

经营指标持续向好 转型发展提升价值

前三季度，交行实现净利润573亿元

10月26日，交通银行(下称交行)发布2018年三季度业绩。前三季度，交行实现净利润(归属于母公司)人民币573.04亿元，同比增长5.30%。净营业收入1581.22亿元，同比增长5.14%；净利息收益率1.47%，较上半年提升6个基点。报告期末，交行资产总额达人民币93915.37亿元，较上年末增长3.91%；减值贷款率为1.49%，比上年末下降0.01个百分点；拨备覆盖率171.09%，较上年末上升16.36个百分点。

交行管理层表示，得益于“增有效客户、增核心负债、增转型收入，降风险成本、降资本占用、降营运成本”（“三增三降”）重点工作的积极成效，集团经营效益、发展质量同步提升，智慧化转型取得积极成效。

效益类指标明显改善，高质量发展释放红利

盈利能力持续提升。报告期内，实现净利润(归属于母公司)人民币573.04亿元，同比增长5.30%，增幅高于一季度的3.97%和上半年的4.61%。人均利润(年化)人民币85.13万元，同比增长7.76%。净营业收入重拾升势，同比增长5.14%。手续费及佣金净收入克服监管政策变化、外部市场波动等困难，同比增长2.56%。其中，银行卡、支付结算手续费收入同比分别增长21.96%、20.24%。

净息差逐季向好。利息净收入自2017年以来首现正向拐点。报告期内，实现利息净收入951.75亿元，同比增幅2.44%。其中，三季度当季净利息收益率1.59%，环比提升14个基点，超过2017年水平。

成本控制不断增强。报告期内，集团成本收入比为31.49%，同比上升1.00%，较上半年增速(2.30%)收窄1.3个百分点。

风险类指标亮眼，稳健经营优势进一步凸显

“两逾”贷款低位再降。报告期末，减值贷款率1.49%，较上年末下降0.01%。逾期贷款、逾期90天以上贷款余额较上年末分别下降97.99亿元、111.88亿元，逾期率较上年末分别下降0.32、0.33个百分点。

拨备覆盖率稳中有升。在资产质量稳中向好的同时，继续加大拨备计提力度。报告期末，拨备覆盖率171.09%，较上年末大幅提升16.36个百分点，风险抵补能力持续增强。

监管指标达标情况良好。报告期末，流动性覆盖率109.39%，资本充足率14.08%，均满足监管要求。

服务实体经济质效并举，普惠金融欣欣向荣

支持实体经济力度持续加大。报告期末，交行客户贷款余额(拨备前)达48520.48亿元，较上年末增加2727.92亿元。其中，发挥与汇丰合作优势，成功实现孟加拉电站升级改造项、沙特阿拉伯延布炼油厂等“一带一路”相关项目投放落地；积极参与海南自贸区FT账户体系架构设计与上线工作；积极服务首届中国国际进口博览会，为参展商、采购商提供全方位、全时段专属金融服务方案。

普惠金融服务创新升级。研发推出商票快贴和快捷保理等创新业务，解决链属小微企业轻资产、无抵押物的担保难题；推出线上优贷通、线上税融通等标准化小额信贷产品。报告期末，普惠口径贷款余额较上年末增长22.42%，高于各项贷款平均增速。

信用卡消费额突破2万亿。报告期末，信用卡在册卡量突破7000万张，累计消费额突破2万亿元，同比增幅40.39%，位列行业第二。积极支持居民消费升级，创新推出满足居民旅游、教育、健康、医疗、养老等日常

消费需求的“惠民贷”信贷产品。报告期末，“惠民贷”累计申请客户数30余万人，贷款发放额87.18亿元。

改革步伐不断加快，金融科技赋能智慧化转型

人事改革激活发展“源动力”。公司、同业、零售三大前台板块首设业务总监，统筹推进板块业务的职能进一步强化。打通专家型人才发展通道，组织完成全行首批60人一、二级专家集中评聘。创新推出职业经理人任期激励机制。启动面向基层员工的专项培训“菁英计划”，首期选拔110名优秀基层员工，充分激发全行员工干事创业激情。

“新531”工程进入全面“施工期”。报告期内，进行及预研中的集团信息系统智慧化转型工程(“新531”工程)项目共计29个，其中，生物识别平台、智能语音门户、统一知识图谱、人工智能(AI)能力平台等已陆续进入选型设计阶段，智慧营运、公司业务智慧应用、智慧风控应用体系等将初步实现阶段性成果。

实施“线上为主，移动优先”的渠道转型策略。业内首创手机银行金融产品续接和预约购买模式，到期客户AUM留存率超97%。交行手机银行项目获得“2018中国银行业创新先锋榜”殊荣。全面推进线下渠道综合化改革，持续完善智易通等智能机具功能，通过进一步优化劳动组合，强化公私联动营销，打造线上线下金融服务闭环。

展望四季度，交行管理层表示，将坚决落实中央“六稳”要求，把握当前政策窗口期和业务机遇期，聚焦资金聚集、资产投放、客户拓展和风险防范能力提升，继续抓好“三增三降”重点工作，确保服务实体经济力度不减、风险防控基础持续加固、主要指标逐季向好，全力推进交通银行全年业绩飘红、高质量发展更上新台阶。

 交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS

始于1908 您的财富管理银行

110
1908-2018
Blue
蓝气球公益

交通银行 110 周年为爱聚能 点蓝未来