



与会领导嘉宾论坛现场合影

从“好美”到“美好” ——时代出版盛意建构最美“时代”阅读

书博会，既是图书展示的盛会，更是行业交流的盛会。书店，作为传统图书的展陈、阅读及销售场所，自然也成为本届书博会的焦点之一。7月18日下午，在第28届全国图书交易博览会即将开幕之际，“2018首届中国最美书店论坛——从好美到美好”在深圳壹书店壹方城店盛大开启。

韬奋基金会理事长聂震宁，中国书刊发行业协会理事长艾立民，安徽出版集团暨时代出版党委书记、董事长王民，深圳市文体旅游局副局长陈绍华等领导嘉宾和业界专家出席本次论坛。相关行业领导、书店专家学者、新时代杯·2017时代出版·中国书店致敬活动十大最美书店代表汇聚一堂，共同阐述书店的“好美”与“美好”，探讨书店内涵的建设与打造，探寻书店从“好美”到“美好”的嬗变之路，共话新时代下书店对于人们美好生活的作用和意义。

□记者 于彩丽/文 张倩莹/图

再谱新篇 引领书店业繁荣发展

今年1月份，由中国书刊发行业协会主办、时代出版股份有限公司独家冠名支持的新时代杯·2017时代出版·中国书店致敬盛典暨“赋能未来书店·中国书店学习大会”在北京图书订货会期间举行。活动评选出十家全国最美书店，其中深圳壹书店壹方城店获得“致敬最美书店——2017十家最美书店”荣誉，这也是深圳首家获得“年度最美书店”称号的书店。昨天下午在深圳举行“2018首届中国最美书店论坛——从好美到美好”，由中国书刊发行业协会、深圳市文体旅游局主办，百道网、深圳市友谊书城联合承办，也是“新时代杯·中国书店致敬”活动的延续与深化。

中国书刊发行业协会理事长艾立民称，近年来，实体书店开始走上了融合发展和转型升级之路。一大批环境优美、功能齐全、特色突出、业态多元、体验丰富的新型书城和独立书店展现在读者面前，令人耳目一新，也令世界书店业刮目相看。坚守实体书店的文化价值，推进线上线下融合发展，不断提升人民群众对文化生活的获得感、幸福感，已成为当下书店业发展的主流趋势。此次论坛旨在不断提升书店业的发展质量，进一步发挥最美书店的典型示范作用。



2018首届中国最美书店论坛在深圳壹书店举行

盛意拳拳 打造最美“时代”阅读

安徽出版集团暨时代出版党委书记、董事长王民受邀参加此次论坛并致辞。王民说，安徽出版集团一直高度重视与实体书店的合作。今年1月，时代出版传媒股份有限公司独家冠名支持“新时代杯·中国书店致敬盛典”活动，评选出“书店之都”“最美书店”“特色书店”，这是向实体书店致敬的重要举措。“实体书店是中国出版业的重要组成部分，是改革开放以来文化传承的主要载体，是文化繁荣发展的时代窗口。支持、推动中国实体书店发展，是出版业的重要使命和责任。”

进入中国特色社会主义新时代，中国实体书店肩负着为人民提供美好生活阅读需求、推动文化繁荣发展的

重要使命。评选最美书店并举办中国最美书店论坛，对于凝聚出版上下游资源和力量，搭建交流合作平台，发挥最美书店旗帜作用，引领中国实体书店向高质量转型升级，具有重要意义。王民表示，安徽出版集团将一如既往携手广大作者，为广大读者奉献具有时代精神、文化价值、安徽特色的精品好书；一如既往鼎力支持“中国书店致敬活动”，参与评选中国最美书店，共同营造良好发展环境；一如既往携手中国书刊发行业协会和各大书店共同支持中国实体书店建设，赋能未来书店，为新时代文化繁荣发展贡献力量。

赋能书店 提升美好生活内涵

本次论坛上，韬奋基金会理事长聂震宁做了题为《我心目中的好书店》的主旨演讲，10家最美书店的创始人以及150多位书店行业代表从多维度探讨实体书店如何把“外在的好美”与“内在的美好”有机结合起来，探讨实体书店坚守文化价值的意义与路径，探讨新时代实体书店对于承载人们美好生活的地位与作用，探讨新零售为实体书店带来的机遇与挑战。

新时代的书店不仅是一家书店，更是一块文化阵地；不仅是一个建筑地标，更是一座城市的文化灵魂；不仅是一个文化综合体，更是一面引领奋斗、追求美好的旗帜。从“好美”到“美好”，将成为新时代中国书店发展的重要特征，体现的是从形式到内涵的升级、从传统到现代的迭代、从实体到精神的升华；从“好美”到“美好”，需要注入更多的文化内涵，需要构建自身独特的文化价值和体系。