

芜湖市： 完善青训体系 做大体育产业

《芜湖市中心城区体育设施专项规划(2014-2030年)》中规划了建设一批全民健身活动中心、公共体育场、社会足球场、户外多功能运动场、健身步道、绿道、体育生态公园等,根据规划,将分步分阶段实施,最终建成城市社区15分钟健身圈,提升全民健身服务水平。□ 记者 江锐



芜湖日前举办了第五届中国汽车(房车)露营大会

青训体系,逐步完善

省体育局将芜湖市青少年体校开展的射击、田径、举重、游泳、赛艇、皮划艇、足球确定为“重点发展类项目”,将击剑、拳击、国际式摔跤、武术(套路、散打)、柔道、跆拳道、橄榄球、体操、跳水确定为“巩固强化类项目”。同时,加强教练员的培养,按要求选派该市各项目教练员参加省级及以上的培训班,提高教练员的执教能力。此外,对全市体育传统项目学校体育教师加强业务培训,举办了市级传校体育教师培训班,参加培训人员达到61人。还选派了9名体育教师参加省级田径、乒乓球、手球的培训班,选派1名传校体育教师参加全国体育教师培训班。

同时,加强青少年体育竞赛体系建设。连续举办芜湖市第十八届中小学生阳光体育运动会,已完成了田径、击剑、羽毛球等项目的比赛。组织开展市级中小学生四级联赛,完成了中小学生田径、足

球比赛。承办省级以上赛事,2018年该市承办了安徽省校园足球联赛、2018年安徽省青少年射箭锦标赛、2018年“飞向北京-飞行太空”安徽省青少年航空模型锦标赛、2018年全国体育项目传统学校联赛田径分区赛(东部赛区)等。

广泛开展全民健身活动。芜湖市每四年举办一次综合性运动会(市运会)和全民健身运动会,各县区每两年举办一次全民健身运动会,已经成为常态。初步形成了“一市多品、一县一区一品”的全民健身活动品牌赛事。市、县(区)两级各体育社团每年至少举办1次群众性体育活动或赛事。乡镇、街道均有自己的运动会或体育赛事,群众性体育活动丰富多彩。2018年以来,市本级开展了近20次的大型体育赛事活动。根据统计,目前,芜湖市经常参加体育锻炼人数达132万人,体育人口比例达到36%。

体育产业,长足发展

出台了《芜湖市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》《芜湖市人民政府办公室关于加快发展健身休闲产业的实施意见》。在贯彻落实过程中,芜湖体育产业得到长足发展。

以体育场馆为依托,丰富健身休闲集聚区的内容。建成体育健身休闲服务集聚区。坚持“政府引导、社会参与、市场运作”的发展模式,以国企运营的芜湖奥体中心场馆、镜湖区公建民营的海德健身中心场馆综合服务所产生经济效益和社会效益为辐射,不断吸引、引进民营资本投资体育产业,建成了安徽水致臻体育中心、安徽雷澄健身管理有限公司、芜湖升华文化有限公司体育培训基地等品牌企业,丰富了该市健身休闲服务的内容。

以“一地两山”(途居露营地、南陵丫山、繁昌马仁奇峰)为构架,形成了体育旅游产业三角带。支持引导途居龙山汽车露营地(安徽省首家上市的汽车露营地企业)的规划建设,不断拓展全市汽车露营

地规模,建成了弋江区信达汽车露营地,经济开发区徽瑞露营地、无为县红庙房车露营地、芜湖县红杨山汽车露营地等,形成芜湖汽车房车露营地网络体系。同时,加强了南陵县丫山花海石林(安徽省体育旅游基地)、繁昌板子矶、繁昌县马仁奇峰、大浦乡村世界、市县公园等景区体育设施建设,将露营地与各景区有效承接,初步形成了以“一地两山”为构架的体育旅游产业三角带。

构建以羽毛球、体育服装、健身器材组成的体育产业制造三大板块。一是加强无为县羽毛球产业园区建设,二是加强体育服装品牌建设,三是鼓励健身器材生产企业创新发展。芜湖县的东方阳瑞体育器材有限公司、芜湖富仕德机械股份有限公司(生产制造运动沙滩车、蹦床、电动滑板车)主要是生产体育健身器材的企业,针对市场的变化,注重产品的创新研发,被省体育局核定为“安徽省体育局体育用品生产研发基地”。

宣城市： 强化体教合一 提升产业规模

开展体育强市创建活动,是促进宣城体育事业又好又快发展的重要举措。通过开展创强工作,有力推进了宣城群众体育、竞技体育和体育产业协调发展,为建设体育强市和健康宣城奠定了坚实基础。□ 记者 江锐



2018年安徽省青少年“未来之星”阳光体育大会在宣城举行

人才输送,全省前列

近年来,宣城市人才输送均位居全省前列,被省体育局授予“2017年度安徽省优秀后备人才输送奖”。

注重青少年体育训练体系建设。一是加强市级体校建设。宣城市体育运动学校是该市唯一一所公办三集中体育学校,目前学校开展了田径、游泳、举重、摔跤等9个省优秀运动队项目,学校注册运动员超过500人,2018年被命名为安徽省重点高水平体育后备人才基地。高标准设计、投资近8000万元、建筑面积约2万平方米的新体校主体工程已完工,学校建有教学楼、图书馆、宿舍楼、400米标准田径场和综合训练馆(内有篮球馆、举重馆、摔跤馆、柔道馆、击剑馆和100米风雨跑道等),能同时满足600人的教学、训练和食宿,学校办学条件的改善,将为该市青少年体育后备人才的培养注入一支强心剂。二是加强青少年体育组织建设。利用体教合一优

势,紧紧围绕体育特色品牌建设下功夫,截至目前共创建省级体育传统项目学校17所,市级体育传统项目学校40所;创建国家示范性青少年体育俱乐部1所,国家级青少年俱乐部12所,省级青少年体育俱乐部17所,市级青少年体育俱乐部20所。

完善青少年体育竞赛体系,提升赛事覆盖率。一是圆满完成世界男子排球联赛中国站、第23届亚洲山地自行车锦标赛暨第9届亚洲青年山地自行车锦标赛等大型体育赛事的承办工作。二是广泛开展中小学生四级联赛,每年开展全市青少年乒乓球、羽毛球、跆拳道、校园足球联赛等10余项青少年体育赛事。三是积极指导和认真督促所辖县市区开展田径、足球、篮球等3个以上指定项目青少年体育比赛。四是广泛开展青少年阳光体育活动,成功承办了2018年安徽省青少年“未来之星”阳光体育大会。

品牌建设,不断加强

不断提升体育产业总规模。一是GDP占比超过全省平均水平。截至2017年底,该市共有体育产业企业233家,体育个体工商户145家。与上年相比,新增体育产业企业28家、个体工商户47家,全市现有规模以上体育产业企业13家,绩溪县徽杭古道2017年营业收入6000万;安徽申马运动用品有限公司2017年产值为9000万等。二是基地建设取得成效。宣州区、泾县、绩溪县、旌德县被评为皖南(县域)国家体育产业基地,2017年绩溪县徽杭古道入选全国体育旅游示范基地创建单位。三是体育特色小镇建设稳步推进。2017年宣城市广德县东亭乡“骑趣小镇”被评为安徽省首批共建体育特色小镇。2018年组织宣州区的金梅岭、郎溪县的姚村乡、泾县的蔡村镇和旌德县的三溪镇申报创建安徽

省体育特色小镇。不断加强体育产业品牌建设。一是强化基地建设。宣州区、泾县、绩溪县、旌德县被评为皖南(县域)国家体育产业基地,2017年绩溪县徽杭古道入选全国体育旅游示范基地创建单位。二是推进体育特色小镇建设。2017年宣城市广德县东亭乡“骑趣小镇”被评为安徽省首批共建体育特色小镇。三是推动体育旅游发展。组织9家体产企业报名参加2017年在内蒙古举办的中国体育文化·体育旅游博览会。“皖南川藏线”荣获全国体育旅游精品线路和2018春节黄金周全国体育旅游精品线路,系安徽唯一。徽杭古道连续五届荣获全国体育旅游十佳精品线路。四是培养体育品牌赛事。泾县连续多年举办查济油菜花马拉松赛和桃花潭龙舟赛。