

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

任正非：以后我们的对手就是自己

其实骂我们最厉害的人就是我们的老师。所有挑毛病的都是在给我们上课，很多时候我们没有这个意识，就会抵制这些建议。年轻人是很厉害的，是这个世间最宝贵的因素。只要有了人，什么人间奇迹都可以做出来。面对挑战，我们要重视科学家队伍，避免在关键要素上被外部卡死。我们要有更高的追求，就要向一切先进学习，以后我们的对手就是自己，自己要挑战自己。

@新华网

微声音

别太累！出现7种表现说明你该歇歇了

身体的一些小症状，往往是压力过大的预警。据美国《预防》杂志，出现以下7个信号，就要放松了。1.嘴角溃烂。2.夜间磨牙。3.指甲上有白点。4.便秘和腹泻交替。5.牙龈出血。6.大腿或上臂有硬疙瘩。7.喉部和胸部反复感染。生活再拼，也要留些时间给自己休息和放松。

@生命时报

热点冷评

谨防“抄号族” 盯上挪车电话

□杨玉龙

近日有网友爆料，自己多次遭遇陌生人的电话骚扰，怀疑是留在前挡风玻璃上的挪车电话被人抄号贩卖了。记者了解到，停车场内专抄车主挪车电话的“抄号族”存在已久，背后可能形成售卖车主信息的产业链。(8月25日《工人日报》)

据悉，这些盯上挪车电话的“抄号族”，一般是销售、推销类的人员，按照车子级别划分信息等级，甚至观察车主划分群体，其最终的目的就是为了精准营销。同时，挪车电话被“抄号族”抄走，一旦被拿来贩卖，就会导致司机隐私泄露。如果被不法分子利用，更会给车主及家属带来生命财产安全隐患。

先前媒体就对此进行过专门警示。比如，一则借助挪车电话进行调虎离山，通过拨打挪车电话令车主移动车子，利用车主移动车子的时间，潜入车主所在地偷取钱包等财物；二则伪造成交警部门号码发送各类违法处理通知，骗取车主财物；三则借助手机号码，可能套取到个人微信号、QQ号、本人姓名等个人信息。

私家车主应防范被“抄号族”盯上，一方面应按规矩停车，停车时注意周边环境，切莫给他人带来不便；另一方面即便是在车上留下挪车电话，也应多些防范意识，比如，谨防上述不法分子的调虎离山之计；再者，对于一些电话骚扰，完全没有必要客气，唯有有人对骚扰电话严防严打，这些不法分子才不会有有用武之地。

据悉，即便没有挪车电话，114、110、122也都够联系到车主。因为车主购买汽车、注册车牌号后，都会在交警队预留信息，如果车子被挡，可拨打110或122，请报警平台的工作人员帮忙提醒车主挪车。

此外，对于“抄号族”，无论出于何种目的进行抄车牌、抄号均是不妥当的，而将这信息进行贩卖行不法之事，更会触犯法律。因此，“抄号族”从业者理当明晓其中利害关系，不要成为犯罪分子的帮凶。而对于公众而言，不仅要防挪车电话多些谨慎与防范，对发现的“抄号族”也不妨加以制止，不给不法分子提供机会。

“高层次人才优先就诊” 为何令公众反感？

□吴帅

8月15日，在沈阳医学院附属第二医院门诊二楼药局旁，贴了一张“高层次人才优先就诊”的告示，引

起了市民强烈反响，有人甚至调侃问：“家住30多层算高层次人才吗？”有市民不理解什么是“高层次人才”，医院给出的解释是“顶尖人才、杰出人才和领军人才”。(8月26日中国之声)

这个“强烈反响”，其实是强烈反感。翻开这条新闻的留言看，网民表达的是一边倒的批评。医院制造出了“高层次人才”的概念，那就一定存在“低层次人才”，或者是“中层次人才”。管理者很难解释清楚，为什么高层次人才需要优先就诊，而别的社会群体就不需要优先就诊？

别忘记了“公立医院”的身份和责任，这个机构又叫全民所有制医院，而不是某个人的私有财产，当然理应对公众负责。简单点说，就是一切伤及公共利益的事情，都应该属于雷区。而“高层次人才优先就诊”恰恰涉嫌这个敏感区域。

概念空洞抽象，人为操作空间大，容易引起腐败不说。哪怕就医者真的属于这些优秀人才，也不适宜用这种方式来“奖励”这些群体。

因为生命权平等，公立医院作为



“高人” 王恒/漫画

救死扶伤的共有机构，有责任对就医者一视同仁，平等对待，而不能搞特殊化。最重要的是，医院作为“专业主义”为灵魂的机构，一切的言行举止应该崇尚专业。按照社会身份，而不是病情的危急程度来决定就医秩序，这种标准本身就是一种不专业之举。

如果一旦医疗机构行事不专业，就可能对病人的就医权益产生消极的影响，甚至可能无形地影响到就医者的健康状态，这也是人们心理感受不舒服的原因。事实上，这些年来，公立医院屡屡被爆出特权医疗的丑闻，有特殊资源会得到特殊照顾的潜规则已经屡见不鲜，人们早有积怨。现在，这家公立医院没有基本的避嫌意识，甘冒天下之大不韪，公开喊出“高层次人才优先就诊”，“勇气”可嘉，但起到的效果只能适得其反。

时事乱炖

“限童令”入法还须配套措施跟进

□张西流

由国家广播电视总局起草的《未成年人节目管理规定(征求意见稿)》，8月24日起到9月23日在中国政府法制信息网上征求意见。《规定》提出，防止未成年人节目出现商业化、成人化和过度娱乐化倾向。规定中很多条目在广电总局的历年规定、通知中都有涉及，通过本次征求意见，有望形成系统性的法规条例正式对外公布并实施。(8月26日《北京青年报》)

随着一些明星亲子、儿童真人秀等综艺节目的热播，“童星”越来越受到社会的追捧，不少家长倾尽精力、物力、财力，试图将自己的孩子培养成“童星”。儿童选秀类节目严重损害了未成年人的身心健康，实际上是一种变相的虐童行为。然而，这种虐童行为，经过了“艺术包装”，又不被法律所禁止，因而被众多电视台和家长追捧。

殊不知，儿童选秀类节目，既是“童星加工厂”，更是一些电视台和商家的“提款机”，为了吸引公众眼球，拿“童星”和“童模”当道具，发不义之

财，这已经够缺德了。但是，有的家长被功利冲昏了头脑，不明是非，与电视台和商家同流合污，一起去消费和透支孩子的童真，更是愚蠢至极。要知道，让孩子过早地涉足成人领域，做一些“少儿不宜”的事情，可能会毁了孩子的一生。基于此，广电总局曾多次出台“限童”规定，但因刚性不强，效果并不明显。这次将“限童令”入法，关键在于提高执行力。

换言之，“限童令”入法，还须配套措施跟进。首先，广电总局应该拿出一个果断强硬的管理措施，比如建立儿童电视栏目(节目)申报、评审制度，对审查通过的在播电视栏目(节目)进行跟踪管理，发现问题，及时查处。同时，应对少儿影视作品中的暴力、低俗、危险情节和不文明语言做出严格限制，将未成年人的“视界”限定在保护的范围内。再者，应严格执行新广告法，禁止电视台等公共媒体播放10周岁以下未成年人代言的广告。特别是，进一步强化电视台等公共媒体自律和监督责任，一旦出现侵犯未成年人权益的节目，将追究连带责任。