

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

下一轮调控重点须从房价转向地价

此前,调控的重点主要放在后端的房价上,限购限售限贷等,确实对房价起到有效的遏制作用,房价涨幅明显放缓。当政策发力到一定时候,如果继续紧盯房价不放,而不把重点转向地价上,房价上涨的内在动力就难以得到有效遏制。毕竟,对开发商来说,高价拿地不可能低价售房。拿的地价格越高,房价就会越高。反之,则越低。所以,下一轮调控重点必须从房价转向地价。 @新京报

微声音

7个信号提醒你,脊椎可能有问题

1.鞋后跟常被磨得高低不平;2.头部总是不自觉地偏向一侧,一条腿总想搭到另一条腿上,不留神时走路时身体总向一侧倾斜;3.不能十分舒适地进行深呼吸;4.下颌时常发出“咔哒”声;5.颈部、背部发出“哗哗”声;6.精神难以集中;7.常闪腰、岔气。 @生命时报

热点冷评

防范短信“半夜盗刷”不能只剩关机一招

□张立美

“一觉醒来,手机里多了上百条验证码,而账户被刷光还背上了贷款”——近期犯罪分子利用“GSM劫持+短信嗅探”的方式盗刷网友账户的事件成为网络热点。那么,该如何防范这种短信嗅探犯罪呢?安全专家指出,最简单的一招就是睡觉前关机,手机关机后就没有了信号,短信嗅探设备就无法获取到你的手机号。(8月20日《北京青年报》)

事实上防范短信“半夜盗刷”不该也不能只剩下手机用户关机睡觉这一招,还需要互联网平台多承担一些责任,切实保障用户的合法权益和账户安全、财产安全。

人们登录互联网账户都有习惯,基本上在长时间里同一IP地址、手机设备登录,更换设备登录、更换IP地址登录很明显属于不正常现象,尤其是在深夜期间更换设备登录、更换IP地址登录后操作转账等业务更不正常,互联网平台应当看到其中的风险。从保障用户账户安全角度说,互联网平台都必须提高账户的安全保障机制,增强风控措施,应当配套混合使用手机验证码、登录密码以及语音识别、人脸识别等验证、检验机制,不能采用手机验证码的单一登录模式。换言之,互联网平台应当强化用户的登录、检验机制,对更换设备登录、更换IP地址登录的,尤其是涉及到转账等业务的操作,必须使用密码支付,甚至应使用人脸识别支付、语音识别支付,不宜使用免密支付功能。

除此之外,公安机关必须依法加大对短信“半夜盗刷”犯罪行为的打击查处力度,提高短信“半夜盗刷”的犯罪成本。从法律角度说,短信“半夜盗刷”涉嫌触犯电信诈骗犯罪、破坏计算机信息系统罪等。

总之,在移动互联网时代,有效防范短信“半夜盗刷”犯罪,不能把责任和压力推给手机用户,单靠手机用户的各种防范攻略,关键还是公安机关、互联网平台要各尽其责,保护好广大手机用户的互联网账户安全。

遏制虚假认证 应提高违法成本

□史洪举

时评

很多人对于有机食品缺乏了解,一些商家利用这点,把绿色食品、无公害食品与有机食品混在一起销售。中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅称,虚假标称有机食品的现象主要有两种,一种根本不是有机食品;一种是“挂羊头卖狗肉”。并存在认证机构自律不足,商家花钱买认证问题。(8月21日《中国青年报》)

民以食为天,随着经济的发展,收入的提高,很多人越发注重食品安全、卫生、质量,有机食品自然会受到青睐。而有机食品认证造假,无疑严重扰乱市场秩序,又侵犯消费者权益。

根据消费者权益保护法和食品安全法,经营者提供商品有欺诈行为的,将承担退一赔三的责任,如果系食品,则可能承担退一赔十的责任。而无论是认证机构为商家出具虚假认证,还是商家伪造认证,均属于虚假宣传或虚假广告。由此造成消费损害的,认证机构将与商家承担连带赔偿责任。而且可能承担50万元或者违法所得10倍以下罚款,或者停业整顿、吊销执照的处罚,如果情节严重的话,还可能构成犯罪。

笔者以为,遏制虚假认证现象,应以凌厉的监管态势重典治乱,让造假者没有生存空间。如大幅度提高罚款金额等违法成本,当某种违法行为被查处概率为十分之一,则罚款金额至少应为违法所得的二十倍以上,方能有效压缩套利空间,形成威慑,让潜在的违法者心存顾忌。据报道,现在有机食品的监管



金招牌 王恒/漫画

主要是由认监委负责,采取飞行检测的方式,对生产的某一过程进行抽测。那么,如果抽检的概率是二十分之一,则对造假者的罚款至少应为四十倍或者更高,否则就会让商家有机可乘。

其次应借助现代科技手段防范商家伪造认证。如要求认证机构提供借助互联网、APP、二维码的认证查询体系和追溯体系。让消费者通过“扫一扫”即可快速查询相关产品的来源和认证情况,同时严厉惩戒恶意造假的商家和认证机构。这样才能让有机食品的认证更加规范有序,让公众吃得更安全,更放心,不至于被逼为食品领域的“专家”。

时事乱炖

规范网络直播需要打好“组合拳”

□张智全

全国“扫黄打非”办等6部门近日联合下发《关于加强网络直播服务管理工作的通知》,部署各地各有关部门进一步加强网络直播服务许可、备案管理和网络直播服务基础管理,建立健全长效监管机制,大力开展存量违规网络直播服务清理工作,有效防范直播领域各类有害信息的出现和传播(8月21日《法制日报》)。

“欲知平直,则必准绳;欲知方圆,则必规矩。”毋庸置疑,给任性的相关责任主体立规矩、划红线,应是规范网络直播的首选。对此,要进一步完善法律规范,在行政许可法和《互联网直播服务管理规定》的基础上,建立更为严格的网络直播资质、内容管理、违规惩戒等法律制度规范,从而以刚性的法律“笼头”和不得僭越的红线,倒逼相关责任主体主动守土有责。此番全国“扫黄打非”办等6部门在《通知》中明确给网络直播服务提供者和网络接入服务提供者划出四条监管红线,其用意正在于以此荡涤网络直播空间的污泥浊水,无疑值得期待。

如果说给任性的相关责任主体立规矩、划红线是规范网络直播不可或缺

基本前提,那么建立相关监管部门之间的协同机制和黑名单制度,则是形成监管合力的必然要求。网络直播之所以乱象频发,在很大程度上都缘于监管的“九龙治水”和信用惩戒尚未长出“钢牙利齿”。故此,要始终秉承综合施治的治理思路,进一步完善公安、网信等部门间的协同机制和信用黑名单制度,充分运用行政、执法和信用惩戒等手段,严厉查处那些只追逐商业利益而无视社会责任的网络直播相关责任主体,迫其在切肤之痛的高昂代价面前,主动“夹起尾巴”而不越雷池半步。

尤需指出的是,规范网络直播是一项系统工程,在强调对相关责任主体立规矩、划红线和监管协同配合的同时,更需要公众的积极参与。只有公众牢固树立“抵制不良网络直播人人有责”的共治意识,主动自觉对僭越公序良俗和法律基本底线的不良网络直播坚决抵制,才能形成“人人喊打”的合力共治格局,从而有效地让其失却滋生的土壤和生存空间。如此久久为功地综合打出“组合拳”,不良网络直播必将无处遁形,进而销声匿迹。