

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

## 非常道

### 马云:企业家的成功之道

马云在南非演讲,谈到企业家的成功之道:作为企业家,不要去学那些所谓的成功的故事,应该多去研究失败的案例。作为公司的CEO和创始人,要做的工作应该是:当团队沮丧的时候,你要去鼓励他们;当团队过于冒进的时候,你应该阻止他们;当所有人都在憧憬美好的未来,你应该及时发现问题;当所有人都遇到了问题,你应该告诉他们这是机会。这才是CEO和创始人的工作。 @电商报

## 微声音

### 入冬了,带爸妈去打两种疫苗

世卫组织资料显示,全球每年因流感导致严重并发症及死亡的人中,绝大部分是由肺炎所致。患基础性疾病的老年人是流感易感人群,接种疫苗可有效降低流感发病率和并发症。年龄超过60岁的老年人最需要接种的就是流感疫苗和肺炎疫苗,同时接种两种,保险系数大大增加。 @生命时报

## 热点冷评

### 用户背不起被冒名办信用卡的“黑锅”

□ 王恩奎

因频繁接到银行信用卡中心的催款短信,成都市民郑刚查询了自己的征信记录,发现名下竟办有两家银行的信用卡,且已出现透支逾期未还的状况。但他坚称,自己没有在这两家银行办过信用卡。目前,两家银行经调查核实,郑刚名下的信用卡为他人冒名办理,目前正在帮他恢复征信,并且不会让他还款。(10月31日新华社)

信用卡是一个可以跟银行“借钱”的利器,随着超前消费观念的盛行,越来越多人申请办理信用卡,但是信用卡申请需要一定的资质,也就是条件,各家银行的规定不同,大部分都是需要如下条件:必须具备完全民事行为能力,年满18周岁;持有有效身份证;无不良信用记录;有固定工作证明;盖有单位财务章的收入证明;其他财力证明,如房产、汽车、股票、债券等;社会养老保险证明;提供两名联系人等。

但是应该看到,在很长的一段时间里,我国各家银行,办理信用卡都处于一种粗放的发展状态,为了抢占市场份额,可以说无所不用其极,门槛极低,对办卡人的资质审核更是形同虚设,但凡是个有身份证的人,都可以办张信用卡。

这就给“李鬼”冒名“李逵”办信用卡提供了可乘之机,让被冒名办卡者无辜受到“背黑锅”的压力。司法实践中,争议最多的是,对身份证审查的过错大小认定。银行审查身份证原件与“本人”对照时,因为身份证年代以及“本人”容貌改变问题,要对每一个人精确判断,的确有难度,尤其是冒名者与“本人”年龄、容貌有点相似时。但是不论什么情况,冒名办成信用卡,直接源于银行工作人员没有尽到审核、把关责任,稀里糊涂地让人钻了空子。因此,银行工作人员存在法律上的过错,应当承担相应的责任。

防止“李逵”被“李鬼”冒名办信用卡所害,需要银行的信用卡业务逐渐严格和规范,并给办信用卡打上政策补丁,堵塞漏洞,补齐短板,尤其是应摒弃急功近利的做法,抬高门槛,从源头上把好关,而不是“办卡多多益善”,责任“甩锅”推锅,因为客户“上帝”实在背不起这沉重的“黑锅”。

## 重疾险销售理赔套路须防范

□ 杨玉龙



重疾险,顾名思义,就是以恶性肿瘤、急性心肌梗塞等特定重大疾病为保障项目的商业保险。当被保险人患上此类疾病时,保险公司将按照合同约定对被保人进行一定金额的赔付。

因患上重大疾病时,往往需要在短时间内支出高昂的治疗费用,加上现代社会人们患上重大疾病的概率增加,很多人都正在考虑或已经入手了重疾险。(10月31日《法制日报》)

毋庸置疑的是,重疾险有着市场需求;但另一方面,重疾险销售理赔中的“套路”也是显而易见的。比如,先前媒体就曾报道过的三大“套路”：“组合计划”实为捆绑;重疾险种玩拆分;不便宜的“共享保额”。可以说,保险是市场经济条件下风险管理的基本手段,有着不可替代的重要作用。但是,从民众的角度而言,无论参加什么样险种,最期待的无外乎就是两点:一是投保简单;二是理赔简单。倘若投保时“简单至极”而理赔时却“难如蜀道”,还要饱受其中的“套路”重重,消费者自然会不满意。

诚如专家表示,面对日益增长的重疾险市场,对保险公司自身和监管部门都提出了新的要求。从监管者角度而言,唯有长出“牙齿”才能有助于消弭乱象,比如,《保险经纪人监管规定》《保险公估人监管规定》已于5月1日开始实行,这些监管措施就须落地。同样,对于重疾险变“糊涂险”,监管更须聪明,对其中的乱象精准施治。

从保险公司角度来看,无论推出什么样的险种,依法与诚信是首位的。也唯有坚守消费者利益为先的原则,才能赢得好口碑,立足于市场。于重疾险,保险公司要对条款做详细的解释说明,不能对消费者进行误导。对于一些“霸王条款”,不能仅依赖于监管部门的管束,自身的问题更须自己解决。

同样,消费者也应该认识到,买保险不应只听保险中介的忽悠,自己也应有定力,购买保险也须“量身适用”。在买保险时,一则要仔细阅读条款,不要怕麻烦,也须留意条款中保险公司除外责任的部分,并且对疾病的界定都要小心;二则对于媒体曝光的这些“套路”有必要汲取,更应懂得依法维权,以呵护好自己的合法权益。

## 时事乱炖

### “限高架”不限高,拆除并非终点

□ 余明辉

“你看,它上面标识限高5米,实际上净空约8米,根本没有限高的作用。”中山市交通执法局工作人员向记者介绍,这是5年前在修缮该路时,相关业主单位为了宣传道路而建的路标,但在去年的市容环境综合治理行动中发现,该路标不但没有限高作用,还成了一幅巨型广告牌,上面挂满了广告横幅。昨晨,在南区中环路的两头,两处巨型违建龙门架被一辆起重400吨吊车逐一“掀顶”。(10月31日《中山日报》)

笔者以为,就现实来看,这样的“限高架”不限高并且布满广告,简单拆除并非终点,而是还要有积极有力的后续动作。

首先,这些“限高架”等既然是违章建筑,按照市容等规定,拆除等是必须的,同时对于这些违章建筑,还应该让违章建设者付出处罚等代价。只有这样,震慑力才更大,作用才更大。

其次,按照市政市容、广告法规等规定,在这样的违章建筑上做广告,违建者由此获得广告收入也就属于非法收入,应该依法依规没收,广告主和广告制作者也应为付出罚款等代价。只有如此深入严肃处理,才会让这样的城市违建和违规改变用途没有动力,即使改变了也没有获利市场,即使改变了也没有人或机构敢对其加以利



醉翁之意不在“高” 王恒/漫画

用(如做广告等)。

再次,对于这样的违规建筑,早在5年前就已经出现,为何时至今日才被真正拆除?包括地方市场、交通、公路、市政等部门,此前的日常无缝违建监督管理工作何在?对此,也需要有关方面在拆除违建“限高架”等之后,进一步采取措施加以完善补漏。

城市违建治理,往往背后成因复杂,利益错综交织,这就决定了治理城市违建是一个复杂的过程。也正因为如此,针对每一起城市违建,都值得深究背后原因,并积极查找根源处理到位,不留后患,避免治标不治本的浅层治理,使得城市违建只要条件成熟,就如野草一样,野火烧不尽,春风吹又生,陷入简单重复的城市治理怪圈,不但浪费财力物力,也让市容环境始终走不上良性循环的治理之道。