



金融课堂

众筹:

是指用团购+预购的形式, 向网友募集项目资金的模式。现代众筹指通过互联网方式发布筹款项目并募集资金。相对于传统的融资方式, 众筹更为开放, 只要是网友喜欢的项目, 都可以通过众筹方式获得项目启动的第一笔资金, 为更多小本经营或创作的人提供了无限的可能。

安徽华夏扬风帆 十年擘画谋新篇

十年春秋、十年岁月, 华夏保险安徽分公司走过了一段不平凡的征程。2008年的早春, 安徽华夏在寂静中悄然发芽, 没有石破天惊, 却足够茁壮成长。十年后的今天, 安徽华夏从无到有, 从弱到强, 从名不见经传的小公司跻身市场第二阵营前列。截至目前, 全省已有分支机构57家, 实现了16家地市全覆盖, 内勤人力近1200人, 营销队伍1.9万, 客户数达100万。十年来, 保费从刚开业时的2.51亿, 到逐年翻翻稳定在每年的百亿平台。

随着保监会与银监会合并, 我国的金融业从业监管向混合监管转变。时代大背景下, 华夏保险积极转型、不忘初心, 坚持服务实体经济, 保险姓保、回归本源, 打造新时代金融安全的“钢铁长城”。华夏保险安徽分公司已连续三年被评为“反洗钱A级单位”, 连续七年获安徽民众评选的“最佳寿险服务机构奖”, 以及获“安徽省市场消费者满意单位”“善德企业奖”“中国安徽金融华鼎奖”等荣誉称号。2017年获保监监管评级A, 并成功入围“2017年度中国寿险百强分公司”。

□潘翔宇 朱新水

营销: 提质增效、产品创先

营销一直是寿险公司的核心业务渠道, 也是带来内含价值的主要业务。多年来, 华夏保险秉承“客户利益至上”的核心价值观, 将更优质的产品、更高标准的服务、更颠覆市场的创新带给客户, 最大程度提高了客户感受、提升了服务效率。“好产品在华夏, 好的服务在华夏”不仅是客户对于华夏品牌的肯定, 更成为市场的共识。

2016年以来, 安徽分公司在以邓迎春同志为班长的新任领导班子带领下, 全面贯彻落实总公司“提质增效、产品创先”的工作部署, 力推营销渠道转型升级、结构优化。连续实现营销渠道业务翻番, 实现价值倍增, 市场排名不断提升。

在总公司营销发展战略的正确指引下, 在分公司营销业务健康发展的前提下, 华夏保险安徽分公司在营销业务发展上不满足于现状, 追求更大的发展空间。为此, 在即将迁入的新办公大楼规划使用上, 特别规划营销渠道省直属营业区, 力争用最好的办公环境、最好的政策, 全力支持合肥本部发展, 支持营销的发展。

转型: “以客户为中心”的生态系统

随着银保监会的合并, 国家对金融市场一边是进一步开放, 一边是严格监管。同时, 老百姓对保险认知的慢慢觉醒, 保险意识也在逐渐增强。作为朝阳行业, 中国保险市场前景可观但同样任重道远。

在未来, 保险营销将向“以客户为中心”的生态系统转型。通过股权投资、战略采购、产业扶贫等途径, 以保险产品为基础, 构建保险生态圈, 打造产业链产品输出体系, 以大金融、大健康、大养老、大消费、大旅游为发展方向进行生态圈的整合。以

保险“支付”功能作为整合上下游生态链的基础, 以投资作为整合上下游生态链的主要手段, 以保险销售连接保险公司与生态链企业。

未来营销团队的职责定位更为专业, 主要负责推广保险产品、解答客户问题等工作, 其他市场营销和客户服务等工作则由保险公司通过其他方式开展。面对多元需求, 营销团队的职能将转型为专业的咨询人员, 而不是纯粹的销售, 保险公司将着眼于客户多样化的健康和财富需求, 抓住机遇发展邻近领域。

公益: 以“精准扶贫”为重点

扶贫, 是公益, 更是责任, 保险公司是扶贫事业中一支重要力量, 华夏保险安徽分公司在坚持合规经营、稳健发展的同时, 深耕公益慈善与精准扶贫, 树行业新风, 传保险大爱。

2013年起, 华夏保险安徽分公司开始启动扶贫工作, 结对帮扶石台县矶滩乡大胜利村, 并选派干部驻点帮扶, 了解民情, 反映民意, 助力脱贫攻坚。同时, 该公司还长期资助安徽保监局定点扶贫对象——阜阳颍东区袁寨镇北照村。2017年7月中旬, 安徽分公司党委书记、总经理邓迎春赴阜阳市临泉县黄岭镇八里坡村贫困家庭探访慰问, 承诺个人出资承担村中一特困家庭两个孩子大学期间的学习费用, 以实际行动传递爱心。2018年暑期, 邓迎春再次赴八里坡村该家庭, 进行“爱心助学”扶贫慰问, 以实际行动兑现承诺。

2014年至今, 华夏保险安徽分公司积极响应总公司号召, 深入开展一系列“致敬抗战老兵”公益活动, 先后捐赠20多万探访慰问全省抗战老兵, 并在阜阳、合肥建立“抗战老兵照护中心”, 集中照护老兵的生活起居。同时持续开展一年一度的春、秋两季客服节, 关爱留守儿童和孤寡老人。仅2018年春节客服节, 安徽分公司就筹集资金近10万元, 累计为178名贫困儿童送去爱心基金及学习用品。

落其实者思其树, 饮其流者怀其源。华夏保险在经营发展过程中, 始终心怀感恩, 秉承“让华夏充满爱”的企业使命, 根植江淮沃土, 服务百姓民生。在今后的经营发展中, 将继续坚守合规底线, 践行企业使命, 勇挑责任担当, 为建设美好安徽贡献更大的力量。