

# 世界杯带热合肥“球迷经济”(下)



## 餐饮:世界杯催热“夜宵经济”

世界杯的盛大举行,为这个夏天注入了巨大的活力。近日,合肥夜晚的大街小巷洋溢着世界杯的热烈氛围,世界杯的到来也催热了合肥的“夜宵经济”,边吃烧烤、小龙虾边看球,不少餐企推出了啤酒、饮料促销等手段吸引顾客,并纷纷将营业时间延长至凌晨。

一块投影屏幕,一条条世界杯申旗主题装饰,在合肥万达城滨河酒吧街一家露天烧烤餐吧外,一派世界杯的浓厚氛围。6月20日晚上9时许,在此聚餐的顾客仍然比比皆是。店家表示,为了迎接世界杯,他们刚刚在室外安装了投影仪,可以保证每桌客人都能边吃边看世界杯。

宁国路的一家烤串店,为了迎接世界杯,店内也装饰了许多足球元素,老板介绍,除了店内的6个包厢,就连外面的餐区都装有大屏电视机。

“为了能在世界杯期间随时随地看球赛,我们夜场会营业到凌晨4点,直到播完最后一场球。”烤串店店员表示,平时店里一般营业到凌晨2点,过了凌晨也就两三桌客人,世界杯开始后,因为店里的看球条件比较好,所以凌晨以后,上客率超六成以上。

不光是烧烤店,作为“小龙虾之都”的合肥,龙虾店是球迷小聚的第一选择,来自饿了么和百度外卖的数据显示,世界杯开幕当晚22点-24点,合肥夜宵订单排全国第20位,同期小龙虾排第16位,啤酒排第19位。

此外,一些店家在世界杯期间延长经营时间的同时,也推出了龙虾烧烤打折、赠送啤酒等优惠促销活动来吸引客人。

## 代驾:代驾业务量呼呼往上涨

世界杯期间,夜宵店、酒吧生意红火,代驾生意也不差。

昨晚十一点,在合肥老报馆酒吧街,一位滴滴代驾的师傅告诉记者,最近天气渐热,加上世界杯到来,现在每晚他都可以接上10-15单,生意比以前好了快一倍。而来自首汽约车的相关数据则显示,世界杯开赛首日,代驾业务量增长20%左右。

“看球喝酒的人多了,找代驾的自然也就多了。”合肥市友谊汽车代驾服务中心负责人高云龙说,“以前代驾需求的高峰期是晚上8点到11点,现在凌晨之后,找代驾的消费者也很多。”

采访中记者发现,很多代驾公司负责人和司机都表示,世界杯期间代驾业务总量有所增长,随着赛事的推进,业务量还有继续增长的空间。而收费标准都差不多:晚上12点过后起步价为100元,代驾距离超过10公里后,每5公里加收20元,不足5公里按5公里计算。等候时间每满30分钟收费20元,不满30分钟不收费。



## 高价收购贵州茅台酒

“为期九天”望广大市民抓住机会

北京老酒鉴定协会老酒鉴定评估交流会斥巨资现场征集收购1953年到2018年茅台酒、五粮液及2000年以前的各种陈年老酒。另收购阿胶、冬虫夏草、牛黄丸、各种老钱币。

### 茅台酒收购价格表(全品相 不跑酒)

年份(53°)	价格	年份(53°)	价格	年份(53°)	价格
2018年茅台酒	1200元每瓶	2004年茅台酒	2800元每瓶	1990年茅台酒	9200元每瓶
2017年茅台酒	1300元每瓶	2003年茅台酒	3100元每瓶	1989年茅台酒	9800元每瓶
2016年茅台酒	1400元每瓶	2002年茅台酒	3300元每瓶	1988年茅台酒	10000元每瓶
2015年茅台酒	1500元每瓶	2001年茅台酒	3500元每瓶	1987年茅台酒	11200元每瓶
2014年茅台酒	1600元每瓶	2000年茅台酒	3900元每瓶	1986年茅台酒	14000元每瓶
2013年茅台酒	1700元每瓶	1999年茅台酒	4500元每瓶	1985年茅台酒	14200元每瓶
2012年茅台酒	1800元每瓶	1998年茅台酒	4700元每瓶	1984年茅台酒	15000元每瓶
2011年茅台酒	1900元每瓶	1997年茅台酒	5100元每瓶	1983年茅台酒	16000元每瓶
2010年茅台酒	2000元每瓶	1996年茅台酒	5500元每瓶	1982年茅台酒	17000元每瓶
2009年茅台酒	2100元每瓶	1995年茅台酒	7600元每瓶	1981年茅台酒	18000元每瓶
2008年茅台酒	2200元每瓶	1994年茅台酒	7800元每瓶	1980年茅台酒	19000元每瓶
2007年茅台酒	2300元每瓶	1993年茅台酒	8100元每瓶	1979年茅台酒到1953年茅台酒2万元到280万元每瓶;2012年以上价格面议(可预约上门收购)	
2006年茅台酒	2500元每瓶	1992年茅台酒	8200元每瓶		
2005年茅台酒	2600元每瓶	1991年茅台酒	8600元每瓶		

活动地址:合肥市庐阳区安庆路241号(省博物馆向西100米省公安厅对面)维也纳智好酒店7楼8708会议室

途径公交:122、17、114、127路到大众巷下;116、125、3路到飞凤街下;2、901、162、99路到省博物馆下

联系电话:18456583848(张老师) 15010878299(李老师)

活动时间:2018年6月22日-6月30日

全省量大可以预约上门收购(全天无休) [交易成功报销来回路费]

## 历届世界杯经济

### 1998年 法国世界杯

总收入5.4亿欧元,其中电视转播收入8600万欧元,商业赞助收入1.5亿欧元。

### 2002年 韩日世界杯

总收入20亿欧元,盈利约350亿美元。2002年7月,中央电视台仅以2500万美元就拿下了2002年和2006年两届世界杯的中国大陆的独家转播权,绝对是物美价廉。今年,尽管央视与国际足联方面都未透露最终成交费用的数字,但有圈内人估测将在3-4亿美金上下,相比2002年韩日世界杯时,同样疯长了10倍。

### 2006年 德国世界杯

总收入达到惊人的27亿欧元!比韩日世界杯多出7亿欧元,是法国世界杯的5倍(雅典奥运会的收入为32亿欧元),其中21家世界杯赞助商直接贡献了近30亿美元,电视转播收入13亿美元,仅美国电视网络一家,就向德国世界杯付出了2.5亿美元的费用。门票收入再创新高,所有270万张门票平均价格在300美元左右,仅门票收入就超过10亿美元。

### 2010年 南非世界杯

总收入38.90亿美元,其中电视转播收入24.08亿美元,商业赞助收入10.72亿美元。

### 2014年 巴西世界杯

总收入57.18亿美元,电视转播收入24.28亿美元,商业赞助收入15.80亿美元。据统计央视1.15亿美元购买世界杯电视版权,电视广告收入超过15亿元人民币。

(备注:数据来源于国际足联历年财务报告。)