

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

买房拿出三代人储蓄 这是对中等收入阶层剥夺

国民经济研究所副所长王小鲁：工薪阶层已经完全没有能力买房子了。为了买个房子，祖孙三代的储蓄都要拿出来，或许才刚够首付，接下来还要背几十年的债。这实际上是对中等收入阶层的剥夺。而低收入阶层只能望洋兴叹，进城打工者只能住城中村或者地下室。

@界面

微声音

艾叶泡脚 一招解决“熊猫眼”困扰

三伏天气，艾叶水泡脚能滋阴补肾、清降虚火，是去黑眼圈的好方法。将晒干的艾叶撕碎后放入泡脚桶里，用滚开的水冲泡，待艾叶泡开后，再放置为温水泡脚，直至全身微微出汗。泡脚时要多喝温开水，平时应少吃寒凉食物，注意休息。

@生命时报

热点冷评

不能任由小区民宿 肆意生长

□杨玉龙

“现在几乎栋栋都有旅社，我住的那栋几乎都是旅社。自从民宿出现后，每天天不亮就能听到拉杆箱的声音，到了半夜，还能听到各种吵闹声，外地车也将小区塞得满满当当，陌生人进进出出，带来了许多安全隐患。”家住昆明市听涛雅苑小区的张大妈很是糟心，最近几年小区内的民宿、旅店逐渐增多，给日常生活带来了许多烦恼。（7月30日《春城晚报》）

随着旅游业的发展，民宿短租成为一个新的消费热点。由于这些民宿价格实惠，也赢得了消费者的青睐。而民宿进入小区，若缺失法律规范以及有效监管，无疑会埋伏下重重隐患。比如，于小区而言，带来安全隐患、扰民等；于消费者而言，若进入资质不全、安全不达标的民宿，不仅会给自己安全带来隐忧，也会由此导致维权难。

住宅小区是否可以办民宿呢？根据《旅馆业治安管理办法》第四条规定，申请开办旅馆，应经主管部门审查批准，经当地公安机关签署意见，向工商行政管理部门申请登记，领取营业执照后，方准开业。而根据《中华人民共和国消防法》规定，未经消防安全检查或者经检查不符合消防安全要求的，不得投入使用、营业。

由此可见，小区民宿也亟待规范。其一，依法纳入监管是基础。据悉，经营酒店住宿需要到工商、税务、公安等多个部门办理手续，目前还没有相关法律法规对小区内出现的民宿问题进行管理。所以，相关部门对于出现的小区民宿应给予重视，并完善监管措施。

其二，订房平台须加强房源审核。此前就有媒体报道，一些小区民宿之所以有源源不断的客户，大多是因为他们通过订房网站发布信息。因此，相关网站及平台，应遵守法律规定，尽到审查义务，保证游客的利益。

其三，小区业主从事民宿业须依法行事。一方面要考虑到小区的位置，更应兼顾到周边邻居的利益；另一方面在经济利益面前，切莫抱有侥幸心理，比如，经营者就须履行好相关法定程序，如办理特种行业许可证等；再者，要加强自律，比如，依法诚信经营，切忌为了利益而进行虚假宣传，甚至是为消费者挖坑设伏。

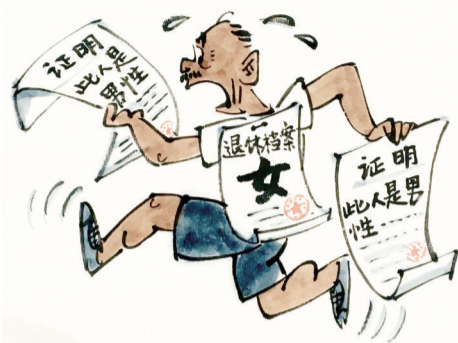
“女变男”如此不易 究竟打脸了谁

□姚村社

直到退休去打印退休信息表时，郑州市民田先生才发现自己在档案中竟然“当”了多年的女性！而为了纠正这个错误，从今年2月起，他多次往返于单位和省社保局，但至今未果。从错误的“女”变成男，改一个字到底有多难？近日，记者在陪同田先生办事的过程中，体验了一把。（7月29日大河网）

且不说录入信息时是社保局自己闹出的乌龙，还是当事人自己写错了，为了一个个人信息资料中“女变男”，也不至于5个多月而没有结果。有人把这事称为奇葩恰如其分。

从记者陪同当事人体验的情况看，问题的关键在于更改窗口“对公不对私”这一原则。人们立马否定这一原则似乎也不理性，但笔者有一疑问不吐不快：本人的身份证不起作用，唯独单位上报的相关资料就能证明？实际上，单位上报的资料最终还不是靠身份证做支撑？在不怀疑身份证是假的前提下，以本人出示的身份为依据，既真实可靠，又方便快捷，何乐而不为？制定任何原则都要考虑它的合理性和可操作性，“舍简为繁”显然有悖情理，与转变工作作风中的“最多跑一次”也背道而驰。



“变性”王恒/漫画

河南省分行向郑州市高新区支行核实“是否有这个人”，如此再简单也不过的事情竟然用了40多分钟，这也让人不可理喻。分行与支行之间完全是一种垂直管理的关系，并非其它行业的其它单位。在当事人高温天气下来回奔波的情形下用时40多分钟，说轻点，慢慢腾腾，办事效率低下，说严重点，就是对群众的漠视，就是头脑没有群众观点或群众观点不牢。即使论其为四风回潮的缩影，恐怕也不为过。

“女变男”如此不易究竟打脸了谁？不是某个人、某个单位、某个行业，它打脸的是对群众利益不紧不慢、麻木不仁、置若罔闻的工作态度，是得过且过、拖拖拉拉、效率低下的工作作风。这样的工作作风和工作作风不从根本上得到解决和根治，此类打脸的事情也许还会发生。

时事乱炖

“爱心冰箱”体现城市“凉心”

□汪昌莲

伏天高温集中，全国掀起一阵“降温公益”风，北京街头首个“爱心冰箱”上周现身东大桥地铁站外，为环卫工人、快递员、外卖小哥和交警免费提供西瓜和冷饮。爱心冰箱发起团队称，目前已有不少市民联系想要捐水，他们会在北京街头设立更多“爱心冰箱”，帮助辛苦的劳动者度过炎炎夏日。（7月30日《北京晨报》）

事实上，“爱心冰箱”式的公共纳凉服务，此前各地随处可见。比如，有的地方允许市民在地铁站“蹭凉”，有条件的城市开放了防空洞，供市民避暑。一些用工企业，从各个方面对农民工实施“高温关怀”，如给农民工宿舍增加电扇，免费向农民工提供降温饮品和防暑药品，极端高温天气下，临时停工应对酷暑，等等。这些人性化的服务措施，向社会传递了阵阵“温暖”的凉意。

可见，推出“爱心冰箱”，体现了城市“凉心”。换言之，推出“爱心冰箱”，是公共纳凉服务的一种有益补充。同时，也在用这种示范的方式提

醒用人单位，高温天气下，要体现对在岗员工应有的尊重和关怀。尤其对于那些需要员工在室外从事露天工作的用人单位来说，一定要从具体的工作流程编排、工作细则实施等方面，尽量多为员工们考虑。比如，调整工作时间，避开最高温作业，在保证员工不被高温所伤的前提下，保证企业生产环节和经济效益不受影响。

对于公共服务来说，优美的环境，荫凉的条件，是赢得人们信赖的前提。比如，在无法使公交车都变成空调车的情况下，在车上多装几台电风扇，放几桶冰块；一些餐馆饭店，在客人到来之前就把空调打开；至于商场超市，除了供应冷气外，再添置一些可以坐下来休息的设施，为遮阳的人们提供方便；有条件的城市，可以将防空洞开放，变成市民们免费纳凉点，供一些困难市民随时入内避暑。特别是，农村的降温同样不容忽视，有关部门应给予农民高温下的防护进行指导，组织卫生部门及时向农民们讲解消暑知识、保健常识，增强他们的自我保护意识和能力等。