

## 露营天下 芜湖为家

### 第五届中国汽车(房车)露营大会今年11月相约芜湖

7月12日上午,第五届中国汽车(房车)露营大会新闻发布会在芜湖市举行。中国汽车摩托车运动联合会主席詹郭军,安徽省体育局局长高维岭、副局长甄国栋,安徽省旅游发展委员会副巡视员许建民,中共芜湖市委副书记、市长贺懋燮等领导出席了发布会。国家体育总局汽摩运动中心社会服务部部长林晓森主持新闻发布会并致开场词。

第五届中国汽车(房车)露营大会将于2018年11月2日-5日在安徽省芜湖市举办。本届大会由中国汽车摩托车运动联合会、安徽省体育局、安徽省旅游发展委员会、芜湖市人民政府共同主办。届时,将有数百家汽车房车和露营装备制造相关企业、30个自驾车俱乐部和150辆新款房车亮相本届盛会。

□ 记者 江锐



新闻发布会现场

### 七大板块,内容丰富

贺懋燮介绍大会筹备工作情况,他指出芜湖正全力把内在优势转化为外在行动,做到高定性认识、高定位把握、高定制方案、高定形固化,举全市之力办好这次大会。

“中国汽车(房车)露营大会是由国家体育总局汽车摩托车运动管理中心、中国汽车摩托车运动联合会发起的具备专业性、权威性和行业指导性的汽车房车露营盛会,已连续成功举办四届。作为业界极具影响力和品牌效应的盛会,中国汽车(房车)露营大会不仅为体育健身休闲产业的供给侧改革创新了形式和内容,还将有力推动体育与旅游、文化、经贸等产业的跨界融合。”高维岭作新闻发布时表示,今年,国家体育总局汽摩中心给予安徽承办如此高规格、大影响的赛事活动的机会,充分体现了对安徽体育工作的肯定和重视。

发布会上,公布了大会吉祥物“乐途”和大会口号“露营天下、芜湖为家”,还为我国首位奥运金牌获得者许海峰和全运会、亚洲锦标赛女子撑杆跳冠军吴莎颁发了第五届中国汽车(房车)露营大会形象大使证书。

据悉,大会将围绕“展、论、签、评、游、赛、进”七大亮点板块,重点推出极具芜湖特色的大会开幕式、汽车(房车)及露营装备展览、星级营地展示、产业发展论坛、2018全国汽车自驾营地攻防箭大赛、芜湖景区房车自驾游、奥运冠军体育明星基层行和青少年笼式足球、车辆模型比赛等系列活动。本届大会还首次将全国露营产业招商现场会纳入其中,届时将正式发布新修订的汽车自驾运动营地体育总局行业标准,以及全国省级营地发展规划、系列精品自驾运动旅游线路等内容,并举行露营产业重大项目签约仪式。



新闻发布会现场

### 五个特点,精彩纷呈

高维岭作新闻发布时,还介绍了本届汽车露营大会的五个特点:

一是关注度高。承办本届露营大会已得到省政府批准,并列入2018年省政府重点工作,王翠凤副省长多次听取露营大会的申办及筹备工作情况汇报。省体育局已将露营大会列入今年的“626”重点工作,并确定为省体育局今年的三件大事之一。同时,本届露营大会还特别邀请省旅游发展委员会作为主办单位之一,进一步促进体育与旅游的深度融合。

二是规模空前。相比于以往的前四届,第五届中国汽车(房车)露营大会规模更大、范围更广、内容更为丰富。届时由全国各省、自治区、直辖市体育局汽车摩托车运动协会、汽车房车装备制造相关企业200家以上、150辆新款房车、30个自驾车俱乐部以及10000余人参加的系列活动将亮相本届盛会。同时,芜湖奇瑞汽车、美国等知名企业厂商的汽车产品将参与展示。

三是主题突出。芜湖是“汽车之城”,中国民族品牌奇瑞汽车总部就在芜湖,奇瑞汽车已连续15年自主品牌乘用车出口量全国第一。奇瑞途居公

司作为中国房车露营概念第一股,已成为国内最大规模的汽车露营地规划建设运营和房车生产企业,奇瑞黄山营地获批全国首批五星级汽车自驾运动营地,途居公司目前自营营地7个,加盟营地47个,规模在全国名列第一。在这样的城市举办汽车(房车)露营大会,无疑是一个最佳选择。

四是回归产业。为推动汽车运动产业的发展,本届露营大会将首次举办全国露营产业招商现场会,内容包括露营项目推介、项目签约、汽车自驾营地产业规划推进等,届时全国各省市将有优质汽车运动产业项目在大会上展示和签约,此项活动必将全面有力地推动我国汽车自驾及露营产业的大发展。

五是放大效应。为推动汽车(房车)露营产业健康发展和地方社会经济高质量发展,实现“优势互补、互惠共赢”,经协商,本届露营大会期间,中国汽车摩托车运动联合会将与芜湖市政府签订战略合作协议,共同探索中国汽车(房车)露营大会、房车营地装备展、营地标准规划建设、长三角房车营地联盟等方面的合作。期待双方合作成功,同时为全国性体育运动协会与地方政府的合作,推动地方产业经济的发展,树立一个全新的典型示范。



许海峰(右)、吴莎(左)出任形象大使