

## 《安徽省促进科技成果转化行动方案》发布

# 我省将培育和发展全省统一科技大市场

星报讯(记者 祝亮) 昨日下午,省政府新闻办召开新闻发布会,由省科技厅发布并解读了《安徽省促进科技成果转化行动方案》。据悉,我省将建设安徽科技大市场,全省的科技技术都可以在这个市场通过线上或线下的方式进行交易。

根据方案,我省将建设安徽科技大市场。培育和发全省统一的科技大市场,成立公司制企业法人或采取政府购买服务方式进行经营管理,赋予技术交易功能,形成线上线下相结合的服务模式,定期开展科技成果路演展示对接交易活动。支持安徽技术市场与长三角地区技术市场对接、联动。鼓励大院大所在皖建立成果转化平台。

建设省知识产权对接交易平台。加快推进安徽创新馆建设,支持安徽创新馆设立知识产权对接交易平台,引进业内知名机构运营管理,将安徽创新馆打造成集科技

成果展示、发布、交易于一体的知识产权交易场所。2019年6月底前引进业内知名机构,2020年底前建成知识产权对接交易平台。

我省还将每年遴选一批携带具有自主知识产权成果的高层次科技人才团队,支持在皖创办公司或与省内企业共同设立公司,开展科技成果转化活动。在市里先行投入支持的基础上,省以股权投资或债权投入方式,分A、B、C三类分别给予支持。

此外,方案还鼓励科技服务机构和人员寻找捕捉全球科技成果。鼓励高校、科研院所科技人员和技术转移机构等科技中介服务机构、技术经纪人等对国内外先进技术成果进行寻找捕捉,健全支持科技创新专项(基金)运行机制,对寻找捕捉科技成果在皖转化并产生效益的机构按有关规定给予奖励。

## 今年诺如病毒比往年来得早 孩子出现呕吐腹泻等需警惕

星报讯(邱向峰 记者 马冰璐) 相较往年11月份至次年3月份为诺如病毒疫情高峰期,今年诺如病毒来得早,9月份就已开始出现。昨日,合肥市疾控中心提醒,孩子出现呕吐腹泻症状需警惕,注意环境卫生、食品卫生和饮水卫生是预防诺如病毒的关键。

### 传染性强,不到100个病毒就能使人发病

据介绍,感染诺如病毒后最常见的症状是呕吐、腹泻、恶心,或伴有发热、头痛等。儿童大多呕吐、恶心,成人以腹泻为多,呕吐少见。诺如病毒持续时间短,突发突止,病程一般为2~3日,恢复后无后遗症。

“诺如病毒传染性强,不到100个病毒就能使人发病。容易造成小范围聚集性疫情。与食物中毒只通过食物传播不同的是,诺如病毒可通过食物、水、病人呕吐的气溶胶等传播。”合肥市疾控中心应急办主任医师吴金菊介绍道。

### 一旦出现症状应居家隔离或及时就医

预防上,学校和幼儿园要加强晨检,做到疫情早发现、早报告,落实因病缺课登记追踪制度。

发现有学生有呕吐、腹泻症状时应嘱其居家隔离或及时就医。家长要密切关注孩子健康状况,一旦有呕吐、发烧等不适症状,应根据病情轻重选择居家隔离或就医治疗,不要带病上课。

“诺如病毒在环境中生存能力极强,酒精和免冲洗洗手液对诺如病毒没有作用,诺如病毒对含氯消毒液非常敏感,可用‘84’等含氯消毒液对污染物进行消毒处理。”吴金菊表示。

## 省政府出台实施意见促进外商投资稳定增长

星报讯(记者 祝亮) 记者从省有关部门获悉,《安徽省人民政府关于积极有效利用外资推动经济高质量发展的实施意见》已于日前出台,旨在促进外商投资稳定增长,实现以高水平开放推动经济高质量发展。

根据意见,我省将落实金融、服务业、农业、采矿业、制造业对外开放举措,进一步减少外资准入限制。稳妥引进银行、证券、基金管理、期货、保险等各类金融机构。支持符合条件的省内企业境外上市。鼓励外资参与旅游资源开发,提升旅游品质和竞争力。积极吸引外商投资我国法律法规许可的文化产业领域。鼓励文化单位同国外有实力的文化机构进行项目合作。鼓励外资进入体育、医疗、养老等产业。鼓励外资进入农产品加工业、流通业。

2018年至2020年,省财政每年统筹安排3000万元用于外资专项工作激励,重点支持各地引进以下外资项目:世界500强企业、全球行业龙头企业在我省新设立具

有独立法人资格的外资研发机构、非独立法人的外资独立研发部门或分支机构;投资总额超过1亿美元、年利用外商直接投资超过5000万美元的新项目(房地产业、金融业及类金融业项目除外)、超过3000万美元的增资项目;两年累计利用外商直接投资超过3000万美元的新一代信息技术、人工智能、生物医药和新能源新材料制造业项目等。外商投资企业同等享受省“三重一创”、制造强省、科技创新、服务业发展等扶持政策。注重发挥各级政府产业基金引导作用,吸引社会资本通过组建定向基金和并购基金等方式,支持世界500强跨国公司地区总部项目、境外“隐形冠军”企业投资项目、外资并购或国内企业海外并购返程投资项目等。

此外,我省还将依法保障在皖工作外国人才享有医疗、子女教育、住房、社会保障等基本公共服务,将符合条件的人才纳入当地住房保障范围。



### 晶弘冰箱“瞬冻”黑科技见证大使陈超:

## 精挑细选,挑对了 让老妈用着特满意的冰箱!

家住庐阳区恒大中央广场的陈超先生是一名家具行业大区经理,以前家里也有一台冰箱,是他媳妇的嫁妆,但因为空间小,总是塞不下太多食物。陈超的妈妈总是惋惜,家里的咸货没地方放,老家地里种的新鲜蔬菜瓜果带来了也没地方保存。

几年后,陈先生儿子出生了,家里添了人,这台小冰箱就更捉襟见肘,作为家里“行政总厨”的陈妈妈为此唠叨不已。

换了新房子后,家里头等大事就是选冰箱。陈超先生透露,他在心里盘算着要给老妈买一台最顺手的大冰箱。首先要足够大,满足老妈能装很多食物的愿望;其次,要有分区存储的功能,现在有了孩子了,卫生健康更应该重视,生熟分开。参照这样的标准,他开始留意合心意的冰箱。

经过一番筛选,晶弘瞬冻冰箱进入他的法眼。“之前几家国内大品牌,包括外资的品牌我都全部筛选了一遍,挑了几款较为满意的,但晶弘的这台带‘瞬冻’功能的冰箱让我更为满意,除了满足我上述要求外,它带给我的惊喜是冻肉不用化冻就可以直接切,口感还跟新鲜的一样,特别好”。

陈超说,他家那台晶弘520WPQG冰箱用了快2年时光了,和老妈一起默默守护着全家人的健康。回想起当初冰箱运送到家时老妈乐的合不拢嘴的情景,他觉得选对了冰箱,也让自己对老妈的爱有了具体的表达形式。



**晶弘冰箱** 招募时间:即日起至9月20日  
招募热线:0551-64376952  
**“瞬冻”黑科技 见证大使招募**

**参与方式:** 只要你能讲述你与“瞬冻”技术有关的故事,经评选,成为晶弘冰箱瞬冻技术见证大使,并在市场星报进行刊登,可享受VIP待遇——不仅享受一年内购机享优惠福利,还可获得价值300元左右的格力大松生活电器一台,并

有机会走进晶弘冰箱工厂,实地参观产品生产线,亲眼见证瞬冻冰箱的生产过程。报名参加的前30名用户,只要符合条件,均赠送精美电器一台。(评选依据:晶弘体验故事、“瞬冻”技术见解)