

绿色时代 美学倾城 碧桂园合肥双湖板块打造安徽“名片”



自碧桂园进入安徽以来,已历经了11个春秋。11年以来,碧桂园在安徽区域不断发展壮大,2017年更是实现了突破400亿元的销售业绩。而在今年3月,碧桂园发布合肥的三大新项目,标志着其转型发展未来规划。

世界四大文明皆因水而起,而合肥的文明则源于南淝河。公元2000多年前的秦汉古城就坐落于此,后兴起三国新城位于三十岗地区。后经时代变迁,顺水而下先后有了南宋梁城和明清庐州府城。在今年发布的合肥新项目中,碧桂园·时代倾城位于如今合肥的水源地——董铺湖与大房郢水库的双湖板块,不仅美学出众,更兼顾绿色生态保护,体现着碧桂园26年来初心不改,心怀自然的坚守。 □唐朝

入院11年 共打造项目114个

2007年,碧桂园来到安徽,先后在巢湖、安庆等地落地生根。11年以来,碧桂园于江淮南北遍地开花,为14万业主缔造人居标杆,以实际行动践行着“做有社会责任感的阳光企业”的企业价值观。

根据碧桂园的相关数据显示,2017年碧桂园在安徽销售业绩突破了400亿元。据了解,碧桂园安徽区域经过近11年的发展,目前已落户安徽52城(以县为单位),共打造了114个项目。

2018年3月31日,碧桂园2018合肥品牌发布会在安徽省广播电视台演播大厅举行。在当日的发布会上,碧桂园合肥的三大新项目亮相。而这次碧桂园合肥三盘联动正式起步,分别布局滨湖、庐阳、东城,均为合肥主城区热门区域,一方面说明了碧桂园对这些区域的看好,另一方面也是碧桂园战略上重要转型。



五星级理念 多年坚守不曾改变

多年以来,碧桂园对于“五星”的坚守不曾改变,同时也赋予了“五星”新的时代内涵——美好生活供应商。据工作人员介绍,碧桂园的“五星”全面涵盖五星产品、五星配套、五星环境、五星服务和五星文化;其中的“5H”包括了Health(身体健康,体育健美)、Heart(心灵滋养,书香门第)、High-tech(高新科技,智慧生活)、Hope(创造希望,公益慈善)、Home(家与亲情,睦邻而居)。

据介绍,在产品方面,碧桂园从人性化角度出发,以苛刻的标准从建筑空间、户型设计、装修品质等多维度突破,为不同家庭提供实用、

舒适、健康、智能、安全的房子。

在项目配套方面,碧桂园讲究配套先行,全力提升居住附加值,碧桂园在业内开创了将交通中心引入社区的先河。酒店、商业街、学校、星级会所、医疗机构、交通中心等众多项目一应俱全,为业主提供完善、高品质的生活方案。尤其碧桂园的学校与酒店,已成为享誉业界的子品牌。

环境设计上,碧桂园则注重以人为本,回归自然,因地制宜,充分利用得天独厚的自然景观优势和历史人文内涵,用最合适的材料,打造“目之所及皆美好”的环境。

优质物业服务 打造良好社区文化

在日常生活中,物业服务的质量是安居生活的决定性因素之一,而这也是碧桂园一直以来的着力点。据了解,碧桂园物业在2017年的评选中,位居中国物业服务三强。管家专属服务、社区智慧管理、逾2万人服务团队,24小时贴心服务、业务横跨三国、服务全球超400万业主……这些都能体现出碧桂园对美好生活的向往。

碧桂园物业是碧桂园集团旗下的全资子公司,具备国家一级资质。始终坚持用心关怀每一位住户,细心做好每一件小事,贯彻执行

123服务法则,即一个中心(一切以客户高兴为中心)、两种感觉(视业主为亲人,视业主为朋友)、三个服务(跑步服务、微笑服务、专业服务)。

“一个好的社区必然有好的社区文化。”碧桂园的一位工作人员说道。据了解,碧桂园一直以来倡导业主快乐生活,并积极引导业主、住户成立社区业主团体,为业主搭建一个培养兴趣、发挥所长、娱乐健身的平台。业主团体已经成为碧桂园园区一道独特的风景线,部分社团还在当地极具影响力并成功融入地方文化,让碧桂园社区几十年来一直焕发着别样的风采。

坐拥水源地 碧桂园双湖板块的美学典范

2018年7月15日,一场公益骑行活动在合肥三国遗址公园发车。“碧桂园+OFO”小黄车环湖公益骑行的千名参与者一路奔向碧桂园·时代倾城城市展厅。这场主题为“逐源而行,乐在骑中”的千人环湖公益骑行活动是碧桂园·时代倾城水源地保护计划中的一环。

作为碧桂园集中安徽省资源打造的名片项目,碧桂园·时代倾城坐拥董铺水库、大房郢水库两颗明珠,承接合肥大湖名城崛起,打造世界级标准的湖居生活。从中国到世界,从世界到合肥,从合肥到庐阳,千亿碧桂园将开启全新人居时代。未来,庐阳还将加快复建李鸿章典当行,谋划重建庐州府学、段氏祠堂,同时依托区域丰富文化艺术业态,推进庐州历史文化旅游区国家4A级景区创建。

冬天的合肥时常会感觉到阴冷潮湿,碧桂园·时代倾城深刻洞悉合肥人对于取暖的需求,

为用户配备国际品牌威能地暖,定制全屋智能化供暖解决方案,能够维持室内始终保持在人体最舒适的20~26℃,对于关节炎、老寒腿具有防治功效。除此之外,项目另精选现代筑美家居、方太、科勒、欧神诺、贝朗、摩恩等一线家装品牌,满足居者对精致生活的需求。

在产品方面,碧桂园·时代倾城推出全周期、可成长性户型。房屋最宽南向四开间、约7.6米阔景阳台,超宽横厅、主卧套房、飘窗、独立玄关等人性化户型设计,呈现更多可变性,满足家庭成员增加对于空间的需求。作为碧桂园Top系明星户型,既承载二人世界的浪漫,又能许老人、孩子一个温馨的空间,又有别开生动的审美体验。

作为合肥市最珍贵的水源地,董铺湖与大房郢水库滋润大地、养育儿女、穿透岁月、奔流不息。正如碧桂园26年来初心不改,匠心不移,始终心怀保护自然的崇祯信仰。