

6月,合肥新房、二手房齐涨价

星报讯(记者 沈娟娟) 昨日,国家统计局发布了2018年6月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。其中,合肥6月份新房和二手房价格环比均上涨,分别上涨0.1%和0.6%。记者在2018年6月份70个大中城市商品住宅销售价格变动表中看到,我省列入统计的还有蚌埠和安庆两座城市,蚌埠新房环比和同比分别下降0.3%和0.8%,安庆新房环比和同比分别上涨1.1%和3.0%。

从二手房来看,合肥二手房环比和同比分别上涨0.6%和1.6%,蚌埠和安庆新房分别环比上涨0.1%和0.7%。分户型来看,合肥新房价格除90平方米及以下的小户型环比略降0.1%外,大中户型呈现上涨的局面,90-144平方米上涨0.2%,144平方米及以上房价持平。在二手房方面,合肥房价各户型均上涨。

数据显示,6月份,15个热点城市新建商品住宅销售价格环比下降的城市有2个,比上月减少3个,最大

降幅为0.2%;持平的3个,增加2个;上涨的10个,增加1个,最高涨幅为3.6%。同比下降的城市有7个,比上月减少1个,最大降幅为2.2%;上涨的8个,增加1个,最高涨幅为5.3%。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟解读,一线城市商品住宅销售价格总体稳定,二线城市有所上涨,三线城市上涨势头得到抑制。

“6月份,各地继续坚持调控目标不动摇、力度不放松,继续严格执行各项调控措施,促进房地产市场健康发展。”刘建伟说,据初步测算,从同比看,70个大中城市中,4个一线城市新建商品住宅销售价格持平,二手住宅销售价格由上月下降转为上涨0.1%。31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别上涨6.3%和4.6%,涨幅比上月分别扩大0.9和0.2个百分点。35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别上涨6.0%和4.3%,涨幅均与上月相同。

淮南实施“旅游+”培育新业态

星报讯(朱庆磊 记者 吴传贤) 近日,淮南职业技术学院融合煤炭文化与地方文化,依托“两馆一区一基地”(淮南百年矿业发展史馆、地质展馆、煤矿文化展示区、矿山科普教育基地),打造的煤炭工业教育文化研学基地,成功创建国家3A级旅游景区,入选第三批安徽省研学旅行基地,成为淮南市首家省级研学旅行基地,培育了“旅游+文化”新业态。

我省将建设技术转移体系 推动科技成果转化

星报讯(记者 祁琳) 昨日,记者从《安徽省技术转移体系建设实施方案》新闻发布会上获悉,我省将打造建立全省科技成果信息服务平台,建立覆盖全省的科技成果转化交易平台。到2020年,基本建立适应新形势的全省技术转移体系。据了解,《实施方案》明确,建立全省科技成果在线登记系统和网上技术市场“两大平台”,每年定期举办科技成果转化交易对接会。目前,省科技厅已经在全省16个市各大企业征集到了1598项技术难题,并与省内高校、院所联系取得1474项科技成果。今年九月,我省有望举办科技成果转化交易对接会。

安徽开展加油机计量 检定技能现场竞赛

星报讯(过孝露 记者 王玮伟) 7月16日至18日,由安徽省质量技术监督局主办,安徽省计量科学研究院承办的全省加油机计量检定技能竞赛活动在合肥举行,来自全省16个地市共计144名选手参加了此次竞赛活动。本次竞赛主要面向全省质监系统建有加油机检定装置的市、县(区)法定计量检定机构,参赛人员均为全省市、县(区)法定计量检定机构从事加油机检定的在岗人员。竞赛分预赛和决赛两大部分,其中,预赛以笔试的方式进行,决赛以实际检定操作方式进行。

安徽启动食品安全宣传周

星报讯(石跃新 过孝露 记者 王玮伟) 2018年安徽食品安全宣传周于7月17日在合肥启动,全省各地同步进行。宣传周主题为“尚德守法,食品安全让生活更美好”,从7月17日持续至7月29日。食品安全宣传周期间,各地各部门将通过丰富多彩的主题活动,营造出人人参与、共治共享的良好氛围,促进食品安全保障能力和生产经营管理全面升级。

省农委开展2018年质量兴农万里行活动;合肥海关开展进口食品社区区及口岸行活动;省科协开展“科普惠民乡村行——食品安全助力脱贫攻坚”、科普信息员接力推送食品安全科普知识等活动;省教育厅组织专家走进校园宣讲食品安全常识;省公安厅组织开展“守护食药安全、民警在您身边”主题活动;省经信委举办全省《食品工业企业诚信管理体系》国家标准培训班;中国保监会安徽监管局指导保险业开展“食品安全责任保险宣传日”活动;省卫生计生委开展食品安全宣传进社区活动;省商务厅认真落实《长三角食品安全三年行动计划(2018—2020年)》和《2018年长三角食品安全区域合作工作计划》,积极推荐相关企业加入长三角重要产品追溯联盟;省粮食局开展“全省食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日”活动,与国家同步举办“粮食实验室开放日”活动等;省工商局组织开展“食品安全知多少,品质消费我参与”消费体验活动,举办食品安全消费辟谣讲座;省质监局开展2018年全省食品相关产品生产企业专项检查,向消费者宣传普及食品相关产品使用常识;中国铁路上海局集团有限公司合肥铁路办事处举办“健康铁路 温馨家园”铁路主题活动,宣讲旅行食品安全防控常识等。

牢记嘱托,黄山旅游“走下山、走出去”



有点雄心壮志把黄山的牌子打出去”。他还“出招”:黄山的茶叶很有名,应该包装起来,做纪念品;安徽的笔墨纸砚也可以赚外汇;黄山风景可以做明信片……发展旅游,基础设施建设很重要。

站在历史与现实的交汇处,黄山始终牢记伟人嘱托,以国际化视野、国际化标准和开放包容、海纳百川的宽广胸怀,一步一个脚印,坚实往前走,在国际舞台向世界人民展现迎客松风采。40年来,黄山作为中国现代旅游事业的发祥地,向世界敞开大门,尽显山水之美、人文之美。2017年,黄山风景区接待中外游客336.87万人,并已与瑞士少女峰、美国约瑟米蒂、希腊莱斯沃斯、加拿大班芙、新西兰凯库拉、柬埔寨吴哥窟等缔结友好关系,通过人员互访、举办摄影展等人文交流,不断深化友谊合作。

黄山肩负“中国旅游黄山再出发”时代担当,创建大黄山国家公园,加快“走下山、走出去”步伐,促进融合发展,不断拓展产业发展广度与深度,实现“二次创业”。

星报讯(记者 徐越蕃) 今年5月7日,李克强总理出席中国—东盟建立战略伙伴关系15周年庆祝活动启动仪式并发表了讲话。随后,李克强向东盟秘书处赠送了中国山水画《黄山迎客松》。李克强总理说,黄山是中国奇山,也是世界文化和自然遗产。黄山迎客松象征着中国人民开放包容、海纳百川的宽广胸怀。

1979年7月,中国改革开放的总设计师邓小平同志以75岁高龄徒步登临黄山,在黄山观瀑楼做了重要讲话。他高瞻远瞩地指出:“黄山是发展旅游的好地方,要

上半年近8万人使用医保异地结算 全省已开通249家异地就医定点医疗机构

星报讯(记者 祝亮) 市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌上安徽记者从省人社厅结算中心获悉,今年上半年,我省医保异地就医直接结算工作稳步推进,结算人次和基金结算量大幅增长,定点医疗机构范围进一步扩大,参保人员异地就医备案手续进一步简化。

今年截至6月底,全省医保异地就医直接结算79490人次,比去年全年结算量多13670人次(去年全年结算65820人次)。其中,省内异地就医直接结算52455人次,跨省异地就医直接结算27035人次(我省外出就医26052人次,外省来我省就医983人次),总费

用16.5亿元,基金支付10.6亿元,政策内报销比例75.6%,总体报销比例64.5%。

截至6月份,我省开通249家异地就医定点医疗机构,覆盖全省所有三级医院和县人民医院、中医院,支持省内和跨省异地就医住院费用直接结算。备案是参保人员异地就医的一个重要步骤。

省人社厅日前印发通知,对优化异地就医备案流程提出明确要求,即“两取消一简化”:取消需要就医地提供的证明和盖章等资料;取消选择异地就医定点医疗机构环节,直接备案到就医地市或者省份;简化对转诊人员的备案审批程序。

初伏到,市民忙贴“三伏贴” 专家:7月17日~8月25日均可敷贴

星报讯(黄剑 王津淼 记者 马冰璐) 昨日是初伏首日,许多市民一大早就赶往医院贴“三伏贴”。昨日,安徽中医药大学第二附属医院名医堂主任医师、国家级名老中医魏福良表示,今年的三伏天为40天,从7月17日~8月25日,市民均可进行敷贴治疗,“由于敷贴疗法是预防治疗,因此应连续治疗三年效果最佳。”

据了解,“三伏贴”一般在每年初伏开始,中伏、末伏各敷贴1次,共敷贴3次。根据每人体质不同,每次留置20-30分钟左右,儿童10分钟左右。连续敷贴3~5年为一疗程,“如果错过了初伏敷贴也没关系,今年的三伏贴为40天,从7月17日~8月25日,市民均可进行敷

贴治疗。”魏福良表示,市民只需在其中20天内完成3次敷贴即可。

值得一提的是,“三伏贴”不是包治百病,也并非人人适宜,“一般来说,适宜一岁及以上的儿童和成人,但严重心肺功能不全患者,疮、疖、疔、疝等皮肤破损者,活动性肺结核咳血患者,糖尿病患者血糖控制不佳者、瘢痕体质者、皮肤过敏者及孕妇要先咨询医生。”

魏福良还提醒广大市民,“冬病夏治”贵在坚持,“三伏贴”并非一贴就灵的灵丹妙药,不能试一次就半途放弃,只有坚持按疗程治疗,才能有好疗效,一般来说,连续贴3~4个三伏天以上才能明显改善病情。