

出国研学热，教育旅游如何游学兼得？

近年来，不少家庭会选择利用暑期让孩子走出国门，开阔视野，增长知识，中国的海外研学旅行市场越发火热。对于火爆的出国研学热，专家表示，家长需理性选择，准备充分，而业内人士则呼吁规范市场发展。

□ 记者 董方/整理

出国研学市场火 欧美国家线路预定爆满

近日，一则孩子向母亲抱怨“全班只有我还没有出过国”的新闻引发众议。孩子之所以抱怨，是因为其所在的小学班级同学大都有海外研学经历，自己没能去觉得“丢人”，但研学的费用又让母亲犯了难。孩子嘴里“全班只有我还没有出过国”的背后，是近年来中国中小学生学习兴起的海外研学、游学热。

有研究报告显示，目前，中国现有K12阶段(即幼儿园-12年级)学生在1.8亿，游学、夏令营参与比例预计在5%左右，近1000万人次。这其中，越来越多中国家庭青睐去国外参加游学、营地类旅游，市场潜力巨大。中国赴海外研学的主力军以青少年为主，且研学风潮正日益低龄化。

长期在美国工作生活的周博，目前就是研学项目“美国天才营”(talent pier)的合伙人。据他介绍，今年6至8月份以来，他所在的团队已接待近8个团，每个团的学生人数有100多人。记者在咨询国内某旅游平台的研学旅行项目时，也同样得到“线路火爆”的回应，目前欧美国家的研学旅行已全线爆满，现在如需预定，最快也得等到9月份以后。

家长心存忧虑 业内人士呼吁市场要规范

伴随着中小学生学习出国研学旅行火热，不少家长愿花出高价，为子女的教育打开国际视野。而对于目前市面上的研学机构，许多家长也担心其中是否存在猫腻。这样的担忧不无道理，曾送孩子出国研学的李峰(化名)就有这种遭遇。怀着让孩子开眼界、长见识的初衷，去年，李峰给8岁的儿子报名了日本的研学项目，10天时间，

花去18000元人民币。据李峰描述，孩子在日本研学期间，住宿并不像事前项目介绍的那种酒店，且房间都定在距离市区较远的地方，故白天大量时间都花在了赶路。

而最令李峰不满的是，儿子出国研学的交流学习目的没达到。李峰表示，虽然项目里写了去日本的小学交流，“但这家小学所有学生加起来还不到60人，知名度也不高，我不觉得这样能达到良好的学习效果。”

目前国内一些国外研学平台的确存在乱象，国内快速兴起的出国研学市场亟待进行规范。研学是探究性学习与教育性旅行的融合，要兼顾“游”与“学”，研学项目要让孩子的海外之旅有真收获，让家长的教育投入有真回报。

选择出国研学，家长需理性选择

针对研学旅行，教育部等11部门在2016年联合印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，而针对出境研学，教育部早在2014年就已下发《中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)》。在这份指南中，境外研学旅行被界定为，根据中小学生的特点和教育教学需要，在学期中或者假期以集体旅行和集中住宿方式，组织中小学生学习到境外学习语言和其他短期课程、开展文艺演出和交流比赛、访问友好学校、参加夏(冬)令营等开拓学生视野、有益学生成长的活动。

按照《指南》，境外研学旅行的活动时间和地点，应充分考虑中小学生的身心特点和承受能力，一般小学生不宜超过3周，中学生不宜超过6周。每次活动安排不宜超过2个国家，每个国家的参访城市不宜超过4个。

对于当前国内的出国研学热，中国教育学会家庭教育专业委员会常务副理事长孙云晓提醒家长，面对海外游学热，家长应该理性选择，和孩子一起进行论证，讨论到底需要去哪里，用什么方式去学习。“到了国外，孩子应该看什么，体验什么，用什么方式生活，准备工作越充分，孩子收获越大。”孙云晓说。



近日，合肥市六安路小学四(1)中队晨曦小队的队员们在班主任老师的带领下，前往合肥市社会福利中心开展“雏鹰公益行，携手共成长”主题活动。在福利院，队员们与福利院的残疾儿童亲密交流，彩笔共绘手工小扇，给福利院小班的孩子们送上了精心准备的食物，队员们像哥哥、姐姐一样，为他们贴心地撕开包装袋，插入牛奶吸管，看着小弟弟妹妹天真开心的笑脸，队员们内心也洋溢着幸福快乐。队员们还同福利院的老师进行交流，了解福利院孩子们的生活等相关情况，并把一些福利院孩子们需要的书籍及时送给了院里的老师。

□ 庄婧文/图

星U选 A·P·G 市场星报 旗下电商平台

Hello! 夏天

星U选电商平台是安徽出版集团旗下市场星报精心打造的一款综合性电商品牌。该平台是基于移动端、微信小程序架构的顶级电商平台系统，它集生活用品、家居家纺、日用电器、智能设备、图书音像、休闲零食于一体生活百货购物商城，平台整合优质企业与大型超市等线下资源，与制造商、品牌商、加盟商、物流配送等服务商共筑交互式产品信息渠道，为千万用户提供高性价比的各类型优质产品。

- 小林制药 降温喷雾**
星U选价 ¥43.50
· 快速降温，保持干爽
· 薄荷香味，消除汗味
· 携带方便，小巧可爱
· 不损衣物，不留水渍
- 广府酸梅汤**
星U选价 ¥59.7 80×3瓶 / ¥99.5 194×5瓶
· 精选八种食材，不含糖
· 去热解暑 健脾开胃
· 买三赠一
- 超轻凉感 太阳伞**
星U选价 ¥69.428
· 紫外线的阻隔率达99%
· 伞下温度最高可以降12度

微信扫码 好物尽在其中 | 立即扫码咨询 | 市场星报

星U选现火爆招商中
地址：合肥市高新区黄山路599号时代数码港2411
联系电话：18056038777 张经理