凭认筹券上的礼品券领取价值120元的中粮集团品牌干红2瓶或醉三秋白酒2瓶，此外还有超值加赠，凡活动期间购格力1级变频空调者，另加赠128元真

空双层保温杯，温暖你整个寒冬。

如何认筹？五种方式均可参与

最划算的潮酷单品、最省心的全屋家电、最可信的信誉品牌、最超值的“世界名牌”……您与这场品质盛宴只差一张入场券的距离。如何认筹？

五种方式均可参与：

- 1、安徽省内任意格力网点、各大卖场格力展厅；
- 2、大街小巷的格力“安徽沸腾”认筹驻点；
- 3、身穿“安徽沸腾”红马甲的格力人；
- 4、张贴“安徽沸腾”的车辆战队；
- 5、微信扫码在线抢购电子入场券。

值得一提的是，若活动期间未成功购物，凭完整券面（且礼品券、抽奖券未撕下）可于活动结束后一周后的十个工作日内，也就是12月3日！12月14日联系售券人办理退券。

截至目前，60元认筹券已连续三次加印，消费者热情可见一斑。

11月24日、25日，格力安徽沸腾第4季在全省各地市设置17大活动会场，其中，合肥主会场位于高新区铭传路208号格力电器合肥有限公司即格力合肥工厂；芜湖会场则位于芜湖三山工业园格力电器芜湖有限公司即格力芜湖工厂；其他地市会场大多在当地最大的体育场馆。让消费者无需旅途周折，在当地就可以购买到称心如意的产品。