

中国网民规模首超8亿人

月入3001-5000元的网民最多

中国互联网络信息中心(CNNIC)20日发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年6月,中国网民规模首次突破8亿,达8.02亿,手机网民规模达7.88亿。其中,月收入在3001-5000元的网民群体占比最高。

□ 据中新社

中国网民规模首次突破8亿

报告显示,截至2018年6月,中国上半年新增网民2968万人,较2017年末增加3.8%,互联网普及率达57.7%。

手机网民规模达7.88亿,上半年新增手机网民3509万人,较2017年末增加4.7%。网民中使用手机上网人群的占比由2017年的97.5%提升至98.3%,网民手机上网比例继续攀升。

互联网在中年人群中渗透加强

这些网民中,以青少年、青年和中年群体为主。截至2018年6月,10~39岁群体占总体网民的70.8%。其中20~29岁年龄段的网民占比最高,达27.9%。30~49岁中年网民群体占比由2017年末的36.7%扩大至39.9%,互联网在中年人群中的渗透加强。

城乡结构上看,中国农村网民规模为2.11亿,占整体网民的26.3%,较2017年末增加204万人,增幅为1.0%;城镇网民规模为5.91亿,占比达73.7%,较2017年末增加2764万人,增幅为4.9%。

从职业上看,中国网民中学生群体最多,占比达24.8%;其次是个体户/自由职业者,占比为20.3%;企业/公司的管理人员和一般职员占比共计12.2%。

月入3001~5000元的网民最多

收入上,月收入在2000~5000元的网民群体占

比较高。截至2018年6月,月收入在2001~3000元、3001~5000元的群体占比分别为15.3%和21.5%。

这么多网民,平时都喜欢干什么呢?报告显示,2018年上半年,分别有30.6%、43.2%和37.3%的网民使用过共享单车、预约出租车、预约专车/快车,用户规模较2017年末分别增长11.0%、20.8%和26.5%。尤其是共享单车,截至2018年6月,共享单车用户规模达到2.45亿,占网民总数的30.6%,用户规模半年增加2432万。

外卖市场继续保持增长态势。截至2018年6月,中国网上外卖用户规模达到3.64亿,相较2017年末增长6.0%,其中,手机网上外卖用户规模达到3.44亿,增长率为6.6%,使用比例达到43.6%。

短视频应用迅速崛起

报告还显示,网络娱乐市场需求强烈,网络音乐、文学、游戏多样化和游戏内容的精品化趋势明显。另外,短视频应用迅速崛起,74.1%的网民使用短视频应用,以满足网民碎片化的娱乐需求。

以网络游戏为例,用户规模达到4.86亿,占总体网民的60.6%,较去年末增长4391万人。其中手机网络游戏用户规模明显提升,达到4.58亿,较去年末增长5123万人,占手机网民的58.2%。

值得注意的是,在众多短视频类应用大幅增长趋势下,网络直播用户或迎来拐点。

日公司推出新一代“全息虚拟妻子”能聊会笑

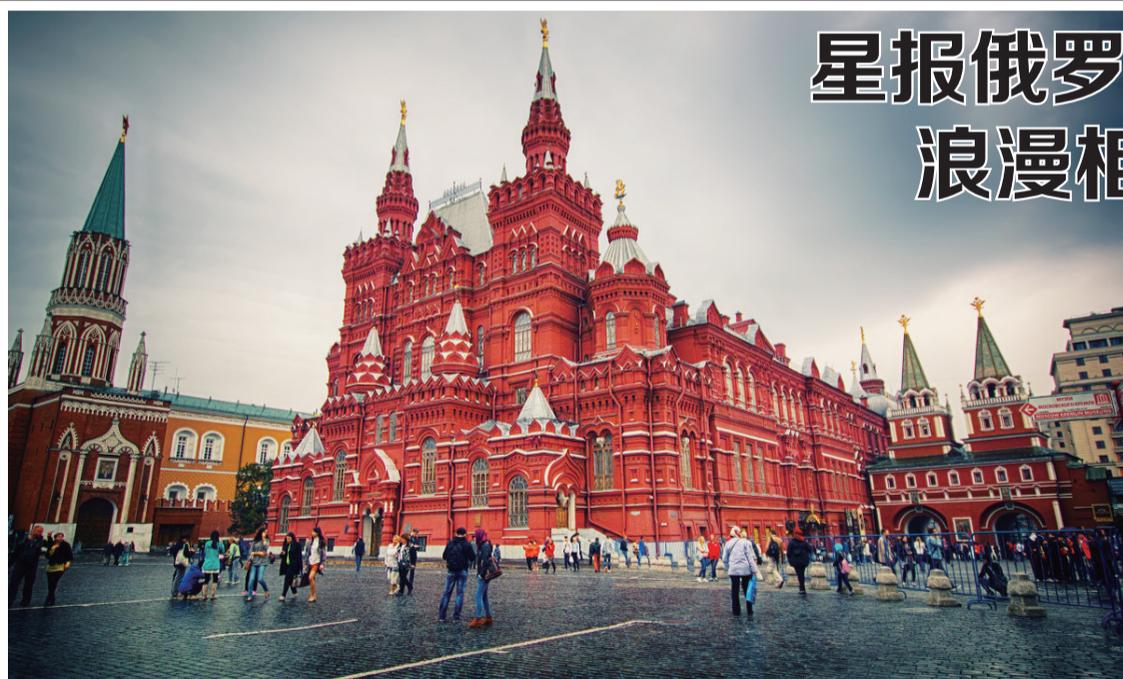
忘看天气预报没带伞?手机人工智能的声音太冰冷?回到家没人对自己微笑?虚拟机器人可能会逐渐走进家庭来解决这些问题。日本一家公司近日就开始预售新一代“全息虚拟妻子”,目标人群为独居单身男性。

日本Gatebox公司推出的这个虚拟家庭机器人名为“逢妻光”,外观为一个约20厘米高的动画风格少女,她站在一个圆柱形投影仪里。与之前一些家庭机器人不同,这个产品最大特色在于通过全息投影技术,用光影展现出了一个高度拟人化的形象。该公司专门邀请日本著名游戏角色画师设计了逢妻光的形象,还请了日本女明星为其配音。

借助摄像头、多种传感器以及麦克风,逢妻光能识别使用者的面孔和动作,并与使用者聊天。当检测到使用者回到家中,逢妻光会展露微笑,欢迎回家。此外,逢妻光还能通过网络报告新闻、天气等,提醒带伞,并通过蓝牙与红外线等功能遥控家中的电视、照明、空调等电器。

逢妻光的预售价格约为1352美元,用户还需要每月给逢妻光13美元左右的“家用”,以保证其系统随时更新到最新状态。□ 据新华社

(合)医广[2018]第1-16-6号
合肥友好医院 7月-8月大优惠
耳鼻咽喉手术费减免50%
预约电话: 64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)



俄罗斯国家历史博物馆

星报俄罗斯艺术9日之旅 浪漫相约 即将启程

费用包含

- 1、机票:合肥/乌鲁木齐/俄罗斯往返国际机票,团队经济舱,含机场建设税;
- 2、酒店:俄罗斯当地四星级酒店(双人间);
- 3、用车:境外进口旅游巴士及外籍司机;
- 4、导游:专业中文领队兼优秀中文导游;
- 5、用餐:正餐:莫斯科圣彼得堡为中餐用餐(正餐八菜一汤),十人一桌;谢镇为俄式风味餐;
- 6、门票:行程中所列景点首道门票
- 7、火车:圣彼得堡-莫斯科高铁二等座;
- 8、签证:免签名单,(仅限于中国内地持因私护照居民,外籍人士参团则须办理旅游签证,费用自理);
- 9、保险:中国免签团游客赴俄罗斯联邦紧急救援医疗保险(仅限做免签名单人员,签证者没有此项目)。

为了感受异域风情,领略俄罗斯艺术,尤其是油画艺术,星报拟组织“俄罗斯艺术9日之旅”,初定9月18日出发。招募旅行团成员(规模为15~25人):

招募对象及要求

- 1、书画家、设计家、摄影家、诗人作家
- 2、年满18周岁,身体健康,服从管理

费用及服务

- 1、公益性艺术之旅,每人收取12550元
- 2、《市场星报》报道活动
- 3、拥有百万手机用户的掌中安徽为每位艺术家做主题宣传
- 4、颁发文化艺术交流证书

联系电话:18656158321(周先生)

精彩旅程

- ★精品城市:亲临俄罗斯精品城市,莫斯科、圣彼得堡,让您在旅行中深度感受俄罗斯之魅力,体验战斗民族的异国风情!
- ★精彩航班:圣彼得堡进,莫斯科出,不走回头路。
- ★圣彼得堡至莫斯科段特别安排高铁,方便快捷。
- ★入内参观:夏宫、叶卡花园+琥珀宫、冬宫博物馆、克里姆林宫、谢镇、莫斯科地铁。
- ★特别安排:特列季亚科夫画廊、俄罗斯国家博物馆、国家历史博物馆以及列宾美术学院



特列季亚科夫画廊