

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码



官方微信 scxb123

非常道

考研热也需冷思考

作为国民教育体系的顶端,研究生教育是培养高层次人才和释放人才红利的重要途径,很多国家已将研究生教育作为培养和吸引优秀人才的主要方式。不过,目前也存在一些考生为延缓就业时间或追逐热门专业的跟风考研现象。研究生教育应当是一个增强学识、提升能力的过程,如果视为“镀金”或找工作的“敲门砖”,则脱离了教育的本旨。 @人民日报

微声音

真正聪明的人是懂得接纳情绪的人

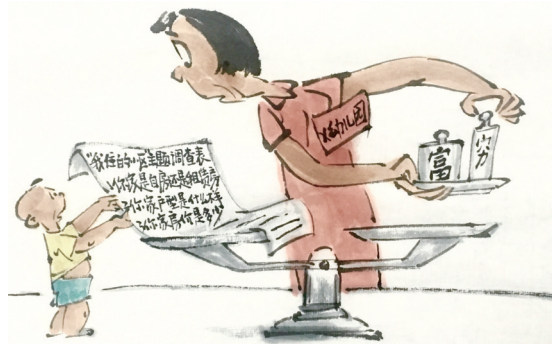
接纳情绪,并不会让人变得软弱。不论欢乐还是忧伤,兴奋还是焦虑,都是身体的一部分。换一个角度,负面情绪可能也在为我们提供深刻内观与自省的机会,让我们得以探索内心的丰富程度。曾经的经历与彼时的心情,回首时,都会成为我们可贵的体验。 @人民日报

爱P图是种心理疾病

拍照5分钟,修图两小时是很多人的真实写照。希望他人看到更美的自己无可厚非,但过分热衷于修图,容易产生焦虑。这种对形象不满意的焦虑,如果引起明显痛苦或影响到生活,称为“体象障碍”,是一种心理疾病。 @生命时报

请给学校“摸学生家底”套上笼头

□ 何勇海



因财施教 王恒漫画

“你家是自购房还是租赁房?你家户型是什么样?你家房价是多少?”近日,这样一连串跟“房”有关的问题出现在深圳市龙岗区童梦可园幼儿园中(4)班下发的《“我的小区”主题调查表》中,经由社交媒体发布后,迅速引起网友热议。网友表达了“这是描述我的小区还是描述我家的经济状况?”“幼儿园版房产实名登记联网”等质疑。(9月12日《南方都市报》)

针对质疑,园方解释目的是让幼儿了解自己家的周边环境,并不存在外界猜测的“摸家底”与“要当地产中介”等情况,但如此解释恐怕站不住脚。要让幼儿了解自己家的周边环境,那就应该只涉及到幼儿居住小区的方位情况、绿化情况、配套设施、安全出行路线等,甚至可以延伸到小区外的道路、桥梁、公园等。都把调查触角伸到人家家里了,既问户型又问总房价,这还是调查“周边环境”么?

在新闻中龙岗区教育局表示,该幼儿园在设置调查选项时设置不当,引起家长误解;各幼儿园要加强政策业务学习,开展类似主题活动要更优化、更严谨、更科学,并征求家长意见。各幼儿园、中小

学校确应举一反三,吸取教训。家长为何容易反感此类调查?皆因许多幼儿园与学校不尊重家长与学生的隐私权——许多年来让学生填表时填家长的工作单位、职务职称、政治面貌、家庭收入等,想尽办法摸清学生家底,真不知学生在校学习与家庭情况何干?一些网友的说法,或许能找到答案——让学生或家长在学校面前展示自家的家庭情况乃至经济账本,幼儿园、学校有可能是想要因“财”施教——对家庭经济条件好、社会地位高的学生另眼相待,照顾有加。

深圳这家幼儿园被质疑“摸学生家底”再次表明,应该给幼儿园、学校采集学生家庭信息套上笼头,学生的哪些家庭信息可以采集,哪些家庭信息应该谨慎采集,哪些家庭信息不能采集,并赋予家长与学生拒绝权。这样做的好处是,一方面,在个人信息泄露事件频发的当下,可以避免学生及其家庭信息被更多地泄露;另一方面,可以保护一些学生的敏感心灵和隐私权,因为像那些家庭经济条件不好、社会地位不高的家庭子女,往往是不愿意让更多人知晓其家庭状况的。



晶弘冰箱“瞬冻”黑科技见证大使刘莉:

因为自己用得好,所以推荐婆婆也买了1台

家住合肥省立医院老宿舍的孙莉是一名主办会计,2015年一家人搬到现在的小区。当初在给新家添置家电的时候,因为“受够”冰箱容量小、结霜的烦恼,在商场看了一圈后,孙莉和丈夫商量,一致决定还是买台好的。

“这台晶弘461冰箱,在当时要一万多呢,它有一个很先进的‘瞬冻’保鲜技术,导购员当时现场给我们做了冰沙演示”。孙莉说的这个“瞬冻”技术,是晶弘冰箱零下5度不结冰的“瞬冻”肉类保鲜核心技术。瞬冻后的肉类,被冰晶包裹,而不会像传统冷冻形成的冰针刺破细胞壁,解冻后不化血水,营养不流失,能够持续保鲜2个星期,从冰箱取出来后色泽依旧,而且能够轻松一刀切。

孙莉的孩子正在上小学,每天中午、晚上回家吃饭,荤素搭配,“瞬冻”保鲜技术给一家人带来了很大的便利。而且冰箱容量足够大、使用3年都不需要除霜、冰箱无异味不串味,也给一家人带来极大的满足感。

“一分钱钱,一分货嘛,现在看来当初的选择是明智的!”孙莉自豪地说道。

因为看儿媳家冰箱好用,孙莉的婆婆也在儿媳一家的支持下,买了一台一模一样的晶弘461冰箱。

“我家之前用的冰箱也是大品牌的,但是并不好用。晶弘给我的使用体验非常好,我愿意为晶弘,为‘瞬冻’技术点赞,希望晶弘未来做出越来越多的精品!”采访最后,孙莉给晶弘送出自己的祝福。



晶弘冰箱 招募时间:即日起至9月20日
招募热线:0551-64376952
“瞬冻”黑科技 见证大使招募

参与方式:只要你能讲述你与“瞬冻”技术有关的故事,经评选,成为晶弘冰箱瞬冻技术见证大使,并在市场星报进行刊登,可享受VIP待遇——不仅享受一年内购机享优惠福利,还可获得价值300元左右的格力大松生活电器一台,并

有机会走进晶弘冰箱工厂,实地参观产品生产线,亲眼见证瞬冻冰箱的生产过程。报名参加的前30名用户,只要符合条件,均赠送精美电器一台。(评选依据:晶弘体验故事、“瞬冻”技术见解)