

# 奇瑞增资扩股图谋上市 芜湖系资本仍占主导

奇瑞的增资扩股项目已正式启动,并在快速推进。9月17日,奇瑞在安徽长江产权交易中心发布预告,计划通过增资扩股形式为奇瑞控股集团有限公司、奇瑞汽车股份有限公司征集投资方,引入162亿元资金,助推奇瑞做大做强。奇瑞通过此次增资扩股引入战略投资者,预示着这家自主品牌车企的勃勃雄心。业内人士分析认为,增资扩股是增量转让,而不是存量转让,是企业“做大蛋糕”之举。通过增资扩股,能使这家老牌车企轻装上阵,为其发展战略的实施提供足够资金支持,同时股权结构的改善,也将为企业发展提供更好环境。

□ 记者 邹传科

## 奇瑞出让股权引入超162亿

据悉,在本次增资扩股完成后,新增投资方将成为持股最多的股东,但芜湖市国资委100%控股的芜湖建设、以奇瑞汽车董事长尹同跃为主要持有人的瑞创投资所代表的芜湖系资本仍占据主导地位。此外,奇瑞控股、奇瑞股份将分别作为本次整体增资扩股的主体进行交易。

根据公告显示,此次挂牌的是同一个项目两个标的,其中,奇瑞控股与奇瑞股份是集团公司与子公司的关系。奇瑞控股是一个以汽车价值链为主导、关联多元化产业的大型综合性集团,汽车业务是集团六大业务板块之一,奇瑞股份是目前奇瑞控股旗下最大的子公司。根据公告披露的信息,意向投资方须为中国境内(不含港、澳、台地区)依法注册并有效存续的内资企业(不含外商投资企业、中外合资企业、中外合作企业)。增资完成之后,奇瑞控股将引入一个新股东。

出让股权引入162亿,此次增资扩股是奇瑞通过引入新股东,在存量资本基础上增加注册资本、把“蛋糕做大”的一

次战略引资,资金将重点用于发展“奇瑞2025战略”的新技术和新业务。其中,新技术包括新能源、智能互联、移动出行,新业务包括开拓欧美高端市场、发展共享经济等。同时,响应中央“去杠杆”号召,奇瑞希望通过增资扩股降低企业成本,让国有资产保值增值,推动企业做大做强。

## 奇瑞欲借此推动分拆上市

创业21年的奇瑞为何选在此时进行增资扩股?据奇瑞相关负责人介绍,最重要的原因是为奇瑞实现下一阶段战略集聚优势资源,注入新鲜“血液”。随着新能源、智能互联浪潮带来的技术革命,消费升级催生的迅速迭代,全球汽车行业的竞争更加激烈。尽管奇瑞通过前几年的战略转型夯实了稳步增长的局面,在技术创新、智能互联、新能源、国际国内市场等方面取得了新成果,但要想把奇瑞打造成为一个响当当的“百年老店”,必须更加积极主动地创新求“变”,为下一轮竞争抢占新赛道。奇瑞作为国内目前唯一没有上市的大型汽车集团公司,实现这样的目标需要巨大的资金投入,需要引入战略资本。同时,通过增资扩股建立的多元股权结构,也有利于优化企业发展环境,加快“奇瑞2025战略”落地。

对于此次增资扩股,奇瑞控股集团有限公司董事长奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃近日在接受媒体采访时也称,“通过这一次增资扩股,我们将有更多的资源,并且具备日后分拆上市准备,聚焦业务,进一步拉动社会资源拉动奇瑞发展。”

据了解,目前项目正处于预挂牌阶段,预挂牌时间为5个工作日,之后还将启动正式挂牌程序,正式挂牌时间将不少于40个工作日。

## 大乘汽车品牌北京正式发布



9月17日,大乘汽车品牌于北京正式发布,揭开了众人期待已久的神秘面纱,宣告了中国汽车市场又一新生力量的诞生,发布会上,大乘汽车通过三款新车组合亮相,多维度展现了“创新、动感、乐享”的核心造车理念以及雄厚的造车实力和决心。

发布会现场,大乘汽车董事长兼CEO吴潇及众多行业大咖共同为大乘汽车品牌揭幕。中国汽车工程学会名誉理事长付于武、江淮汽车集团有限公司原董事长左延安、JAC大学原校长、中国学习型组织企业最早实践者,全国总工会中华职工学习网副理事长康易成、中国汽车工业咨询委员会副秘书

## 携三款新车亮相

长支敏、中国汽车人才研究会副秘书长王珍英、江铃集团副总经理黄平辉以及中国自主品牌实践者——吴潇的父亲吴建中等业界领袖齐聚,与众多汽车行业权威媒体一同见证大乘汽车诞生的历史性时刻。

对于目前的汽车消费市场,大乘汽车CEO吴潇认为:“如今,90后的年轻一代消费群体正在迅速崛起,中国汽车市场已经进入了一个更加活跃、个性、注重自我价值的时代。当下年轻人普遍追求、关注科技创新,并乐于尝试新鲜事物,汽车正是他们价值观与生活态度的集中体现,是他们对自我认知与思考的具象化表达。”

据悉,大乘汽车目前已完成100多家4S店、600多家分销网点与400多家服务站的建设,并计划在2019年完成220多家4S店、1300多家分销网点与2000家服务站的建立,以完善的销售、售后服务体系带给消费者更多的实惠和便捷。随着大乘汽车品牌的发布,大乘汽车展示了雄厚的造车实力、先进的智造技术、周到的无忧服务、专业的研发制造。作为一家结合先进互联网技术,用心造车的新兴势力,相信大乘汽车将以最大的诚意和能力来打造出顺应时代、满足年轻消费者需求的优秀产品。

## 80、90后成脱发主力 植发机构打开千亿市场

“90后已经开始脱发了”,这样的感叹已不再是一句危言耸听的玩笑话,而是被调查数据所证明的事实。在接受记者采访时,中国整形美容协会副秘书长朱美如给出了一组数据,中国脱发人群越来越庞大,就拿雄性激素脱发来说,成年男性发病率高达20%,男性的脱发患者约1.05亿,女性发病率5%,超过0.24亿人,再加上700万斑秃患者,仅这两种类型的脱发就达到2亿,超过中国总人口的十分之一。

在庞大的脱发人群中,90后已经成为主力。阿里巴巴公布的《拯救脱发趣味白皮书》进一步显示,在阿里零售平台购买植发、护发产品的消费者中,90后以36.1%的占比,即将赶超38.5%占比的80后。北京同仁医院皮肤科主任医师魏爱华对此有着更深刻的体会:“前段时间我诊治的一个患者,才不满14岁,但已经很重视自己的形象。”

体量庞大且年轻化的脱发人群,支撑起了植发产业的千

亿市场,这也为民营机构的进入和发展提供了契机。不过,作为医美行业中的细分,迅速爆发的植发行业也亟待更加规范化的发展路径。

“在2013年之前全国植发机构总计60家左右,而如今机构数量保守在1000家之上。”在总结植发行业近些年的发展,北京科发源医疗美容医院有限公司院长李兴东如是介绍。在他看来,植发机构数量的变化是行业壮大的体现,另外植发技术的更新迭代也代表了行业的发展。

更细节的数据显示,2017年中国植发行业市场规模达到97亿元,相比2016年的60亿元呈50%以上的增速。未来几年植发及相关产业的潜在市场空间或达500亿元到1000亿元。

资本也已蠢蠢欲动。从去年至今,华盖医疗基金以及中信产业基金已分别投资碧莲盛和雍禾植发两家机构,使得该行业关注度陡增。

□ 综合

## 阳澄湖大闸蟹今日开湖

21日,备受瞩目的阳澄湖大闸蟹迎来开湖的日子。此前曾有很多预售蟹卡蟹券的商家一直对外宣称“只有到开湖之后吃到的阳澄湖大闸蟹才是真蟹”。有行业人士表示,其实开湖日子的选择并没有什么明确依据,只不过是吸引眼球的营销手段而已。“每年阳澄湖的开湖都会选在中秋节前,目的就是为赶这个销售档期,但事实上懂行的人都知道,现在并不是大闸蟹最好的尝鲜季节。”不过对于很多嘴急想品蟹的人来说,他们显然并不在行,因为现在还远没有到吃蟹的最佳时节。真正从养殖角度看,大闸蟹最肥美的时候应该从10月下旬开始,一直能延续到12月份。

□ 综合

## 董明珠总结成网红三原因:

### 给员工分房

### 今年要再涨薪10亿

9月20日,格力电器董事长兼总裁董明珠在上海出席“创新设计助力新兴产业发展分会”时表示,自己成为网红主要是三个因素导致的,今年还要给格力员工加薪10亿元。

“第一个原因是格力做手机引起的;第二是拒绝资本运作伤害制造业;第三,给格力员工造房子,每个员工分两房一厅。”董明珠一上台就快言快语调侃自己是网红企业家。董明珠还调侃称上海“崇洋媚外”,以往用大金空调多,建议以后大家都使用格力空调,因为格力的空调是全球最好的。

□ 澎湃

## 社科院经济蓝皮书预测

### 今年CPI涨幅在2%以内

9月19日,中国社会科学院经济研究所与社会科学文献出版社联合发布了《经济蓝皮书夏季号:中国经济增长报告(2017~2018)》。对于CPI和PPI走势,蓝皮书认为,2018年前5个月CPI同比上涨2%,4月份~5月份逐步平稳回落至1.8%,预计全年通货膨胀率将保持在2%以下的水平。受石油价格上涨和较大幅度波动的影响,前5个月PPI同比涨幅保持在3.7%,5月份上升至4.1%,下半年PPI涨幅将有所回落,预计全年保持在3.5%的水平。

□ 证券

## 奇妙魔幻钜献迎中秋

奇幻无穷,创意无限。9月18日,三里街街道天长路社区妇联举办了一场以魔术“魔幻”的中秋主题活动,有魔术表演教学、趣味魔方、和“魔术师”月饼diy制作等,将科技与魔术创新的美呈现在社区居民面前,彰显魔术的奇幻与科技的魅力。让大家共度和感受不一样的传统佳节。通过活动,实现邻里间的相识、相知、相助,把一个个温馨的小家庭串成和睦的大家庭,营造人与人、人与社区、人与社会之间团结友善、和谐相处的社会环境。

□ 陈艳玲 高园

## 火山小视频

### 与黟县达成战略合作

9月19日,火山小视频与黟县战略合作发布会在黟县宏村艺术小镇召开。发布会现场,火山小视频推出“火山三农合伙人”计划,与黟县联合成立“火山三农合伙人黟县办公室”,为黟县量身定制推广方案,并推出当地首位合伙人。据悉,这是火山小视频首次与区域达成战略合作。此次合作,“火山三农合伙人黟县办公室”也挂牌落地黟县政府,这个位于乡间的短视频办公室是国内首家乡村短视频工作站。成立后,火山将派专人指导,并定期邀请达人主播前来分享,提升当地农户的短视频创作力,孵化黟县优质三农创作者,展现黟县风貌。

□ 邹传科