

合肥市烟草局 三举措严肃会风会纪

今年以来,合肥市烟草局从细节做起,从小事改起,以抓会风会纪为切入点,多措并举,持续促进全体干部员工转变作风。

严格会议制度。统筹会议安排,减少会议数量。对于内容相近、参会人员雷同、时间相近的多个会议,合并召开,减少大会、长会、现场会,积极采用视频会议的形式;从严控制会议规模,严格按照工作实际需要确定参会人员;缩短会议时间,合理安排会议议程,提倡开短会讲短话,尽量减少会议交流发言、典型发言、表态发言,严格控制发言时间。

严明会场纪律。起草《关于进一步严肃会风

会纪的通知》,切实提高会议质量和效率。实行会议签到和报告制度,严格按照要求准时参加会议并履行签到手续,会议开始前由会议承办部门负责全面了解并上报参会人员情况。会议期间严格遵守会议纪律,不得随意接听电话、玩手机或频繁出入会场,全力营造严肃认真的会风氛围。

严肃督查问责。建立会风会纪考核制度,将会风会纪情况纳入月度效能考核,加大日常督查力度,特别是对全局性的重要会议、视频会议等进行实时督查,做好全程影像记录。对于违反会风会纪的单位和人员,及时通报,并视具体情况给予相应处理。

合肥市烟草局召开 2018年全市专卖管理工作会议

近日,合肥市烟草局召开了2018年全市专卖管理工作会议,深入贯彻落实国家局、省局专卖管理工作会议部署,总结2017年全市专卖管理工作,部署2018年重点工作,市局副局长张海超出席会议并讲话。

会议认为,2017年,全市专卖管理工作始终坚持“五个积极推进”,促进工作落实:一是积极推进市场监管;二是积极推进案件查办;三是积极推进队伍建设;四是积极推进规范经营;五是积极推进基层创建。

会议分析,当前面临的主要问题:一是公开摆卖现象严重;二是无证经营行为隐蔽;三是不规范经营死灰复燃;四是打团破网停滞不前;五是队伍成长出现“断层”;六是基层创建“水分”过多。张海超副局长结合专卖管理工作实际,提出要求:一要正确认识当前专卖管理面临的挑战,即地方经济影响带来的挑战、卷烟经营利润下滑的挑战、消费者需求的多样化的挑战、社会舆情的挑战、队伍素质弱化的挑战、不规范经营行为



的挑战;二要珍惜专卖体制环境,坚守市场监管职责,增强责任意识、大局意识和忧患意识。

会议部署了2018年重点工作任务,以专卖市场监管、队伍建设“双提升”为主线,促进“数字专卖”向“智慧专卖”转型升级,重点落实“八个狠抓”:狠抓市场监管、狠抓证件监管、狠抓规范经营、狠抓案件查办、狠抓队伍素质提升、狠抓基层创建、狠抓信息化建设、狠抓管理创新。

合肥市烟草局各直属单位负责人、分管领导、专卖办主任、内管办副主任,市局机关各部门负责人及专卖科全体人员参加了会议。

三举措提升效能监察水平

为进一步规范效能监察工作,完善企业管理,提升服务水平。合肥市烟草局积极转变工作思路,以集中解决本单位在工作作风、廉洁勤政、服务意识、办事效率、规范服务等方面的突出问题为抓手,多措并举,狠抓落实,努力实现效能监察工作的新提升。

坚持效能通报。紧抓问题导向,建立效能问题通报相关制度,通过对效能问题的及时通报,抓早抓小,不让小问题酿成大错误。

强化效能监察。完善效能监察制度,改进效能检查方式方法,依托单位效能监察及社会明察暗访,建立全方位的效能监督体系,不断提升发现问题能力与效率。



启动问责机制。对效能监察发现问题坚决追究责任,对相关责任人给予严肃处理,以问责倒逼责任落实,真正起到震慑、警醒作用。

“四项举措”整治中小学周边 不符合规定的零售点

为规范辖区内中小学校周边不符合规定的零售点,全面守护好校园一方“无烟”净土。近日,合肥市烟草局推行“四项举措”整治中小学周边不符合规定零售点,净化卷烟市场秩序。

开展调查摸底。了解全市不符合规定零售点的形成原因,建立较为完整的档案。

强化宣传服务。向中小学周边经营户宣传张贴“严禁向未成年人售烟”标语,宣传吸烟有害健康的相关知识、不向未成年人售烟的法律规定;对中小学周围的持证户,因“先店后校”及

拆迁等因素形成的不符合规定的零售户,宣传讲解国家“控烟履约”的相关法规政策,动员其退出经营。

强化监督检查。对于确实不符合延续条件的零售户,一律不予延续,并做好相关的政策解释工作;重点打击中小学周边明摆暗卖非法卷烟行为,依法严厉查处;加大许可证后续监管,有效建立不符合规定经营户整改台账,不定期对中小学校周围卷烟零售点进行检查、整治,严防“反弹”。

此外,严厉打击无证经营。

合肥市烟草局持续开展 无证经营整治筑牢市场基础

为严厉打击市场监管盲区,净化烟草市场环境,近日,合肥市烟草局坚持政策引导、科学定性、分类管理、疏堵并举,持续开展无证经营整治筑牢市场基础。

政策引导。广泛宣传卷烟无证经营活动的违法性质和对卷烟市场造成的危害,定期曝光非法经营大要案件,提高打击无证经营假、私、非卷烟的震慑力度。

科学定性。深入分析无证经营卷烟形成的原因,对一些特殊弱势群体无证经营、捎带经营卷烟产生无证经营、盲目开店造成的无证经营进行扶持引导,对一些封闭性的娱乐会所、KTV、浴场、宾馆等非法经营行为,实施重点监管。

分类管理。开展辖区内无证经营拉网式摸排,掌握无证户经营地点、规模、活动规律,销售品牌等信息,分类建档,动态管理,全市共检查在册无证户661户、一店多证4户、非法转让107户、证照不符74户、证址不符32户。

疏堵并举。将无证经营整治纳入各单位党建课题攻关,对符合办证条件的,及时吸收入网管理。对中小学100米范围内不符合办证条件的无证户签订搬迁协议;对存在有重大违法行为的无证户,会同公安、工商部门深入调查,深挖违法非法网络,力求在大要案件查处上有所突破。

合肥市烟草局启动开展 2018年专卖管理“双提升”活动

为积极构建烟草市场监管新秩序,近日,合肥市烟草局启动开展2018年专卖管理“双提升”活动。

会议对前期一段时间专卖管理形势判断:一是市场公开摆卖违法卷烟形势严峻。二是无证经营出现“真空地带”。三是大要案查办乏力。四是规范经营存在风险。五是串码烟违法经营依然存在。六是工业企业违规宣传促销问题。七是市场监管工作方法上不够科学。八是队伍业务素质较低。

会议明确全市专卖管理“双提升”重点指标:①守法经营率94%以上;②持证经营率97%以上;③亮证经营率99%以上;④市场规范指数94.7分以上;⑤规范经营水平明显提升,内管问题整改到位率100%;⑥全面提升真假烟识别技能、技能业务及信息化应用水平、内管技能水平;⑦作风纪律指标。推进准军事化管理,改进工作作风,增强执行力、廉洁意识和组织纪律观念;⑧考核激励指标。强化专卖管理技能培训、技能竞赛、技能评聘,争取在省局专卖、内管竞赛中进入优胜名次;⑨党建工作指标。推进党建向基层延伸,打造党建品牌;⑩基层创建指标。标准化专卖管理所队比例在40%以上,强化机关服务基层,扎实推进管理中心下移。

会议要求,全市专卖管理:一要始终保持市场监管高压态势,将专卖工作重心转移到净市场、摸信息、办案件上来;二要始终保持治理不规范经营“零容忍”;三要始终正整烟草专卖队伍作风。在单位内部营造团队协作、作为过硬、奋发有为的良好氛围,充分激发队伍成长动力!

合肥市烟草局推进“四项措施” 狠抓烟草打假打私工作

近日,合肥市烟草局召开专题会议,推进净市场、查寄递、堵物流、破网络的“四项措施”,狠抓烟草打假打私工作。

首先是净市场。全市专卖紧密把握春夏市场活跃的特点,开展市场清理行动,强化无证户整治,及时调整市管员和稽查员的力量配比,采取错时检查、夜间检查、突袭检查等方式,始终保持市场监管的高压态势。

其次是查寄递。致力攻克“查寄递、打微商”的卷烟打假新领域,积极融入智慧专卖,坚持“有所查、有所不查”,坚决走出寄递环节“无头案”过多的困境,全市累计查获寄递环节案件20起、违法卷烟6651条,通过案件“孵化”,有2起寄递网络案件。

接着是堵物流。坚持瞄准打源头、守市场、盯物流的工作重点,全市建立近2000个举报信息点,强化案件情报建设,斩断物流违法运输线,有力打击源头假烟生产、仓储、分销团伙向市场的渗透。

再次是破网络。牢固树立“一条假烟就是一个网络”的指导思想,对各类信息和案件逐一梳理,研判个案与网络的关系。在此基础上,一方面,密切联系政法机关,加强与网安、技侦部门的配合,建立更加有效的联合办案、案件督办和奖励机制;另一方面,参与建立皖中6个地市市场协查联防机制,着力打通影响网络案件办理的信息瓶颈和破网壁垒。