

徽茶辉煌40载巡礼活动即将启动



星报讯(记者 邹传科) 于茶而言,每个人有不同的痴迷,有的人痴迷茶的“味”,有的人痴迷茶的“香”,有的人痴迷茶的“美”。深山密林出好茶,安徽除了孕育风靡世界的祁门红茶,还有黄山毛峰、六安瓜片、太平猴魁,中国传统十大名茶中安徽独占四席。徽茶在“一带一路”上的知名度很高,是名副其实的“世界名茶大省”。只要你是好茶之人,来安徽,定能觅得你最钟爱的味道。

2018年正逢中国改革开放40周年。40年来,徽茶产业借着改革的春风不断发展壮大,走出安徽,享誉世界。由安徽省茶叶行业协会、安徽文旅集团、安徽省健康文化旅游产业促进会联合发起,安徽星报传媒有限责任公司、群芳最茶院共同承办的中国徽茶辉煌40载系列活动将于近日正式启

动。此次活动主题“徽茶香远播 国礼迎天下”,旨在让茶文化和旅游相结合,提升徽茶的知名度,让更多的群众深入了解品牌名茶,感受徽茶文化。

据了解,此次活动将分两个阶段进行。活动前期,入围参评企业将采取协会内部推荐、企业自荐、政府职能部门推荐、市民推荐等多种形式进行甄选,重点围绕省内产茶生态大县、优秀品牌茶企、精美茶乡旅游线路以及茶企突出贡献人物展开采风巡礼。本报将深入政府、企业及相关单位进行采访报道。随后,将通过报纸、网站、微信等平台进行评选,经过专家、读者及网友等投票后,评选将产生“2018中国徽茶优质生态县”、“2018中国徽茶驰名品牌”、“2018中国徽茶最美茶乡”、“2018中国徽茶功勋人物”等奖项。

评选活动结束后,11月份将举办中国徽茶健康文旅论坛及颁奖等活动。围绕中国徽茶产业发展历程和展望未来为主线,获奖县政府、品牌茶企、精品茶旅游线路单位、功勋人物代表还将展开深入讨论。

本次活动咨询电话:0551-64376952

合肥国际新能源与节能汽车展月底开幕

据悉,2018(合肥)国际新能源与节能汽车展将于8月31日~9月2日在滨湖国际会展中心举办。据了解,本届展会展览规模超过30000平米,邀请到国内外新能源汽车整车和全产业链龙头企业参展,一线品牌聚集。江淮、安凯、奇瑞、长安、特斯拉、阳光电源、国轩高科等新能源整车、零部件、汽车电子、网联汽车、充电设施等行业领军企业已签约参展。

展览会期间,将举办中国电子商会智能电动汽车专业委员会2018年度大会暨高峰论坛,来自全国相关行业的400余家会员单位和专业代表齐聚合肥,共同研讨我国新能源汽车产业未来的发展。

邹传科

9家酒企上半年业绩全线飘红

截至8月22日,沪深两市共有包括贵州茅台、今世缘、水井坊、老白干酒、酒鬼酒、伊力特、金徽酒、口子窖和舍得酒业9家白酒上市公司发布了2018年上半年业绩报告,在报告期内,9家企业均实现营收和净利润的双增长,可谓全线飘红。其中,营收收入合计458.66亿元,而去年同期仅为337.4亿元,同比增加121.26亿元;实现归属于上市公司股东的净利润合计184.15亿元,与上年同期相比,增加了53.8亿元。除白酒“一哥”茅台业绩表现最为亮眼外,我省白酒口子窖营收增长23.66%。

邹传科

荣电集团以数字经济引领高质量发展



“融合创新 电商赋能”中国(合肥)电子商务发展大会暨3U生态产业模式分享会日前在安徽水利东方国际会议中心盛大召开。

据了解,本次会议由商务部中国国际电子商务中心主办,荣电集团、中国(肥东)互联网生态产业园、中国电子商务产业园发展联盟承办,商务部电

商中心领导,国务院发展研究中心领导,国务院新闻办公室领导,电子商务方面专家学者,合肥市及地方各级领导,省商务厅、市商务局领导,电子商务产业园联盟园区企业代表,美团、滴滴电商企业代表,安徽省网商协会规模企业,公司资源类优质商户,主流潜在客户等400余人汇聚一堂。

会上集中探讨了区域产业特点及政策环境,各行业专家就电子商务模式创新与发展、产业孵化、区块链等多个议题展开对话,荣电集团的转型及发展更是作为案例精选在现场分享。下午所有人员一同参观了中国(肥东)互联网生态产业园,并在园区召开肥东县域经济及电商发展论坛、荣电集团3U生态资源对接论坛。

“融合创新 电商赋能”中国(合肥)电子商务发展大会暨3U生态产业模式分享会的圆满召开,开辟了电商产业园及传统企业转型的新路径,打开了资源嫁接的新方式,实现了优势资源的对接共享,打造了一个属于安徽人自己的“数字经济”盛会。

黄山翡翠谷举行古典相亲大会

天上鹊桥会,人间翡翠谷。8月17日,农历七夕,来到黄山翡翠谷景区的游客,疑是穿越回到了古代,原来这里举行了一场古典式相亲交友大会,身着古装的单身男女,以传统的方式相亲相爱,其古风古韵和浪漫的气息,使游客深受感染。

世界文化和自然遗产,国家AAAA级景区翡翠谷,是黄山东海最长的一条峡谷,因境内发生过动人、浪漫的爱情故事,所以又被称为“情人谷”。景区一直努力建设和推广情爱文化,连年在农历七月初七举办“情人节”,之前已成功举办11届,在国内外游客中享有良好的口碑,成为中国爱情文化旅游的领先品牌。

古典相亲大会,是第12届黄山中国七夕情人节的主题活动。来自省内外的200名左右的单身男女,踊跃报名参加这次别开生面的活动。相亲大会通过吟诗求偶、送相思红豆、系红线、抛绣球等系列趣味环节,以生动活泼的形式,增进了相亲男女的相互了解,促成美好姻缘。最后相亲成功的10多对男女,牵着月老红线走过景区的鹊桥,预示梦圆七夕,良缘缔结。活动得到了参与者和游客的一致好评。游客表示,将古典的婚姻习俗与现代的时尚有机结合,既弘扬了中华民族的传统文化,传播了正能量的爱情价值观,也体现了现代旅游文化的特色,参与性、娱乐性强。

综合

荣电集团Amos亚摩斯缔造“精智生活”

8月23日,荣电集团Amos亚摩斯品牌战略升级暨荣电集团资源赋能大会在合肥召开。据悉,Amos亚摩斯品牌是荣事达荣电集团旗下三大品牌之一。亚摩斯(Amos)是国际著名的时尚生活消费品牌,创建于1985年的德克萨斯州,2008年荣事达荣电集团全资引进亚摩斯,全面拉开亚摩斯进入中国市场的序幕。十年来,亚摩斯兼容并蓄,中西融合,推出了智慧家居系统、智能语音茶吧机等系列创新产品。

荣电集团副总裁宋越峰诠释了“Always Make Ourselves Smarter 缔造精智生活”的品牌理念,亚摩斯将作为集团重点打造的高端品牌,未来亚摩斯将致力于用科技为每个家庭创造更精致的居住环境,凭借精致、时尚、智能的产品,带来极致的用户体验,传递时尚、精致、健康的生活理念,让居家环境更加舒适美好。

本次大会,荣事达荣电集团对亚摩斯品牌进行了全方位的重塑升级,再度展示了集团的资源实力。相信未来,荣事达荣电集团将携亚摩斯打造更加辉煌的明天。

提升教育改造质量 发挥监狱社会职能

近阶段,安庆市九成监狱管理分局孟湖监区以贯彻落实十九大精神为统领,践行治本安全观,坚持安全为先、改造为本的工作理念,积极构建规范化、精细化、信息化、专业化内部管理体系,突出创新罪犯改造的新方法、新手段、新途径,打造新型现代化文明监狱。一是立足监区实际,在确保底线安全的基础上,从构建完善思想、文化、心理、康复、管理“五位一体”矫正体系入手,全面升级狱政管理,深入解读劳动改造,加强教育管理,强基固本,有效提升罪犯改造质量;二是聚焦“治本安全”目标,开

展“送戏、送法、送图书”进监以及电影进高墙活动,构建“至诚”、“至孝”文化墙,营造深厚的文化氛围,增强罪犯悔罪意识、身份意识、感恩意识,着力构建“大教育”格局,确保为社会输送合格公民。三是强化职业技能培训与心理矫治疏导,强化对在押服刑人员的劳动技能的培训,确保他们走上社会以后有所事、有所依、有所养。加强释前服刑人员的心理矫治与疏导工作,确保他们回到社会后能走出阴影,正确面对以后的人生。

九成监狱管理分局孟湖监区 徐阳春