

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaifang.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

刘亚东:中国科技界 原始创新低下是因为缺乏科学精神

科技日报总编刘亚东认为:明年是五四运动爆发一百周年,1919年的中国缺乏科学精神,2019年的中国依然缺乏科学精神,中国社会的很多问题归根结底是由于缺乏科学精神造成的。科技界原始创新低下,原创成果乏善可陈,归根结底是科学精神缺失,还有伴随着的学术腐败等原因。刘亚东表示,科学精神不等于科学成果。缺乏科学精神的支撑,或许可以暂时取得一些科学成果,但是注定不会走得久远。@财经网

微声音

朋友圈别晒5种信息

许多人爱发朋友圈,但有5种信息最好别在朋友圈里发:①身份信息。包括车票、护照、飞机票等。②具体位置。最好关闭照片定位和“附近的人”。③贵重奢侈品。④孩子。不要将孩子的姓名、固定行程、就读幼儿园等信息发布在网上。⑤负面情绪。 @生命时报

热点冷评

亲子游服务 要跟上二孩时代需求

□张立美

随着全面二孩政策的实施,越来越多的家庭开始带着俩娃一起出行,尤其是现在的暑期旺季。但现实情况有时略显尴尬。无论是景区推出的亲子套票,还是酒店的家庭住宿,大多还是参照原来“2大1小”的标准,这也让二孩家庭多了不少出行的烦恼。(8月12日《都市快报》)

近年来我国亲子游市场正经历着爆发式增长,预计到2018年末,我国亲子用户将达到2.86亿,市场规模达到500亿。在这种情况下,旅游行业的思维如果仍然停留在“独生子女时代”,坚持几十年不变的“2大1小”的服务标准,很显然满足不了越来越多的“2大2小”以及“2大N小”的亲子游基本需求。

换句话说,在“二孩时代”,要保持亲子游市场爆发式的发展态势,前提条件之一就是要让广大“四口之家”、“多孩家庭”能够享受到优质的亲子游服务,避免在出行、旅游过程中出现不必要的尴尬和烦恼。这就要求旅游行业的从业机构,尤其是为亲子游提供服务的商业机构,必须保持对市场需求的敏感,跟上“二孩时代”的需求,及时推动服务内容、服务标准转向升级,由“2大1小”向“2大2小”甚至“2大N小”转型升级,这也是包括亲子游在内很多行业将面临的不可避免的发展趋势。而且,从实际操作层面来说,做到这一点并不是一件多么难的事情。

实际上在现实生活中,不只是旅游行业的商业服务机构滞后于“二孩时代”的“二孩家庭”的需求,就连很多公共服务同样滞后于“二孩家庭”的需求,使得“二孩家庭”的很多正当、合理需求得不到满足,遭遇很多不便。从这个角度说,不管是市场化运营的商业服务,还是公共服务,都必须跟上“二孩时代”的需求,多一些“二孩思维”,提供更多的“二孩”服务,满足“二孩家庭”、“多孩家庭”的需要。一方面,服务部门自身要自觉提高认识,自主转型升级。另一方面,更重要的是,政府通过税收等公共政策进行引导、激励。

发钱送物“赶考” 折射扶贫功利化

□汪昌莲



面子工程
王恒漫画

时评
Time

近日去贫困县采访,一些扶贫干部反映,对考核评估中群众满意度调查心里没底,担心过不了关、被问责。一些地方以“赶考”心理应付考核评估,为了在满意度调查中取得高分,不惜采用一些“非常规手段”。比如,要求所有帮扶责任人在考核人员上门调查前给贫困户发钱送物,组织干部对贫困户如何回答入户调查问题进行“辅导”等。(8月12日《人民日报》)

发钱送物“赶考”,折射扶贫功利化。出现这种情况,显然值得地方政府反思。

首先,要防止一哄而过。不可否认,个别驻村干部拿扶贫做文章、为自己脸上“贴金”,下基层习惯于虚张声势,热衷“报纸留名、广播留声、电视留影”,而对自己联系的贫困户,平时不知情,年底去一次,甚至连户主的名字都叫不出来。然而,开展驻村帮扶活动,是为了帮助基层解决实际问题,力所能及为群众办几件实事、好事,切莫弄巧成拙,损害了党和政府的形象。

同时,要防止一访了之。有的机关干部,平时下基层的机会本来就比

较少,对基层、对群众的了解本来就不多,在扶贫活动中,有的仅仅走访一次帮扶对象,便不了了之。更有甚者,回避基层存在的矛盾和问题,只是在逢年过节送点慰问品打发了事。殊不知,走访贵在“访”,要通过走访,把群众的意见建议收集上来,把基层的矛盾问题始终放在心上,落实到解决问题的实际行动上。只有如此,才能从根本上解决走访实效性不强的问题。

特别是,要防止一概而论。其实,在被帮扶的对象中,由于各自情况不同,需求不同,帮扶重点也应有所区别,应采取为思想保守型送观念、为致富无门型送技术、为年老无助型送温暖、为疾病困扰型送健康、为子女留守型送教育、为生产困难型送物资等方式,使帮扶对象各有所获。更重要的是,要建立扶贫长效机制,让更多干部定期到困难家庭走一走、看一看,去近距离了解百姓的实际生活情况,这对干部思想、作风都是一个教育,跟老百姓贴得更近,工作中考虑问题更能从群众的角度出发。

时事乱炖

谨防“小程序”构织“大骗局”

□杨玉龙

“他们说要退款只能退60%,还要减去做小程序框架每个6000元的费用。”江苏丹阳市的王先生说,“我才彻底明白这就是个圈套。”王先生所说的圈套,是指近期频频曝出的小程序骗局。记者调查发现,多地出现打着微信、支付宝官方授权名义的公司,利用“专家讲师”煽动群众高价购买“限量的”小程序服务。而背后是骗局。(8月12日 新华网)

面对红火的小程序,有人看到了便捷,而有人看到了无限的商机,更有甚者打起了歪主意,挖空心思利用虚假招数来进行诈骗。有媒体就曾总结过小程序四大套路。即:打着阿里、腾讯的旗号,精准邀约中小企业主;企业仅限一人出席,受邀者只能只身参加;夸大其词宣传,诱导企业主高价购买服务;先交钱再签合同,合同主体多为不知名小公司。可谓是打着“官方授权”的幌子,套路环环相扣,不明套路者一旦中招往会钱财尽失。

谨防上述骗局,一则个人的防范是首位的。对一些电话营销应加强防范,即便是所谓的“官方”组织的活

动,也应通过各种渠道进行核实。以支付宝为例,据悉,正规的小程序接入是免费的,而小程序制作的市场价也不过百来块钱一个。还如,微信从没授权任何第三方开发制作小程序。只要个人加强防范,尤其是不贪,一些骗局就会远离自己。

二则相关互联网公司应做好警示。比如,微信团队就曾提醒每位商家:微信小程序没有任何“官方授权服务商”、“官方代理服务商”、“官方独家服务商”、“官方认证服务商”等,且微信不会授权开发商开发小程序,更不会因此收取任何开发费用。这样的警示很有必要。而且,唯有更多人熟知这些“行业内幕”,才能少中一些诈骗套路。

三则加大对违法行为打击力度。比如,对于上当受骗者,应注意证据收集,及时报案,如此即便达不到刑事诈骗立案标准,还可通过民事协商或向法院提起民事诉讼。同时,市场监管部门对于此类新型诈骗须引起重视,比如,通过相关警示知识的普及,以及对相关案件的处置,压缩不法分子的生存和发展空间。