

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn  
零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师  
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网 www.ahcaijing.com

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌上安徽 微信二维码



掌上安徽 APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

### 非常道

#### 全面放开生育刻不容缓

中央党校国际战略研究所副所长周天勇：我国人口形势越来越严峻，出生率下降、出生规模下降、生育率下降；人口老龄化程度上升；经济主力人口继续萎缩。未来5年，我国青年人口将减少3000万左右。我国有可能呈现出更快的老龄化速度，甚至要比日本、韩国和中国台湾等国家和地区更快，应当紧急彻底全面放开生育，取消一胎生育准生制；对生育了二胎的家庭，应当适当给予个人所得税退税。 @澎湃新闻

### 微声音

#### 喝藿香正气水会“被酒驾”？

近日，多地进入烧烤模式，很多人会服用藿香正气水消暑。但有人说喝藿香正气水易“被酒驾”。实验显示，喝完藿香正气水后做酒精测试易检测出醉驾，但5分钟后再次检测，显示酒精含量为零。提醒：藿香正气水成分中含有40%-50%的乙醇，服用后，一定要清水漱口或适当休息再驾车。 @央视新闻

### 热点冷评

#### 整治低俗动漫 要闻风而动

□刘剑飞

前日晚，央视新闻频道以“拒绝网络低俗动漫！”为题，点名批评了B站以及其他网站、APP的低俗动漫内容，称有一些动漫甚至涉及“兄妹恋”等乱伦内容。(7月22日《北京青年报》)

动漫作为一种文化形式，受众大多都是青少年，对于这类作品，我们有着明确的监管单位，有着完善的审查机制，可是这些动漫却总能堂而皇之地出现在网络上，进入到青少年的世界里，原因何在？相关平台的监管何在，相关部门是如何审查审批的？这些都是值得追问的问题，正是由于一些单位和部门监管的不到位，才导致这类低俗动漫的大行其道，因此，相关单位和部门应积极反思，采取措施，堵住监管漏洞。

其次，青少年网友是动漫的主要消费对象，动漫内容的好坏，他们有着足够的发言权，也是第一时间能够发现问题的群体，但是他们的意见和建议，投诉和举报很多时候却得不到重视和解决，这也是导致这些低俗动漫长期存在的主要原因，因此，有必要建立敏锐的反馈机制，搭建举报平台，方便网民举报，及时搜集举报线索，积极做出处理，就像此次，网友对于低俗动漫的举报不绝于耳，但是却并没有看到平台方对网友质疑的回应。如果能够有一个网友举报投诉和留言处理机制，第一时间搜集网友留言，查找问题，积极采取措施处理，将低俗动漫消除在萌芽状态，也许就不会出现如今的局面。因此，建立和完善投诉举报处置机制显得十分重要和必需。

再者，这些动漫是从哪来的，是何人创作的？这也值得追问，这就需要对这些违背伦理道德漫画进行来源追查，对相关人员和单位实施追责，比如，这些动漫如果是个人创作的，就有必要追究个人的责任，如果是团队和公司制作的，就可以通过索赔，解除合作等来阻止，通过这些形式来杜绝低俗动漫。

总之，不能让这些不健康的动漫继续出现在网络上，相关部门加强审查，相关平台加强监管，建立处罚机制，这不仅是网络文明的需要，也是对青少年健康乃至对国家未来的负责。

## 该管管“套路”满满的空调维修商了

□汪昌莲

这几天，40℃+的天气让网友们忍不住调侃：“我的命是空调给的！”高温天气“带火”空调维修，然而，不少“黑心”空调维修商却“套路”满满，稍不注意，市民就会被坑。近日，上海市消保委公布2018空调维修体察报告，在11家平台找空调维修企业，结果9家企业都存在虚构故障、小病大修等问题，甚至不惜弄坏空调。”(7月22日《重庆晨报》)

“炙烤”模式下，如果家用空调停摆了，对于当事人来说，显然是一件要命的事情；若想“救命”，就必须尽早找空调维修商来“抢修”。岂料，一些空调维修商“趁热打劫”，玩起了敛财“套路”，空调维修乱象，令人触目惊心。

从体察报告中可以看出，最常见的“套路”之一，就是空调“缺氟”，占比高达45.45%。众所周知，“缺氟”就得“加氟”，“加氟”就得“加钱”，而且价钱全由维修商说了算。然而，据业内人士透露，氟利昂原则上无损耗一说，即正常情况下不会发生损耗。即使因安装不当，造成氟利昂泄漏，维修后，加一次氟至少要管3-5年，后续使用无需再进行“加氟”。可见，维修商称空调年年都要“加氟”，不知“套”走了空调用户多少钱。

空调维修乱象丛生，究其原因，有的故障普通消费者很难肉眼识别，再加上目前空调维修服务缺乏统一的行



保命要紧 王恒/漫画

业标准，这就让一些不良商家有机可乘，消费者屡屡中招。因此，当务之急，是要出台全国统一的“空调维修服务行业标准”。一方面，维修行业的“散兵游勇”，要加强诚信自律；另一方面，有关部门要加强监管，首先，严格执行《家用电器维修服务明码标价规定》，家电维修服务价格，实行市场调节价，由经营者依据经营服务成本和市场供求状况，自主制定价格。同时，家电维修服务经营者，应当按照本规定实行明码标价，公开明示家电维修服务的价格以及服务质量标准。特别是，消费者在遇到空调维修的问题时，应该寻找正规可靠的维修商家；维修人员上门时，要求出示收费价格表，以及维修人员应当具备的《特种作业操作证》等，并在收费后要求提供发票或者收据，以便维权。

### 时事乱炖

#### 城市商家“共享厕所”可以做得更好

□余明辉

内急，又找不到公厕，怎么办？找麦当劳、肯德基。老百姓都知道洋快餐店里的免费厕所具有公益性质，而中餐馆的厕所想要借用一下也不是不行，但是商家没有明说可以随便用，人们就不好意思进去方便。然而近日，北京市八角街道有七家中餐馆的厕所集体对外开放。(7月21日《北京青年报》)

去年11月19日是“世界厕所日”当天，由住房和城乡建设部组织研发，群众可随时随地寻找就近环卫部门管理的公厕和社会开发公厕的“全国公厕云平台”正式上线运行，全国各地中餐馆“共享厕所”完全可以以社会开发公厕的名义入驻其中，没有原则难度。

人有三急，比三急还急的是，想“方便”时却找不到厕所，满大街汗流浹背寻找却不得其门而入。这一“民生痛点”在一些商家的“共享厕所”面前等到了缓解，作为财政建设公厕的辅助，弥补了财政共建公厕不足的痛点，关乎民生福祉。可见，中餐馆等商家开放、共享厕所一小步，却事关国人社会福利、文明一大步。

当然，就现实来看，让更多的中餐馆、其他商家的厕所加入“共享厕所”并入驻“全国公厕云平台”等，还有一些亟须的现实问题待解。一是需要政府等有关方面对这样的“共享厕所”好处、意义等进行充分的宣传，让更多商家明白、接受和乐意加入其中；二是对社会来讲，还有一些市民不太文明，对入厕中餐馆“共享厕所”还有不文明行为，比如还是不太讲卫生、偷拿手纸等，这也需要政府进一步宣传引导；三是需要政府等有关方面与“全国公厕云平台”主管单位和运营单位协商，为中餐馆等“共享厕所”接入其中提供方便。

更关键的是，中餐馆等“共享厕所”虽然有明显的好处，但也明显需要不少的成本支出，比如厕所及时清理的人工成本、冲厕的用水成本、提供手纸成本等，不管是从公平或是引导更多商家加入其中等角度讲，政府等有关方面完全可以考虑对其进行必要的成本弥补或政策优惠。比如根据开放厕位的多少、入厕人流量的多少，给与适当的财政补贴、税费减免等。