

合肥市“暑期读一本好书”活动正式启动

树立读书风尚 建设书香校园

树立读书风尚,建设书香校园。为积极引导青少年“爱读书、善读书、读好书”,度过一个健康、快乐、有意义的暑假,6月12日下午,合肥市第十一届“暑期读一本好书”阅读活动启动仪式在合肥市少儿艺术学校举行。来自合肥市教育局、县(市)区教育局主管部门、安徽省少年儿童出版社等单位的相关领导,以及师生代表和媒体百余人参加了此次活动。

启动仪式上,著名作家伍美珍、许诺晨先后上台,向少儿艺术学校的同学们介绍了自己的写作经历和阅读经验,鼓励孩子们利用课余时间多读书、勤练笔,不断提升自身综合素质。

据了解,目前合肥市“暑期读一本好书”读书征文活动已连续举办了十届,通过组织广大中小学生学习暑假黄金时间深入开展读书活动,鼓励学生在认真阅

读的基础上写出读后感,参加全市有奖征文评选,受到热烈欢迎,活动影响力不断增强,覆盖面不断扩大,已经成为激发学生读书兴趣、提升学生阅读水平、营造读书氛围的一项品牌活动。

“‘暑期读一本好书’活动到目前已经走过了十个年头,参与学生人数逐年增加,辐射范围越来越广,每年有超过四万名中小学生从中收益,我们也希望通过活动的举办,加强对孩子们的精神引导,激发他们的读书热情,鼓励他们度过一个有意义的暑假。”合肥市教育局学生中心张少华表示。

此外,为举办好本次暑期阅读活动,市教育局还精心挑选了如《理想的阅读》《中国古代科学技术》《草房子》等多种精品图书作为推荐书目,供不同年级的学生选择,同时,还将组织著名儿童文学作家走



进学校,与获奖学生和老师们展开“阅读与写作”经验交流活动。

□ 邹传科

瑞虎8开启万人交车序幕



6月9日,奇瑞瑞虎8首批车主集中交车活动在合肥、北京、成都等多地同步开展。自4月25日上市以来,瑞虎8累计订单已突破万台,由于产能暂时不足,在历经一个月的等待之后,这款让万余名准车主望眼欲穿的瑞虎家族新一代旗舰SUV终于开始批量交付用户。与此同时,

随着产能的快速爬坡,越来越多的瑞虎8将会陆续交付到全国各地的用户手中。

瑞虎8热销背后,是奇瑞产品力的持续提升,同时也带动了奇瑞汽车的销量稳增。在刚刚过去的5月份,奇瑞集团销售汽车65593辆,同比增长26.6%,新能源销量同比增长183%，“大奇瑞”步入增长快车道。

与此同时,奇瑞在国际市场上也不断突破。今年1~5月份,奇瑞出口58928辆,同比增长33%。目前奇瑞的产品已经出口海外80多个国家和地区,累计出口约140万辆。在“一带一路”沿线60多个国家中,奇瑞的产品覆盖了46个。

进入2018年以后,奇瑞采取了一系列营销举措,来保证产品的销量。例如,奇瑞专门针对6、7月份传统汽车市场淡季,推出了“青春不等待,疯狂购车季”等促销活动,真正做到淡季旺做,做实市场。

合肥建银林肯中心开门迎客



6月9日合肥建银林肯中心盛大开业,合肥建银华盛汽车销售有限公司是建银华盛集团旗

下林肯中国在合肥市授权的第二家集整车销售、售后服务、配件供应、信息反馈于一体的全国最大的特许经销商。

中心总投资3000万元人民币,总建筑面积4550平方米,其销售的车型有:林肯MKZ、MKC、MKX、林肯大陆、领航员。无论是家庭使用,还是商务用途;无论是城市道路出行,还是长途越野,您都可以找到称心如意的林肯座驾。

林肯的定价策略诚意透明,建银林肯中心也将继续保持极具竞争力的定价方式,吸引越来越多的豪华车消费者尊享兼具温暖、人性化、个性化的“林肯之道”。

上汽大众全新朗逸Plus 巅峰试驾汇圆满落幕



6月8日,安徽国际会展中心A馆东广场,不时传来一阵一阵车轮疾速驶过的声音,对于车迷来说,这些都是动人的音符,是车辆优越的综合性能的展示“乐章”!当天,上汽大众全新朗逸

Plus 巅峰试驾汇在此隆重举行,来自省内30家媒体代表共同见证了全新朗逸Plus的不俗实力!

本次巅峰试驾汇的全擎启动,让区域内忠粉们热情高涨!活动现场,为了全面测试全新朗逸Plus的动态实力,现场设置了百米加速、紧急避让、神庙逃亡、S绕桩、道具体验、公路节油赛等各个体验项目。

通过这些丰富环节的设置,让全新朗逸Plus 发动机动力、车辆稳定性、操控灵活性、主被动安全配置、人性化科技配置等方面得以完美体现,为现场试驾嘉宾们,带来了一场绝佳的驾乘体验,近距离感受了全新朗逸Plus的超高颜值以及优异的驾驶性能!

“端午节经济”提前预热

眼下虽然距离端午节还有几天时间,但连日来记者走访发现,“端午节经济”已然预热,不仅粽叶、糯米、红枣等和粽子有关的食材热销,甘肃、青海等西北旅游线路也成为端午节假期旅游“热线”,环比上涨幅度超过50%。“每年夏天都是西北游旺季,甘肃、青海环线的关注度比较高,这条线路可以涵盖莫高窟、鸣沙山、玉门关、嘉峪关等景区。”省城长江中路一家旅行社负责人陶先生介绍。此外,今年端午节期间的旅游产品基本上以短线游、周边游为主,只是出游的主题略有不同,今年端午节与父亲节相逢,亲子游、爸妈游成为首选。

□ 邹传科

迎接端午 感恩父爱

浓情端午 老少“粽”动员

6月13日,由三里街街道天路社区妇联主办的“浓情端午节·老少粽动员”为主题的端午节活动如期举行。活动通过普及端午节知识和习俗、包粽子比赛、龙舟手工DIY等环节,将端午文化融合到游戏中,加入亲子参加、朋辈合作的形式,将举家欢乐提升至社区共乐。

“我们的节日·端午”

近日,三里庵街道二里街社区联合合肥碧雨幼儿园、晴曦公益组织开展了“我们的节日·端午”主题活动。通过这些孩子们喜闻乐见,妙趣横生的活动,孩子们提前度过了一个轻松、愉快而又收获颇丰的端午节。

“粽”动员 颂扬好家风

6月14日,荷叶地街道嘉和苑社区联合蜀山区晴曦服务社开展端午“粽”动员·颂扬好家风活动,邀请辖区亲子、社区老人、老党员近50人参与了此次活动,通过举办包粽子比赛、缝制“廉正”香包转赠邻里、亲子游戏、端午知识有奖问答、才艺展示等方式来庆祝节日。

党辉进万家 父爱洒温暖

6月14日下午,奥林花园社区迎来了由合肥市蜀山区琥珀街道奥林花园社区党委主办的“党辉进万家·父爱洒温暖”——庆祝建党97周年暨父亲节大型文艺汇演集中宣传民生工程活动,此次活动,奥林花园社区以丰富多样的形式向辖区居民宣传民生政策。

宿松县趾凤乡为贫困户找“路子”

发展产业是实现贫困户脱贫的根本之策,宿松县趾凤乡根据产业基础、资源禀赋,推进“3+1”产业模式,构建良性发展产业格局,实现贫困户可持续增收。趾凤乡位于安庆市宿松县西北部,属典型的山区乡镇。建档立卡贫困户1219户、3947人,八个村均属贫困村,脱贫任务压力巨大。趾凤乡始终把产业发展作为脱贫攻坚的“头号工程”,因地制宜,按照做强传统产业、培育特色产业、打造新兴产业的思路,实现质量兴农、旅游强农、商贸“活农”,推进一二三产融合发展,切实为贫困户找到一条有收益、有奔头的发展“路子”。

□ 张小平