

美
图全球150个汽车品牌
云集长春国际车展

7月13日,第十五届中国长春国际汽车博览会开馆。本届长春车展以“智能网联,引领汽车新生活”为主题。来自14个国家和地区的145家车企携150个汽车品牌集中亮相,展车数量达到1380辆。图1.一台满身弹孔的老爷车;图2.售价3300万元、全球限量30台的布加迪威龙;图3.“装甲车”乔治巴顿亮相。

□ 据中新社

特朗普要为普京取消北约军演? 他的欧洲盟友慌了

在近日举行的年度北约峰会上,特朗普频频“语出惊人”,接连就军费等问题对包括德国在内的盟友施压。更令人意外的是,特朗普称如果俄罗斯总统普京提出请求,他不会排除就此取消在波罗的海国家举行北约军演的可能性。对此,美媒认为,这也加剧了美国传统的欧洲盟友对北约联盟未来发展和稳定性的担忧。

据美国有线电视新闻网(CNN)12日报道,当被问及是否打算取消在波罗的海国家举行的北约军演时,特朗普的回答是“或许我们(我和普京)接下来会谈这件事”。他的这一回应无疑进一步加剧了北约联盟的不确定性。

目前,包括数百名美军和多艘美国战舰参加的一场17国联合演习正在黑海进行,一名美国官员也对媒体

表示,国防部并没有过早地考虑总统会暂停在东欧军演一事。不过,特朗普的一席话无疑为“普特会”讨论这一问题“敞开了大门”,而身为美国总司令的特朗普,也可以自行决定是否让美国暂停参与军演。

CNN记者扎卡里·科恩在文章中指出,特朗普的这一言论令欧洲领导人们忧心忡忡。这些美国的传统盟友担心,特朗普或许会通过向普京作出重大的、单方面的让步,来破坏对北约联盟自身来说至关重要的“集体防御”概念。如果美国真的“退出”,欧洲虽然依旧可以开展军演,但却需要“更换名号”,因为美国可以否决他们继续打着“北约”这一旗号进行演习。

□ 据《人民日报·海外版》

说
事

联合国又给马云安排一个新职位 年薪还是1美元

给联合国当了两年特别顾问后,马云又被委以重任了。当地时间7月12日,联合国秘书长发言人办公室官方推特@UN Spokesperson发文称,秘书长古特雷斯宣布推出数字合作高级别小组,并任命阿里巴巴集团董事局主席马云、比尔及梅琳达·盖茨基金会联合创始人梅琳达·盖茨为联合主席。这次他的年薪依然还是1美元。

□ 据《环球时报》

云南“双百院长”王天朝被判无期 受贿超1.1亿

7月13日,云南省普洱市中级人民法院对云南省第一人民医院原院长王天朝受贿案进行一审公开宣判,以受贿罪判处被告人王天朝无期徒刑,剥夺政治权利终身,并处没收个人全部财产。经审理查明,2004年至2014年间,被告人王天朝利用职务便利,收受贿赂物共计折合人民币11632.22万元及美元8万。王天朝受贿100套住房、100个车位,“双百院长”之称由此而来。

□ 据澎湃新闻

澳大利亚男子在动物园求婚成功 老虎当“见证人”

据澳洲媒体报道,近日,澳大利亚昆州一名小伙在动物园向女友求婚的视频火遍网络,视频中见证这对恋人幸福时刻的除了在场的游客外,还有一只大老虎,而这这对情侣正是在虎园认识的。

□ 据中新社

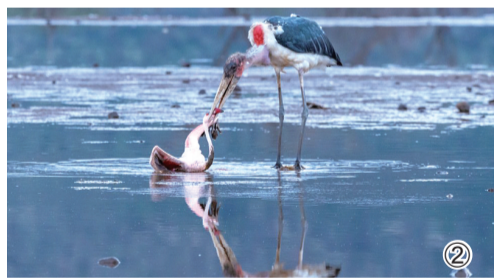
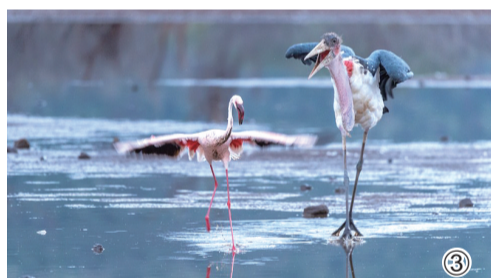
法国收藏家8000欧元拍下断头台 复制品 没铡过人

据外媒报道,日前,一个有150年历史的断头台在法国拍卖,这场拍卖引发争议和反对。最后,断头台以8000欧元的价格成交,买家是法国人。拍卖行表示,这座3米高的断头台其实是一件复制品,而且从来没有铡过任何人的头,但是刀刃上却有几处凹痕。

□ 据中新社

热
图

肯尼亚小火烈鸟不惧捕食者鹮 勇敢抵抗保住性命



据英国《每日邮报》7月10日报道,近日,在非洲肯尼亚的博格里亚湖,一只高大的鹮试图攻击一只虚弱的粉红色小火烈鸟,尽管小火烈鸟比鹮小得多,但它不愿不战而退,随后与对方在湖面上开始决斗。野生动物摄影师英戈·格拉赫捕捉到这些鸟儿在水面上决斗时的凶残画面。

□ 据《环球时报》

发
布

全国总工会:防暑降温饮料不得充抵高温津贴

日前,全国总工会在京召开了三季度新闻发布会。会上,全国总工会新闻发言人王晓峰在回应夏季防暑降温问题时表示,用人单位不得以发放钱物替代提供防暑降温饮料,防暑降温饮料不得充抵高温津贴,全国总工会将督促用人单位落实防暑降温政策措施。

□ 据《环球时报》

国家药监局:我国自主研发抗艾滋病新药获批上市

记者从国家药监局获悉,我国自主研发的抗艾滋病新药艾博韦泰长效注射剂获批准上市。这也是我国首个抗艾滋病长效融合抑制剂,该药的上市表明我国抗艾药物实现了零的突破。

□ 央视

数
说

中国网民7.72亿:朋友圈、QQ空间和微博使用率最高

在12日召开的2018中国互联网大会闭幕论坛上,中国互联网协会正式发布《中国互联网发展报告2018》(以下简称“报告”)。根据报告披露,截至2017年底,中国网民规模达7.72亿人。报告显示,用户使用率最高的前三名社交应用为微信朋友圈、QQ空间和新浪微博,使用率分别达到87.3%、64.4%和40.9%。

□ 据《新京报》

天赋与努力缺一不可 新一代智跑为你诠释冠军基因

2018年俄罗斯世界杯频频爆冷,在炎炎夏日里为全世界球迷带来了宛如过山车般的刺激体验。运气也是实力的一部分,但真正的冠军必定是强大天赋和后天努力共同作用的结果。球场如此,车市亦然。唯有产品实力超群、精通营销之道的强者,才能赢得最终的胜利。

新一代智跑作为东风悦达起亚战略SUV车型,以“标配新基准”的越级产品力和超高性价比,成就领先同侪的天赋优势。新一代智跑外观设计遵循年轻人青睐的硬派美学,彰显硬朗大气风范。动力方面,搭载了Nu 2.0L自然吸气发动机,实现了强劲动力输出与环保性的完美平衡。配置方面,新一代智跑搭载了具备百度DuerOS系统的8英寸智能互联系统,能实现语音导航及车内语音操控

“期中”成绩交卷 一汽马自达销量稳步前行

2018年转眼过半,各大车企也纷纷交出了“期中”成绩单。对于一汽马自达来说,1-6月份经销商终端销量达到了58743台,完成率100.8%。相较于去年同期,其整体销量保持着稳步前行的态势。而在这样的成绩背后,展现的是双明星产品富有前瞻的价值,一汽马自达精悍型企业理念和独特的客群形象。自阿特兹和CX-4上市以来,就凭借

系统、娱乐信息、多样化搜索等功能。世界杯期间,东风悦达起亚还推出了“走!新一代智跑带你去看世界杯”活动,抽取幸运车主参加世界杯现场观赛活动和俄罗斯7日游。

天赋强大,营销有道,新一代智跑上市仅2个多月销量便突破2.1万辆,接下来还将推出更多具有吸引力的市场营销活动,为中国消费者带来更多精彩。



马自达品牌富有前瞻性、先进性的研发理念,开创了运动型B级车和轿跑SUV细分市场。阿特兹无论是独具魅力的三条车身腰线、人马一体的驾乘乐趣,还是25万元以内最具豪华感的内饰装备,如今都已成为了该细分市场竞品效仿的标准。而出众的产品价值,也使得阿特兹2.5L车型备受消费者青睐,销售比率持续保持高点。