

# 自然跑出健康范

## 2018安利纽崔莱健康跑(合肥站)滨湖热力开跑

作为我省一项全民健身传统品牌活动,安利纽崔莱健康跑又一次与市民相约,欢乐“跑起来”。9月15日,2018安利纽崔莱健康跑(合肥站)活动在合肥市滨湖渡江战役纪念馆南广场鸣枪起跑,近万名来自合肥及六安、巢湖的市民在欢快的气氛中,浩浩荡荡出发。乐跑者们途经滨湖城区最美丽的风景,湖光山色,尽收眼底。 □记者 江锐

### 自愿组队,欢乐开跑

“别看我们都是50多岁的人了,但只要合肥有跑步活动,我们都自愿组队参与,这次组队参加健康跑是为了不久之后的‘合肥马拉松赛’做准备。我们大部分队员都根据自身情况报名了‘合马’,当然这次设立了纪念奖牌,对队友们也是非常具有吸引力的。”“微风跑团”领队魏继凤早上7点多就赶到起点组织集合队伍,队员们都打算借着这次机会看看自己的体能成绩。

随着生活水平的不断提升,越来越多的市民开始注重健康的生活习惯,加入运动队伍不定期锻炼成为一种时尚。今年安利纽崔莱健康跑的活动中,一支支跑团队伍成为参与人群中引人注目的风景线。这支由跑友自发组建的“微风跑团”,是此次健康跑活动中活力最强的跑友团。该团这次组织了40余人的队伍,都是由妈妈级的队员组成,平均年龄50岁左右,但个个精神抖擞,活力四射。

### 健身活动,丰富多彩

今年健康跑起点从渡江战役纪念馆南广场(金牛东路)出发,沿环湖北路一路向西,途经正在建设中的安徽省美术馆、科技馆至万年埠路折返,再沿环湖北路返回终点嘉年华体验区,全程5公里。今年让跑友特别惊喜的是,此次活动跑进前4000名可获得精美而有纪念意义的奖牌,完成跑步的市民还可以在终点处领取一罐让你活力加倍的XS运动饮料。

5公里的路程,跑友们大都在半小时内完成。之



后大家意犹未尽地聚集在渡江战役纪念馆北广场前,享受了主办方精心打造的一场运动嘉年华。今年的运动嘉年华引进了多项一玩就上瘾的挑战项目,为市民带来了聚能挑战、健康快手、勇攀高峰等体育游戏项目,同时现场还设立了“我要上头条”留影拍照区,大大提高了群众的参与度。在抽奖互动环节,为参赛者准备了精美的安利奖品,所有跑友凭着手中的奖券,就有机会赢得大奖。值得一提的是,除了健康跑以外,终点还安排了由一流团队打造的运动嘉年华区,在嘉年华活动中除了有丰富多彩的游戏项目,还有大家非常期待的现场抽奖环节,让参与市民感受到运动带来的快乐和幸福,尽享运动的快乐。

### 品牌赛事,深入民心

本次活动由合肥市体育局、合肥市体育总会、安利(中国)日用品有限公司主办,合肥市社会体育指导

中心承办,渡江战役纪念馆协办。

作为安徽省全民健身品牌活动,今年已经是健康跑“跑”进合肥的第14个年头,深受广大市民群众的欢迎,被跑友们称为“每年最期待的运动嘉年华”。随着健康跑活动的长期推广,安利纽崔莱提倡“为健康而跑”的概念深入人心,每一年的“健康跑”活动中,都有不少合肥市民带着一家老小参与,有些市民更是祖孙三代齐上场,有不少人从偶尔参加健康跑变成了跑步爱好者。

安利纽崔莱作为全球营养保健品行业的领导品牌,与体育有着不解之缘,不仅对于全民健身持续支持,基于对企业实力和优质产品的信心,安利纽崔莱通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测,牵手奥运至今已经16年,16年来,安利纽崔莱依托安全优质的全线产品及在营养补充领域的全球科研成果,为中国奥运军团提供专业营养支持。

## 中科大少年班校友马东敏 向母校捐赠1亿元

星报讯(记者 汪婷婷)继中科大获“匿名校友”捐赠6000万和获校友1亿元的捐赠后,昨日,记者从中科大双创校友基金会获悉,科大再获1亿元捐赠,捐款人是少年班85级校友、百度董事长特别助理(百度负责人李彦宏之妻)马东敏女士。

据了解,马东敏向中科大捐赠1亿元人民币的同时,成立了“蔷薇科大发展基金”,重点用于少年班人才培养,及母校学科建设,人才发展等。据悉,这笔捐款,是中科大创校以来获得的金额最大的单笔个人捐赠。

捐赠仪式上,中科大校长包信和院士表示,实践证明,中科大少年班是中国创新人才培养的重

要探索,培养了大批在科技、教育、高科技企业等领域的杰出人才,“这些方方面面的成绩离不开社会和校友的支持,尤其是在六十周年校庆之前,马东敏校友的捐赠,体现了科大人反哺母校,展现了科大校友的家国情怀。”

马东敏校友在发言中表达了对母校的感恩和难忘之情:“我一直感怀自己生长在一个幸运的年代,生逢其时。1978年国家批准‘少年班’,与中国改革开放40年同岁。那时起,更多的教育机会出现在了我们的面前,给了我们掌握自己命运的机会,我在中科大度过了人生中最美好的青春年华,让我收获了一生中最宝贵的知识财富。”

## 男子跳入琥珀潭 56岁老民警跳水救援

星报讯(记者 王玮伟)男子拿刀割腕自杀后带着刀跳入琥珀潭,56岁男民警跳入水中,将其控制,并夺下刀,众人合力将男子救起。这样的惊险一幕,就发生在9月15日上午的合肥琥珀潭内。

9月15日上午9时16分左右,合肥琥珀派出所接到报警,称一男子拿着刀割腕了,现沿着环城路往南跑。

接警后,民警迅速赶往现场,到场后发现男子在割腕和划完自己脖子后,已跳入琥珀潭,浮在水面上,举着刀,大声说自己得了抑郁症不想活了。56岁民警陈征字见状立即穿上救生衣,跳入水中。在水中,袁某继续拿着刀子,

不让民警靠近,民警近距离安慰、保护,但袁某始终拿着刀划来划去,不让民警靠近,并大声说不想活了。

僵持了30分钟,袁某不时仅有脸部在水面上,教导员马道宝和陈征字商量,要采取紧急措施,否则袁某体力不支,有可能沉入水中。

马道宝立即安排人将找来的小船向袁某靠近,当船靠近袁某,他分散注意力的一瞬间,陈征字立即抓住其拿刀的手,马道宝则迅速抓住其左手,将其控制,并夺下刀,众人合力将仅剩一丝体力的袁某托上船,并将船推到岸边,120人员迅速对其两处伤口进行处理,送往医院抢救。

## 百村名品推介会昨在肥举行

星报讯(记者 董艳芬)作为2018中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会活动之一,安徽旅游“百村”营销行动——百村名品推介会9月16日上午在合肥滨湖国际会展中心举行。

“皖美乡村”安徽旅游百村营销活动以全方位挖掘宣传安徽特色乡村旅游资源、生态美景和人文历史底蕴为目标,从今年年初开始,邀请省内旅游方面的专家学者、旅游达人、社会知名人士,与记者、主持人一起,以省会合肥为出发点,走进安徽风光美丽、民风淳朴的数百个乡村,从中发掘出近百个安徽最美的村落、20条最美的旅游线路。

为进一步提升入选乡村的知名度和美誉度,帮助拥有优美风景的入选乡村获得实际的经济收益,活动主办方借助正在举办的2018中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会平台,推出了这场旅游产品暨特色农产品展示推介活动。此次推介会采用展架展示、有奖知识问答、文艺表演等多种形式对入选“皖美乡村”百村营销活动中的96个乡村以及20条线路进行了重点推介,并借助分设在展馆内的创新农业馆、农庄休闲带、皖美乡村黄金旅游线、主题狂欢乐园、农事体验乐园和缤纷农业馆等六大特色展区对百村名品进行集中展示。

## 合肥西平门社区狠抓经济普查

合肥三孝口街道西平门社区地处老城区,社区两委班子高度重视,召开专门会议,研究部署,合理安排人员,优化搭配,全体上阵清查摸底,确保按时按质完成清查摸底工作。

工作人员在上门登记时,同时给每个商户发放“致企业、个体经营户一封信”,并向经营户宣传经济普查的重要性和意义,得到经营户的全力配合,为保证不漏登一户,清查人员还对上次摸底情况进行再核实,工作认真、细致到位。 □周欢 张玫