

徽茶辉煌40载巡礼活动火热进行



2018年正逢中国改革开放40周年。40年来，徽茶产业借着改革的春风不断发展壮大，走出安徽，享誉世界。由安徽省茶叶行业协会、安徽文旅集团、安徽省健康文化旅游产业促进会联合发起，安徽星报传媒有限责任公司、群芳最茶院共同承办的中国徽茶辉煌40载系列评选活动已正式拉开大幕。此次活动主题为“徽茶香远播 国礼迎天下”，旨在让茶文化和旅游相结合，提升徽茶的知名度，让更多的群众深入了解品牌名茶，感受茶文化。 □ 记者 邹传科

徽茶辉煌的40年，活动获好评

据介绍，本次评选活动在业界引起了广泛关注，为推进品牌企业发展、弘扬茶文化提供了广阔平台。

“恰逢改革开放40周年，也是徽茶辉煌的40年，站在历史辉煌的肩膀上，对徽茶来说既是一份荣耀，更是一份责任担当。”祥源茶叶股份有限公司总经理吴锡端表示。而在黄山六百里猴魁茶业有限公司董事长郑中明看来，安徽好山好水出好茶，随着时代的发展，徽茶已经进入了品牌时代。“徽茶除具有独特的

历史文化和绿色生态优势，更要求安徽茶业着重于品牌的建设，同时塑造推广本地茶的故事以及文化，打造独具特色的茶品牌，只有这样才能让安徽茶叶飘得更浓更香、更久更远。”

此外，此次活动也受到了读者的一致好评，同时对茶叶消费市场提出了不少建议，希望有关部门加大监管力度，规范茶叶市场，为消费者打造放心的茶叶消费环境。

推进徽茶品牌发展，弘扬茶文化

据了解，此次活动将分两个阶段进行。活动前期，入围参评企业将采取协会内部推荐、企业自荐、政府职能部门推荐、市民推荐等多种形式进行甄选，重点围绕省内产茶生态大县、优秀品牌茶企、精美茶乡旅游线路以及茶企突出贡献人物展开巡礼。本报将深入政府、企业及相关单位进行采访报道。随后，将通过报纸、网站、微信等平台以及专家进行综合评选，评选将产生“2018中国徽茶优质生态县”、“2018中国徽茶驰名品牌”、“2018中国徽茶最美茶乡”、“2018精品茶旅游线路”、“2018中国徽茶功勋人物”等奖项。

评选活动结束后，11月份将举办中国徽茶健康文旅论坛。围绕中国徽茶产业发展历程和展望未来为主线，获奖县政府、品牌茶企、精品茶旅游线路单位、功勋人物代表等还将展开深入讨论。

本次活动咨询电话：0551-64376952

《财富》中国40岁以下商界精英榜发布

9月13日消息，《财富》杂志近日公布“2018年中国40位40岁以下的商界精英”榜单，美团点评CEO王兴、字节跳动创始人张一鸣、VIPKID创始人米雯娟等40位新商业领袖上榜。值得关注的是，米雯娟作为在线少儿英语教育领域唯一代表成功入选榜单。

众所周知，《财富》中国40岁以下商界精英排行榜被称为“商业巨星摇篮”，这些商业精英成为打破旧商业规则变革者、价值缔造者和创新催化剂，代表着中国商界的未来，并积极改变世界的潜力。 □ 综合

上半年方便面行业销量增长4.5%

据中国食品科学技术学会的数据显示，2018年上半年，方便面行业销量增长4.5%，销售额增长8.6%。中国方便面行业呈现出积极、稳健的增长态势。其中，方便面五巨头康师傅、统一、今麦郎、白象、日清，占据市场份额85%以上。从低价竞争到全面提质，中国方便面的供给侧改革显效，进入高质量发展的“方便面2.0时代”。据介绍，2018年方便面五个创新特点：方便面紧追面馆风味，方便面产品越来越餐饮化；各种地域风情和地方特色的经典风味在方便面领域呈现；融入营养概念，健康理念得到强化；形式求新求变，方便面对接休闲食品；丰富产品品类，满足多元化需求。 □ 北商

新一届“七仙女”邀您畅游燕子河大峡谷



9月9日，第六届金寨燕子河大峡谷景区“寻找七仙女”古装模特暨景区风光摄影大赛的七强仙女名单已经出炉。下午16时，在合肥古井假日酒店活动现场，佳丽云集，座无虚席，在众人的见证下，七强仙女的颁奖典礼在这里盛大举行。

比赛结果出炉，七强仙女诞生

新一届“七仙女”获奖选手俞秀琦、张巧巧、刘晓丹、刘倩倩、白礼娜、高兴、史雨盛装出场。这届的七强“仙女”从两地海选的千余名选手中脱颖而出，历经半决赛、决赛的激烈角逐，在专家评委、峡谷游客以及众多网友的投票支持下，最终加冕本届“七仙女”桂冠。

现场，由7名往届的“仙女”为新一届的“七仙女”颁发奖杯，也象征着七仙女文化的传承。随后

安徽中策投资集团董事长解正刚为新一届“七仙女”颁发证书和现金大奖。“七仙女”选手代表俞秀琦谈及参赛的感受，表示此次大赛是她本人成长至今非常难忘的体验。

三项评选结合 总奖金达25万

此次七强“仙女”的评选历时3个月，最终七强“仙女”由评委打分、游客打分以及网络投票三项评选相结合的办法评定选出。

此次大赛总奖金高达25万元。此次大赛“寻找七仙女”的评选，入围的14强选手，每人将获参赛奖金1万元人民币。而最终选出的七强“仙女”，每人将获得奖金2万元人民币（奖金不重复累计）。9月下旬，七强“仙女”还将组织出境游。10月31日，大赛的摄影作品投稿截止，11月上旬由专家评选摄影作品并颁奖。

金寨燕子河大峡谷位于大别山红色革命老区——全国著名将军县金寨县的燕子河镇境内，燕子河大峡谷近年来的发展颇为引人注目，已成为安徽旅游的一个崭新名片。

中国有望成世界第一大电影市场

国家电影局近日公布的数据显示，6月1日至8月31日全国电影总票房达到174亿元，较去年增加11亿元，同比增长6.8%，这一数字创下同期票房新高。

近年来，我国电影市场不断创造票房奇迹——2017年电影票房破559亿元，成为全球第二大电影市场；2018年上半年我国电影票房就已经达314亿元。对此，清华大学教授尹鸿认为，2018年中国有望成为世界第一大电影市场。据统计，2017年全国49条院线共新增影院1435家，影院总量达9446家；新增银幕9597块，总银幕数达50776块，稳居全球首位。 □ 综合

奇瑞新能源汽车获得生产、销售“双资质”

记者近日从奇瑞控股集团获悉，工信部日前发布第311批《道路机动车辆生产企业及产品公告》，奇瑞新能源汽车技术有限公司进入新增车辆生产企业清单。这是奇瑞新能源汽车继2016年10月获得国家发改委批复之后又获得工信部批复，取得独立生产、销售的“双资质”。作为国内最早进行新能源汽车研发的企业，奇瑞自1999年起进行节能与新能源汽车研发，先后承担了30余项国家“863”计划的节能与新能源汽车重大专项，19项省市级重点科技攻关项目。截至目前，奇瑞已积累600余项新能源汽车专利在手。 □ 邹传科

智慧养老，让养老更“智慧”

据相关数据显示，2017年末，中国65周岁及以上人口已经占总人口的11.4%，养老服务供需矛盾非常突出。9月9日，在合肥举行的浙江颐和智慧养老全国招商会上，业内人士建议，通过“智慧养老”破解养老服务供需矛盾。

据悉，颐和智慧养老是一家专业从事养老行业的高新技术企业，是国家“9073”养老规划中居家养老方案与系统的提供商与运营商。浙江颐和智慧养老通过线上APP及线下社区居家养老服务站，链接养老行业中的服务机构、居家服务中心和老人及其子女，努力推进整个养老行业的信息化、标准化、规范化、智慧化建设。

合肥市老年产业协会李相蒙在接受采访时表示，科技助老是养老服务业发展的新引擎，颐和智慧养老是一个很好的项目，在推动中国养老事业的发展方面，做出了贡献。

奢侈品拥抱年轻群体 线上占比持续增长

今年7月1日起，服装鞋帽、厨房和体育健身用品等进口关税平均税率由15.9%降至7.1%，护肤、美发等化妆品及部分医药健康类产品进口关税平均税率由8.4%降至2.9%。这是近半年来国务院宣布的第二次关税下调。

在政策利好的大环境下，古驰(GUCCI)、路易威登(LOUIS VUITTON)和普拉达(PRADA)等主流奢侈品牌近年来开始加大在中国市场的投资，并透露在中国市场有30%的收入来自年轻消费者。麦肯锡高级合伙人泽沛达(Daniel Zipser)日前表示，中国奢侈品消费者的年消费超过5000亿元人民币，占全球奢侈品市场的近三分之一，其中中国90后等年轻一代已成为最舍

得花钱买奢侈品的消费人群，据其预计，今年上半年，中国奢侈品行业的收入增长在15%至20%之间。

《2018新世代奢侈品消费者洞察报告》显示，在整个淘系奢侈品用户中，90后年轻人已经占比近五成，他们完成了高达45%的奢侈品成交。在线上奢侈品消费中，90后算得上是“后生可畏”。

对于中国奢侈品消费者较全球其它国家普遍年轻的现象，有业内人士认为与生活环境和教育观念有关，特别是年龄在20~34岁的年轻人，该年龄段的消费者普遍从小就养成购买奢侈品牌的习惯，从珠宝、时装到化妆品和手袋都有所涉及，且购买频率较高。 □ 综合