

# 世界杯激战正酣 银行保险争抢“C”位

世界杯赛程已过半,但今夏因足球所带来的热情仍在持续。为了能够“蹭”一把世界杯的热度,省城不少商家在世界杯期间贴上了足球的标签,不仅酒吧、休闲吧、夜市摊人气火爆,各行业商家也加入了“世界杯经济”圈,催生了一股“世界杯经济”的热潮。近日,记者走访多家金融机构,发现不少银行也闻风而动,借世界杯的热潮纷纷推出相关产品或活动。 □ 陶俊

## 世界杯主题信用卡“抢镜”

四年一度的足球盛宴,对于有一定经济实力的铁杆球迷来说,去现场看球成为不二选择。因此,以世界杯为主题的国际信用卡,也成为各大银行争相推崇的重要产品。据统计,已经有8家银行先后推出了世界杯主题信用卡,此外,还有多家银行上线了与世界杯有关的活动,猜比分赢大奖等活动不断,为增加客户端使用频率,各家银行可谓不遗余力。

此次中国银行特别为俄罗斯世界杯推出了世界杯主题限量版信用卡。据中国银行介绍,该产品6月至8月限量发行,限量发行完毕后以及客户后期补、换卡将换为标准御玺卡卡面,在世界杯期间申请可终身免年费。2019年3月31日前,持卡人每个自然月使用该限量版信用卡在境外不限时段消费达5笔,且单笔满等值600元人民币,即可随机抽选1笔,获得6%返现奖励,每个自然月最高返现可达等值600元。而对于中国银行信用卡新客户,还可获得首笔跨境交易单笔满等值600元人民币返现60元人民币,单笔满等值1200元人民币返现120元人民币的首刷礼,可谓性价比极高。

建设银行也为此次世界杯专门发行了VISA龙卡FIFA世界杯信用卡,建行世界杯卡俄罗斯版有4款经典版卡面和2款珍藏版卡面,珍藏版每款限量发行1000张,卡片工本费为50元/卡。此外,2018年12月31日前办理VISA龙卡FIFA世界杯信用卡(俄罗斯版),主附卡均享受有效期内免年费的优惠政策。权益方面,2018年12月31日前,成功申办该卡的新客户,消费满三笔且每笔满等值人民币188元,即赠送阿迪达斯2018FIFA世界杯同款足球Telstar一个,限量2018个。兴业银行发行的兴业银行VISA FIFA 2018世界杯主题白金信用卡,则将更多权益重心放在俄罗斯,提供的服务包括俄罗斯当地指定酒店、指定商场的折扣优享和满额送礼等。

## 主题贵金属产品火爆来袭

为纪念本届世界杯,国际足联携手八国央行发行《2018年俄罗斯FIFA世界杯纪念银币珍藏套装》,记者日前从建行获悉,本套装包含8枚本届FIFA世界杯纪念银币,3枚2018年俄罗斯发行普通金属纪念币,共11枚纪念币,合计221克,2组为一套,分为“四大赛区”和“四大冠军国”两组包装加之9重官方权威背书,是世界杯历史上不可多得的高规格典范珍藏。

据悉,“2018年俄罗斯FIFA世界杯纪念银章”经国际足联(FIFA)官方授权,每套产品均配备官方许可产品标识及产品证书,证书上有国际足联发行机构董事长总经理哈格曼·尼尔斯,以及世界钱币协会主席约翰·黑伦的签名,具有极高的收藏价值和投资价值。产品以2018年俄罗斯世界杯为主题,部分纪念章产品采用足银999打造,运用世界先进的高浮雕、镜面、喷砂、彩印等铸币技术精铸而成,齐聚大力神杯、俄罗斯世界杯官方会徽、主场馆、吉祥物以及俄罗斯特有的建筑剪影等重要元素的2018年俄罗斯FIFA世界杯纪念银章正在建行各营业网点热销。

“由于世界杯纪念币具有纪念意义,加之材料是金银铜,发行量较少,因此也具备一定的收藏价值。据说全球范围仅发行15000套,与巨大的全球人口基数相比,每40万人中,才有1人可以收藏,实属难得一遇的资源型藏品。”有贵金属纪念币收藏爱好的李先生介绍,此题材仍相对小众,而且可能出现暴涨暴跌或有价无市的情况,还需谨慎参与,购买时最好是全套持有。

## 理财产品也推“世界杯专属”

为抢搭世界杯经济快车,不少银行在理财产品上也做足了文章,纷纷推出“世界杯专属”理财产品借机吸引球迷。近日,兴业银行于世界杯揭幕战打响之时发行了几款风格不同的理财产品。现金宝·添利1号净值型理财产品,5万元起步、预期七日年化收益率4.21%、7×24小时实时赎回,客户可通过柜面、网银和掌上银行等购买。

无独有偶,兴业银行还推出了固定收益类理财产品——天天万利宝稳利1号C款,享12个月投资收益,客户参与超额业绩报酬分成,到期年化净收益率低于5.06%,投资管理费减免,到期年化净收益率高于5.30%,超额业绩报酬的70%归属客户。记者发现,这款理财产品的发售时间,是掐着本届世界杯第一场小组赛的开球时间来发行的,在世界杯揭幕战打响之时才有机会买这款产品。



从收益率来看,理财产品在贴上世界杯的标签后,其“含金量”也略有提高。对于此类理财产品,理财专家提醒投资者,虽然不少理财产品被贴上了“世界杯专属”“球迷专享”等标签,但除了产品发售时间和世界杯比赛时间重合外,产品本身基本上和世界杯没有关联,不少产品的投资回报也难言诱人,因此,投资者在选择时最好理性对待,不要被五花八门的产品“眯了眼”。

## 奇葩保险产品搭上顺风车

除了银行,不少保险公司也不忘搭上世界杯的顺风车。记者登录淘宝网,有家保险公司推出了一系列世界杯主题险种:球迷境外旅游险、世界杯个人健康熬夜猝死保险等。不过,由于这些险种过于奇葩,保险的购买者其实寥寥无几。

对于上述保险产品,一家保险公司人士认为,这些品种在保障上背离了保险基本原则。对此,该人士提醒投资者,所谓的世界杯主题保险,是在世界杯期间针对特殊人群推出的短期产品,在这些夺人眼球的保险名称背后,对应的主要是一些短期人身意外险和综合医疗保险,由于保险期限过短,意外保障用处不大,购买者最好根据自己的需要,看清条款,谨慎购买。

世界杯并不是一场单纯的足球赛事,更是一项复杂的经济运动。在全球瞩目的比赛背后,同样涌现着资本的狂欢。或许你永远都不会知道在足球场上下一秒会发生什么,而对于普通投资者来说,这一场绿茵场上的饕餮盛宴可能也伴随着“世界杯魔咒”的再次上演。对于投资,我们的诉求一定是:一切尽在掌握之中。

## 90后理财倾向—— 低风险、低门槛、省心省力

每代人都有着自己的特色,除了在生活观念、工作方式、婚恋观念等方面存在分歧之外,理财观念也是大为不同。相较于70后、80后炒房、炒股、炒一切的赚钱劲头,90后的理财观,多了一份从容与思考。越来越多的90后开始重视资产的合理配置,并热衷于通过多种理财投资方式来完成积累。那么现在的90后又有哪些理财倾向呢? □ 陶俊

### 货币基金:省力又省心

“我就是觉得这类产品简单方便,安全又稳定,把钱放在那儿完全不用关注(收益率波动),不想把心思放在上面,炒股就更没想过了,天天看太累了。”同许多90后一样,在校生赵小姐喜欢尝试新鲜事物,有些闲钱的她将目标投向了货币基金。“收益高低并不是最重要的,关键是去尝试一些新事物,充实生活,跟上时代的步伐。”

受限于本金不足,加之对股票、债券等金融产品缺乏了解,货币基金迅速受到90后的青睐与追捧。低门槛、低风险、灵活进出,不用操心,只要把必要的生活开支拿出来,剩下的便可进行投资实现资金增值。现在

的年轻人平时工作都比较忙,没有太多时间和精力去打理各种理财产品,只要有手机和网络就能随时随地投资赚收益,不占用太多时间。货币基金最为90后看中的根本原因就是:省力又省心。

### P2P理财:90后投资圈新宠

据统计数据显示,目前大部分85后都是在传统理财和P2P理财上进行投资,而90后的年轻人对于P2P理财最为认可。具体到理财态度上,80后投资的关键词是“本金安全”,而90后则倾向于追求“收益最大化”。相较于热衷炒房炒股的70后、80后,年轻的90后更容易接受并使用互联网金融产品。从余额宝到微信理财再到P2P网贷,他们对不断推陈出新的产品,也有着更高的尝鲜热情。

近年来,尽管余额宝利率持续走低且买入受限,但在90后看来,似乎仍然没有什么更好的替代品,如果一定要找替代品,也会同样属于互联网金融的类别,与此同时,目前P2P业务中不乏90后的身影。而90后贷款主要分布在学业、旅游及购车等方面。其中,助学贷款是吸引他们的一大特色。

用科学的方法,花较少的时间,练实用的字  
俗话说:字如其人,能写一手好字,老师夸奖、同学羡慕、领导赏识、朋友推崇……  
千万别错过暑假好机会,找晟成练字去!  
**暑期每周一开新班**  
●基础差、习惯顽固,这不是您的主要问题,首节课便令您恍然大悟,信心百倍  
●专门教材训练,专职教师授课  
●一次性收费,保证您的效果  
●分白班及晚班  
开设:  
楷书班:针对小、初中生,生打好扎实的写字基础  
行楷班:针对大、中学生及成人,迅速提高书写水平  
地址:合肥市长江路农大科技长廊4楼(安农大站西50米)  
网址:www.2zhoulianhaozi.com  
电话:0551-62842842(每班25人,报名从速)  
晟成精品毛笔书法班同步招生中……