



合肥天鹅湖夜景

(上接 04 版)

夜游应市场而生

“现在不仅合肥及周边地区,常州恐龙园、春秋淹城、南浔、周庄等华东不少景区都开设了夜场。”五千年文博园综合运营主任王勇分析景区夜场纷纷开的原因,一方面是游客本身有需求,夏天下午两三点钟太热,可以错峰接待下午去的游客,满足游客避暑需求,而晚上的灯光效果,尤其是古镇类景区夜景很美,也满足了游客赏夜景的需求;此外也是市场竞争的倒逼,“很多景区业态单一,仅仅依托门票收入,于是倒逼景区纷纷推出夜场,你开我不开,就会流失一部

分游客。当然和白天比,夜场的接待量仍然是‘小巫见大巫’,但景区的收益也能得到一定程度的提升。通过夜场丰富多彩的活动,可以丰富景区的业态,让更多的游客留下来,带动景区的人气。”

对游客来说,景区的门票价格也通过这种形式调控下来一部分,晚上便宜些,适合周边居民,“景区的夜场一般在18点左右开启,门票一般比白天要便宜点,这样可以花更少的钱领略白天夜晚不同的风情。”同时从景区来说,也调剂了客流,

白天主要是车程2小时以外的游客,晚上可以是景区周边游客为主,远程游客为辅。而且不少景区选择在七八月客流量最大时开夜场,已经将成本、客流量都考虑了进去。

不过业内人士也提醒,相比之下,夜游项目受时间的限制较多,游客计划出行后最好提前抵达景区,“主题乐园、游乐场类景区夜场门票价格虽然便宜些,但有的惊险刺激游乐项目需要检修,夜场可能会关闭,最好提前问清楚是否符合自己的心理预期。”

专家:策划独一无二的夜间吸引力

一天24小时,如果景区只经营白天8小时,那剩下的16个小时将是零收入。夜晚既然如此重要,究竟什么样的景区适合开发夜游呢?相关专家认为,第一,目的地型景区。这类景区普遍因知名度影响力的原因,具有稳定增长的市场规模,同时,普遍基础设施和配套服务相对完善,具备在此基础上开展开发夜游的前提条件。这类景区的过夜游客对夜游活动项目有着旺盛甚至饥渴的需求,加之如果景区能够在竞争中通过夜游吸纳一部分游客转化为过夜客,则具有更加直接而深远的价值。

已步入免费时代,同时也已然成为周边居民锻炼活动的场所。但这类公园普遍是地方文化的代表性区域,不应只服务于周边居民的活动健身,也应是地方文化的重要窗口与载体。这类传统型的公园非常有条件承办一些地方文化活动,也可以在划定的特定区域内开展若干文化经营性项目,例如北京朝阳公园的索尼探梦、海洋沙滩节,西安遗址公园主题音乐节等,这些都是城市文化休闲生活的重要组成部分,而夜游,往往是这部分里面最闪亮的构成。

第四,城市公共休闲区域。城市公共休闲区域是现代城市休闲活动的聚集区和城市景观的窗口,特别是夜晚,这里更是自然而然地汇聚了大量的夜生活,是极好的休闲商业空间。无论从文化或者景观角度看,一个“更有特点、更加迷幻、更具风情”的夜晚,不仅是对商业经营的重要促进,更是地方特色的吸引力塑造的一部分,环境的亮化只是大背景,而如何做到以上的“三个更”,就是此类区域夜游建设的目标与任务。

第五,旅游小镇及特色街市。我省的旅游小镇,大多是传统地方建筑与现代时尚休闲的混搭空间,这种极具对比反差的复合型业态有着强大的文化旅游吸引力,对于游客而言,小镇所营造的生活方式是体验的重点。夜游是以旅游产业为核心小镇与街市生活方式吸引力的重要载体,在夜晚所营造的氛围下感受传统与时尚的交融,基于小镇与街市而形成的丰富人文体验与休闲商业活动,如传统灯会、戏曲演出、多媒体灯光秀、酒吧夜市、派对狂欢等。所有小镇、古镇及街市类旅游,夜晚都会比白天更迷人。

那景区应该如何才能让游客留下来呢?专家建议,首先,打造“灯光+”、“演艺+”、“住宿+”。灯光是夜间最好的催化剂,景区的灯光布置,根据主题带给人不同的情绪感受,或梦幻、或震撼、或浪漫的视觉感知体验。“灯光+布景”创造情绪体验氛围,“灯光+水秀”打造日夜联动的视觉盛宴,真正

达到“白天一景,晚上一秀”的视觉感官盛宴,“灯光+烟火”常规演艺化,节庆主题化,然而在越来越趋同的烟火灯光秀中,景区要挖掘特色才能脱颖而出,让游客获得独一无二的极致体验。“灯光+故事”更易打动人心,有故事性、情节性的表演,总能比单纯的形式更深入人心,难以忘怀。而基于IP故事延展的灯光秀,毫无疑问更具有先天的观众基础,以及自带的粉丝热衷度。各大节庆的演艺打造,是吸引客流的绝佳时机,自然成为景区的运营重点。结合节日在夜间推出主题式节庆活动,夜晚自然更有“戏”可看。配套主题酒店与夜间核心游互相拉动,如果游客在景区的夜间停留时间得以延长,那景区的夜间二次收入,不论是住宿、餐饮还是商品消费等都会得以增长以及丰富。

其次,策划独一无二的夜间吸引力。随着越来越多新兴群体观念的影响,并以年轻群体为最,他们更愿意慢下来去享受旅行的乐趣,由此其旅游时间也发生了显著变化,夜间逐渐成为最具消费潜力的时段,是旅游消费升级的一次重要机遇。“灯光+”等只是方式,重要的是在规划夜游系统、设计夜游内容、完善夜游配套的基础之上,策划独一无二的卖点促进夜间吸引力,调动游客消费情绪,用夜游留住游客的心,成为景区最重要、最核心的软实力。

再者,根据园区特性,制造游客的快乐心情。声、光、电的高科技和水、陆、空的视听体验似乎成了中国本土夜间产品的主旋律。此外,根据景区特性,或部分翻新或全新打造夜场模式,都是可行模式。例如奥兰多迪士尼的动物王国,设计白天和晚上的双重沉浸式体验,如:它的LED人行道,游客每踏一步,脚印都会如影片中描绘的那样亮起,植物也会在游客的轻抚下发光,而象征着生生不息的“生命之树”位于园区的中心,每一根树枝都将有灯光装饰等,这些有创意的优质夜间产品,都是游客快乐心相的制造者,值得学习。



《宏村·阿菊》演出

第二,观光型景区。对于有一定游客量,基础设施有一定条件的这类观光型景区,可以在旅游旺季先行探索将夜游与景区自身观光内容进行结合,开辟具有自身特色的夜游观光与体验活动项目,盘活景区存量,延伸游客游览时间,增加相关旅游收入。同时,这类景区可将夜游活动与新兴的自驾车房车露营旅游、营地建设进行结合,带动景区发展具有时尚住宿特征的新型业态,从简单观光走向现代休闲。

第三,传统型公园类景区。在特定的节假日期间(春节、暑假),大多数城市传统型公园类景区