

# 安徽高招本科提前批录取昨起开始

## 考生近日可陆续查到录取结果

星报讯(记者 于彩丽) 根据我省高招录取日程安排,从7月9日至12日,进行本科提前批的录取。7月14日,本科提前批征集志愿,7月15日,本科提前批征集志愿录取。国家专项、地方专项、自主招生(含高校专项)录取,高水平艺术团、高水平运动队录取。本科提前批未被录取的考生,还有机会参加普通文理科本科批次录取。

省考试院相关负责人表示,填报了本科提前批的考生可于近几日查询自己是否被录取。该批次录取将持续到12日,考生最迟可于13日查到录取信息。

教育部门提醒,考生一定要通过权威渠道去查询,比如可以通过省教育招生考试院官网或者热线查询是否被录取,一般录取信息录入有个过程,且院校录取有先后顺序,一时没有查到也不必着急,通常一个批次录取结束即可查询到该批次全部录取结果。同时提醒尚未被录取的考生以及退档考生,认真关注征集信息,以免错过填报机会。

省考试院专家提醒,考生和家长一定要提防高招诈骗,对接到的招生电话和录取通知书须仔细鉴别真伪。

考生拿到录取通知书后,可将省考试院门户网站上查询到的个人已录取信息,与收到的录取通知书进行比对,确认学校、专业等具体名称无差别。此外,考生须仔细观察该录取通知书是否由教育部公布的,且具有普通高等学校学历教育资格,是当年在我省招生的学校颁发的。这些学校的名单可在教育部网站、教育部阳光高考平台查到。根据国家有关要求,录取通知书除加盖高校公章外,还应有校长签名,并由校长对录取结果负责。

# 合肥中职招生咨询会成功举办

## 20余家知名院校参会,一站式服务获广大学生及家长点赞

7月7日,由合肥市教育局职成处和市场星报联合举办的“2018年合肥市中等职业学校招生现场咨询会”在合肥职业技术学院双创园成功举办,合肥工业学校、合肥市经贸旅游学校、黄麓师范学校、安徽建设学校、安徽新华学校、庐州卫生科技学校等近20余所知名院校参会。 □ 潘妥 胡龙生 文/图

### 一站式服务获学生和家長点赞

当天,不仅有来自合肥地区的学生和家長前来咨询,还有来自外地的家長。前来咨询的学生大多数中考成绩在400多分到500多分,也有个别600分左右的学生。

“我家孩子今年中考400多分,没有达到普高线,之前是准备让他学习一门技能,以后毕业了出来找份工作,通过参加这个咨询会,我们了解到原来选择中职学校,以后的发展路子很广阔,不光可以选择学习技能,还有3+2高职模式,以后可以直接拿到大专文凭,或者选择对口升学,以后有机会考上本科院校。”一位合肥的家長告诉记者。

“合肥是我们的省会,教育资源优越,我一直想把孩子送到合肥读书,正好听闻这次咨询会,就赶紧过来看一看。我对合肥并不熟悉,咨询会一下汇聚了这么多所学校,可以逐一了解,然后再选择,要不然,我人生地不熟的,要一个一个学校去了解咨询,要花费多少时间和精力啊!这个咨询会还真是帮了大忙了!”一位来自阜阳的家長开心地向记者介绍。

让记者记忆最深刻的是一位来自阜阳界首的老爷爷,七十多岁高龄,一个又一个展位地咨询,他说:“我是为了孙子过来,在合肥的亲戚知道这边有招生咨询会就打电话告诉我们,孩子爸妈都在外面打工回不来,我得帮我孙子好好选一个好学校才行,就希望他能学点本事,以后不会饿着自己就行。”



### 院校多、专业广、充分满足需求

咨询会上,20多所院校,办学上各具特色,专业上各有侧重,充分满足了广大学生和家長的需求。

有的学生事先就有了明确的专业选择方向,现场就选择好了学校和专业。黄麓师范学校、合肥工业学校、经贸旅游学校、安徽红十字卫生学校等,现场就有学生选择好专业,并填写了报名表。也有不少学生和家長先是挨个学校咨询,搜集各校招生简章,准备拿回家和家人一起商议后再最终做决定。

记者了解到,不少学校的热门专业,所剩招生名额都已不多,有的专业已经招满。

据安徽新华学校的招生负责人介绍,该校普通中专专业、汽车运用与维修、电子商务等专业就业率都比较高。对口升学,设置的专业都是招考院校招生比较多的专业,升学机率大。

# 星U选 招商加盟

## 合作共赢 手慢无



微信扫码  
好物尽在其中



立即扫码咨询

### 招商信息

目前星U选平台面向全社会招募入驻商家!只要您符合以下要求,欢迎前来洽谈合作。



产品通过国家相关合法认证,有安全保障。



产品符合大众审美并且定价合适



能为用户提供完善的售后服务

一旦您成功入驻星U选,我们将为您提供以下资源



报纸,网站,微信公众号,全方位产品推广



完善的平台售卖服务机制

星U选电商平台是安徽出版集团旗下市场星报精心打造的一款综合性电商品牌。该平台是基于移动端、微信小程序架构的顶级电商平台系统,它集生活用品、家居家纺、家用电器、智能设备、图书音像、休闲零食于一体生活百货购物商城,平台整合优质企业与大型超市等线下资源,与制造商、品牌商、加盟商、物流配送等服务商共筑交互式产品信息渠道,为千万用户提供高性价比的各类型优质产品。