



徽州风光

(上接 04 版)

“旅游+康养”:打造健康养生旅游集聚区

当健康中国战略首次写入政府工作报告,“康养旅游”随即被正式确定为新的旅游方式,纳入我国旅游发展战略。安徽因地制宜,大力发展“旅游+康养”产业,一批中医药健康养生旅游产业集聚区已经形成。

安庆天悦湾旅游养生度假区,依托大别山丰富的中药材资源,成为“安徽省中医药健康旅游示范基地”。旅游、养生、养老、文体、教育“一花开五叶”的养生度假体系和业态布局彰显综合效益。据公开资料显示,2017年,该度假区经营收入突破1亿6700万。

亳州怀养堂药膳餐厅,立足中国最大的中药材市场,在吃药膳的基础上,与原材料供应

商合作,打造养生体验之旅,安徽药膳名片。

九华山老年大学,借助九华山优良的旅游生态资源和便捷的交通区位优势,着力打造全国各老年大学的游学基地,开创游、学、养的养老生活新模式。

根据《安徽省“十三五”旅游业发展规划》,我省将依托皖南、大别山区、皖北等良好的生态环境,开发老年人休闲养生产品,建设一批养老基地。充分利用中草药、温泉、特色农产品等养生资源,建设一批国家级和省级健康养生示范基地。“旅游+康养”的蓝图已经绘就,安徽正以昂首阔步的姿态加速旅游产业融合发展。

“旅游+体育”:体育旅游成时尚



自行车公开赛

随着人们生活水平的提高、工作压力的增大,健康越来越被关注,“慢生活”和“运动休闲”成为时尚。

这时的运动不仅是体育锻炼,更是一种生活方式。置身于山川河流、古道民居之中,人们不仅体验回归自然的感觉,也可以在繁忙的

工作和生活中休闲,放松自我。

旅游搭台,体育唱戏。为满足人们追求健康的体育旅游需求,依托“旅游+”融合发展战略,我省以黟县国际山地自行车节、环巢湖自行车公开赛等体育赛事为平台,大力建设体育旅游产业集聚区。

在提供休闲旅游的同时,嫁接骑行、徒步、健身、探险、拓展、露营以及亲子活动等丰富内容,受到了人们的青睐。以芜湖途居龙山露营基地为例,景区2017年游客接待量就达到了7.3万,2018年全年游客量预计将突破9万。

根据《安徽省“十三五”旅游发展规划》,未来,我省将继续加快体育旅游产业集聚区和省级体育旅游基地规划建设。更多的健身步道、全民健身中心、青少年户外活动营地、体育生态公园和体育特色小镇等运动休闲场地将来到我们身边,水上、户外、航空、冰雪等体育健康休闲运动项目也将更加丰富。

“旅游+演艺”:白天观光,晚上赏秀

观看一场旅游演出,是感知一座城市历史与文化最快的方式。随着文旅融合的深入推进,剧场、实景以及主题公园旅游演出正在安徽加速兴起。

国家文化旅游重点项目徽韵演出,依托黄山、千岛湖风景区,推出“名山名湖赏徽韵”的旅游组合,成为外宾市场黄山线路的名片产品。

曾荣获五个一工程奖的《宏村阿菊》一改大型常规实景演出的“讲故事”路线,打造民族文化、国际表达的精品典范,填补了县域夜游项目的空白。

2018年3月,国务院办公厅印发《关于促进

全域旅游发展的指导意见》明确提出,推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。不仅丰富了游客的旅游体验,更加拉动餐饮、住宿等景区其他行业的繁荣发展。芜湖市大鲸海洋公园作为安徽省十三五重点旅游项目,初步探索出旅游、演艺加研学的新路径,预计2018年全年旅游收入突破8000万。

演艺让旅游文化活起来。十三五期间,我省将依托重点旅游城市、重点旅游景区,挖掘地方特色,借助现代高科技和舞台艺术手段,开发一批旅游演艺产品。“白天观光,晚上赏秀”的新旅游方式正在成为一种时尚。

“旅游+教育”:行有所思,学有所得

读万卷书,行万里路。在中国,游学思想由来已久。“没有生活做中心的教育是死教育。没有生活做中心的学校是死学校。没有生活做中心的书本是死书本。”

随着全面提升学生综合素质教育理念的扎根,研学教育,不仅是孩子们内心的渴望,也成为老师和家长们的共识。学、思、游相互促进,走出从“学校到学校”、从“课堂到课堂”的封闭圈,不断地拓展教育的边界,在真实的情境之中体验、合作、探究,形成适应未来社会发展的必备品格和关键能力。

“旅游+教育”,因需而生,因势而起。随着《安徽省“十三五”旅游发展规划》的发布,安徽“旅游+教育”融合发展战略深入推进,仅2017年,就有43个单位授予“安徽省研学旅行基地”称号。

今年,随着我省将研学旅行教育纳入中小学计划,安徽“旅游+教育”战略将迎来更为蓬勃的发展,即将兴建的若干研学体验基地,健全的设施、完善的服务、精巧的内容设计,让孩子们行有所思,学有所得。

“旅游+文化”:发掘徽文化,丰实内涵

从古至今,旅游都是探寻文化根源的载体和手段。围绕“文化名省”和“旅游强省”建设,安徽积极推进“旅游+文化”产业发展模式,促进“大美安徽”旅游资源和历史文化、民俗风情的有机结合,全力发展富有安徽特色的文化旅游。

唐模,安徽省首个徽文化研学基地,通过对徽文化的系统发掘和开发利用,丰实了旅游产品的内涵。粉墙黛瓦的徽派气息,牵绊着每一个游客的流连。

随着皖南国际文化旅游示范区建设扎实推进,芜湖、铜陵、安庆、池州等地注重打造“旅游+文化”产业链,着力构建全域旅游、全面发展的新格局。

旅游促进文化保护和传承,文化因旅游开发而生勃勃。“十三五”期间,安徽计划建设一批文化创意产业集聚区,开发一批红色文化之旅、徽州文化体验之旅、皖北文化之旅等国内精品线路,培育5至10个世界级文化旅游品牌,让天下游客感受安徽文化的独特气韵。

安徽旅游十大产业融合发展模式的发布,标志着我省旅游业态不断丰富、优化,正在呈现体系化、规模化的态势。大力推进“旅游+”“+旅游”,能够让旅游有更丰富的内涵,游客有更多样的体验,同时也能带动旅游投资和 Related 产业发展。每一个安徽人将共同触摸我省旅游业态的脉动,见证安徽“旅游+”战略发展的坚实脚步。