

# “火拼”电商 实体店打响“双11阻击战”

## 记者调查：合肥商场开展多样活动，折扣给力，欲把顾客拉回线下消费

“双11”临近，在各家电商“秣兵厉马”的同时，合肥各家商场也在摩拳擦掌，提前预热“双11”。11月9日，记者走访合肥多家百货和购物中心发现，折扣、满减、狂欢夜、现场抽奖、明星助阵……各种线下促销活动也是层出不穷。一位业内人士表示，“双11”早已不是各大电商和网民的专属，不少实体店也都盯上了这块蛋糕。在合肥，一场没有硝烟的电商阻击战，已然打响。

□ 记者 吴善良 文/图



决战“双11”的广告牌随处可见

### “双11”提前预热 大力促销抢流量

记者从合肥几家百货和购物中心了解到，早在10月底，各家就开始通过公众号、微博等方式预热“双11”活动。“服装低至4折”“周年店庆200购300现金券”“定金券5倍膨胀”……“双11”还未到，各实体店已推出了花样层出的促销活动。部分商场更是“双11”加周年店庆，各种优惠活动，堪比年终巨献。

其中，华润万象城和包河万达的公众号，还推出了“红包拆拆乐”和“大富翁撒狗粮”等小游戏，让顾客赢取现金、代金券、玻璃杯和陶瓷套碗等。银泰中心的一位管理人士坦言，经过前几年的“双11”的电商大战，实体店商家也发现了一些窍门，比如利用小游戏发送红包和代金券，提前进行促销，吸引消费者前往线下消费，赶在“双11”之前截流购买力，让市民的钱提前花在实体店里。

在包河万达和百大鼓楼名品中心的服装店，不少新款衣物被挂了出来。包河万达的一位销售员介绍，今年为了营销成功，特地进了一批新款，仓库里的一些热销服装也进行了扩容，大家现在就等“双11”大战一场。

“感觉现在这些线下商家也比较给力，折扣力度也都蛮大的。”在万达茂准备买衣服的李女士介绍，“往年的折扣可能不是很给力，但今年早早就开始推出‘满减’和几折优惠了，确实比较实惠。”

### 发挥线下营销优势 活动层出不穷

在“双11”期间，除了比较普遍的“满减”“满减”和“折扣”外，现场抽奖、刷银行卡立减、积分超值兑换以及0元护理脸部等一系列线下优惠活动，也纷纷被各家百货和购物中心拿了出来。

“实体店与网店相比，可能存在一些不足，但这也并不意味着实体店没得做。”在银泰中心进行服装售卖的张女士解释，“双11”期间，网上部分商店是利用旧款商品打折，这样很容易断码缺货，买家不一定能买到心仪的衣服。而实体店大部分是当季商品，就算出现缺货现象，一般也可在几个门店之间调货。

在合肥四牌楼银泰中心，一个造型夸张的“剁手门”搭建在入口处，一进门，里面印着“双11”的红色气球装点四周，各种有关“双11”促销折扣广告牌被摆放在显眼位置，电

子显示屏上除了日常广告外，还多了有关“双11”的内容。

11月9日，虽然还是周五工作日，但商场里面热闹依旧。在百大名品中心一楼的珠宝区，不少大妈和女生正在挑选自己心仪的珠宝。“我准备买个金项链，听说这边有折扣，所以过来看看。”住在四牌楼银泰公寓的王阿姨告诉记者，“项链不比别的东西，还是在店里买踏实，还能试试合不合适呢！”

在银泰中心附近的百大名品中心家电层，在显眼处的广告牌上，更是打出“全网比价，不管线上多多少，鼓楼至少少一百”的口号。百大鼓楼名品中心金座营运负责人表示，现在不少品牌商选择线上线下同时营销，线下商店的折扣基本一致，但由于批量发货的原因，往往这些品牌店价格会更低。

### 周年店庆狂欢夜 各路庆典齐上阵

当“双11”碰上周年店庆，注定不会平静。在“双11”来临之际，合肥之心城和银泰中心也分别迎来了各自的6周年和20周年生日。记者走访发现，银泰中心除了开展各种折扣、秒杀和同款同价等优惠活动，还让店员统一换上20周年店庆的红色T恤衫在外面。

之心城某品牌店的李女士介绍，之心城前段时间刚刚推出一波6周年庆典活动，接下来又要迎接“双11”，这样的促销确实效果明显，“以店庆为噱头提前降价，配合‘双11’活动，可以接连吸引更多消费者，最近几天销量明显上升。”

与大卖场打着“店庆”“周年庆”等广告截流“双11”市场不同，许多实体小商店更是直接在店门口摆放“双11，打折优惠”的广告语

“你在网上买东西得等物流配送，‘双11’大家都在买东西，那你等得时间就更长了，而你上我们店买东西，立刻就可以拿了。”淮河路步行街的一家服装店销售人员表示，以“双11”为噱头做促销，店里的生意明显好了不少。

“双11”网络电商在办晚会，实体商家则在其擅长的线下活动方面狠下功夫。今年，银泰中心除了“银泰之夜”外，还邀请到张若昀现身银泰中心，百大鼓楼名品中心则预计推出“白领之夜”狂欢盛典。

“网上的‘双11’晚会虽然精彩，但离大家始终太远，开展狂欢盛典则比较亲民，大家可以更好地融入进来。”百大鼓楼名品中心金座营运负责人解释，狂欢盛典从某种意义上也是一次线下营销推广，希望更多人参与进来。

## 十几位留学生摆地摊过“淘宝节”

星报讯(倪惠惠 孙雨静 记者 沈娟娟)“双11”购物节即将来临，11月9日，合肥市三里庵街道龙河路社区在安徽大学龙河校区举办了“淘宝节”活动，十几名留学生将自己的闲置物品摆出来，吸引了很多大学生前来挑选。

“我带来了5件西服，都是意大利买的全新的，把它们卖了，我重新再去买新的。”来自贝宁的马明威是个网购达人，经常在网上买东西，有时候为了图便宜，他总是买很多，后来才发现根本用不完。

除了西服外，马明威还带来了自己囤的洗碗刷，“这个

特别好用，可惜我买的太多，太占地方了，扔掉又太可惜，能卖给需要的人是一件很有意义的事，还能锻炼自己的中文口语。”

杨优珍来安徽大学学习国际贸易，她是印尼人，这次她也把自己的老家特产带来了，比如方便面、巧克力威化等。

记者在现场看到，虽然留学生们中文说的不是很流利，但是他们很努力地推销自己的商品，有书本、装饰品、化妆品、零食等。在活动的最后，每位留学生都获得一个小屏风摆件，上面印着京剧脸谱。

## 我省出台支持跨境电商发展新措施 合肥将打造跨境电商完整产业链和生态圈

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从11月9日举行的省政府新闻发布会上获悉，近日，省政府办公厅印发了关于支持跨境电子商务(以下简称“跨境电商”)发展若干措施。 □ 记者 祝亮

### 合肥获批第二批 国家级跨境电商综合试验区

据省商务厅副厅长杨本清介绍，2015年3月，国务院批准设立我国第1个国家级跨境电商综合试验区——中国(杭州)跨境电商综合试验区。2016年1月，国务院批准在天津、上海、重庆、郑州、广州、成都、大连、宁波、青岛、深圳、苏州、合肥等12个城市设立国家级跨境电商综合试验区。今年7月13日，国务院常务会议决定，在北京等22个城市新设一批跨境电商综合试验区。这也意味着，自2015年3月杭州首开先河以来，全国跨境电商综合试验区已增至35个。除新疆、青海、西藏、宁夏、山西等省区外，全国跨境电商综合试验区已从部分试点进入全面铺开阶段。

### 未来几年跨境电商年增速将超50%

2017年全省实现跨境电商进出口额27.3亿元，增长35%；今年1-9月实现跨境电商进出口额31.3亿元，增长46%。预计到2020年，全省跨境电商进出口将突破100亿元，年增长率达到50%以上。目前，合肥综试区建设虽然取得了一定成效，但与先进地区相比仍有较大差距。今年7月，电子商务研究中心发布《2017年度中国城市跨境电商发展报告》，对前两批13个综试区进行排名，前3名分别是深圳、广州、杭州，合肥位居第11位。

### 合肥将打造跨境电商完整产业链和生态圈

根据省政府出台的新措施，我省将适应外贸新业态新模式发展趋势，加快中国(合肥)跨境电商综合试验区建设，打造跨境电商完整产业链和生态圈，推动跨境电商成为我省对外贸易和开放型经济高质量发展的新引擎。其中，将对跨境电商龙头企业引进培育、鼓励跨境电商企业在线交易给予支持。对线上公共服务(通关)平台、提供各类增值服务的跨境电商综合服务平台，以及第三方支付平台给予支持。

### 对跨境电商企业 出口信保费用给予补贴

我省还将对在境内外设立跨境电商线下体验店给予支持；积极复制推广跨境电商电子商务综合试验区的政策和成熟经验做法，鼓励各市结合产业特点建设跨境电商线下园区；对邮政、快递等跨境物流企业，以及建设和租赁公共海外仓和网购保税进口仓的跨境电商企业给予支持；提出跨境电商通关、外汇支付、出口退税等便利化举措，建立跨境电商信用评价体系；对跨境电商企业出口信保费用给予补贴，并对跨境电商企业给予贷款优惠；鼓励校企联合建设跨境电商实训基地，对跨境电商实际操作人才培养给予支持。