

来安徽旅游 一部手机就搞定啦

我省十大方面启动智慧旅游创新应用

星报讯(记者 董艳芬) 市场星报、安徽财经网记者从省旅发委获悉,为推动全省旅游产业数字化,利用互联网新技术新应用对旅游业进行全方位、全链条、全角度的改造提升,推进安徽智慧旅游建设,省旅发委启动2018年全省智慧旅游创新应用试点工作。围绕智慧旅游发展的最新趋势和互联网技术在智慧旅游中的最新应用,明确在10个重点方面开展试点。

据了解,这10个重点方面分别为:旅游数据中心建设、景区智能导览、景区小程序开发应用、景区智能门票系统、景区智慧停车场、酒店智能入住与退房、旅游大数据应用、快捷支付景区(街区)、智能旅游体验中心、旅游厕所导航及智能管理。其中,景区智能门票系统具备景区电子门票管理、自动售票、智能检票等功能,并配备相应的智能化闸机等设备,游客通过人脸识别、手机二维码、身份证等方式经过景区闸机

即可直接进入;景区智慧停车场通过微信等渠道即可查询景区当前停车场空余车位,帮助游客快速找到停车位,并实现停车费无感支付;快捷支付景区(街区)将以景区内商户或旅游购物街区为单位,建立统一的支付渠道,为游客提供支持刷卡、手机扫码等便捷化的支付方式。省旅发委鼓励全省各市、县(区)旅发委(局)、旅游景区、旅行社、星级酒店、旅游服务商、涉旅企业先行先试。

2018包公园 第四届青莲文化节将于本周开幕

星报讯(丁沫 俞包淳子 记者 董艳芬) 记者从合肥市包公园管理处获悉,6月16日,由包河区农林水务局、包河区商务和旅游局联合主办,合肥市包公园管理处承办的“2018包公园第四届青莲文化节”将正式开幕,届时,包公巡游、戏曲展演、文创大赛、经典诵读、民俗文化、摄影大赛等六大主题活动将陆续登场,为合肥市民和游客打造夏日文旅盛宴。

本周正值端午节小长假,为了给游客营造不一样的参观氛围,公园特在节日期间准备了丰富多彩的活动内容。端午期间,“包公”带着他的“四大护卫”,将在包公园各景区与游客互动合影;在包公戏曲文化汇演活动中,京剧、黄梅戏、庐剧等节目轮番上演,打造一场青莲文化“好声音”;而在“民俗展演”活

动中,剪纸、糖画、泥塑等非物质文化遗产传承人也将现身包公园,现场为市民和游客展示非遗文化的魅力。

作为本届青莲文化节的重头戏,包公文创大赛、摄影大赛将于6月16日起同步进行,用文创、图片讲好青莲“好故事”。今年包公园将首次举办“包公文创产品设计大赛”,此次比赛分为生活类创意设计、文旅商品类创意设计两大类,最终将评选出金银铜奖和优秀奖。此外,公园还将继续联合安徽省摄影家协会举办“包公园青莲摄影大赛”,参赛作品要求以包公园自然风光、人文景点以及包公文化内涵等为拍摄主题,展现包公园特有的文化内涵、历史价值和旅游价值,题材不限。比赛设置一、二、三等奖及优秀奖。

水有相逢 幸会合肥 大连旅游 推介会在合肥举行

星报讯(记者 董艳芬) 6月7日,大连旅游发展委员会在合肥市举办“时尚之都浪漫大连”旅游推介会。

据了解,大连,地处东北最南端,三面环海,有“北方明珠”“浪漫之都”之美誉,是“中国最佳旅游城市”“全国文明城市”和首批中国旅游休闲示范城市之一。作为“东北之窗”,大连更是进出东北及日韩俄等国的重要门户,承担着东北亚转运平台的功能,是中国首批邮轮旅游发展实验区。大连的经济总量东北领先,旅游产业连年实现两位数增长,正积极建设东北亚旅游胜地。

推介会中,远道而来的大连旅游推介团以视频、宣讲、互动等多种方式展现了大连的独特之美和丰富的旅游产品。推介会上,大连合肥两地旅游部门还签署了旅游资源合作协议,希望借此契机,进一步促进两地旅游界的交流与合作,不断提升合作层次,不断拓宽合作领域,促进两地旅游业的全面发展。

天峡风景区 夏季旅游产品推介会在合肥召开

星报讯(记者 董艳芬) 6月12日上午,由安徽岳西天峡风景区主办的“秘境天峡 避暑天堂”夏季旅游产品推介会在合肥盛大开幕。合肥市近百家主要旅行社负责人,十几家主流媒体出席了此次会议;还有合肥多家自驾俱乐部、户外俱乐部参会。

推介会上,天峡风景区董事长郑纯雄先生做了主旨推介,针对天峡景区旅游资源、产品、交通情况、奖励政策等方面进行了宣传,使景区知名度和美誉度大幅度提升,成为华东地区旅游爱好者追逐向往的旅游目的地。

据了解,天峡位于古老的大别山腹地,神秘的北纬30°上,长江、淮河的分水岭的南坡—安徽省岳西县河图镇境内,景区是集高山、峭壁、峡谷、湿地、湖泊、岛屿、洞穴、古庵遗址等于一体的生态休闲型景区,不仅有银缕梅、油麻藤、映山红等珍稀植物,还有通天瀑、凌霄瀑、仙女

瀑、珍珠瀑等瀑布群奇观。经过多年打造,景区内还有千米滑道和橡皮艇漂流、打连漪等项目以及田园乡村民俗供您体验,更有特色木屋别墅,是休闲度假、康养的好地方。

景区内森林覆盖率高达97%,空气环境优良,是名副其实的“天然氧吧”。近几年,该景区根据资源、产品特点和优势,打造的“清凉水世界”夏季避暑戏水品牌已经打响,受到广泛认可。

今夏,天峡风景区根据自身资源优势、特点和市场需求,围绕夏季旅游新品,推出夏季旅游7大旅游产品:避暑休闲产品、康养养生养老产品、亲子乐园亲子游产品,“清凉戏水 漂流、溯溪”时尚运动,自驾游产品,“品绿色山珍 享饕餮盛宴”山珍美食产品,“探寻生态奥秘”科普研学夏令营产品,让游客深度体验天峡的秀丽风光和独特人文。

合肥李鸿章故居 第十三届夏令营启动啦

星报讯(记者 董艳芬) 记者从李鸿章故居获悉,今年暑假,李鸿章故居第十三届小讲解员夏令营将以“我是家风传承人”为主题,带领孩子们一同去了解名人家训,讲述“家风好故事”。

据了解,本次夏令营自7月9日正式启动,在为期两周的活动中,孩子们将接受正规的讲解礼仪和语言培训,现场尝试做专业的博物馆小讲解员,为大游客们讲述历史。“我是家风传承人”主题课程中,大家还将一起诵读名人家训,感受润物无声的品德力量,分享我家的家风好故事,感恩父辈的优良传承。用这种潜在无形的影响,帮助孩子培养勇敢、包容、感恩、进取的品格。

据悉,为丰富青少年暑假生活、感受传统历史文化魅力,李鸿章故居连续13年举办暑期公益夏令营,已成为合肥市特色夏令营品牌。本次活动将于6月14日开启报名通道。

三河镇扎实开展防溺水工作

星报讯(孙志勇 记者 董艳芬) 为了预防和减少溺水事故的发生,增强中小学生防溺水意识,保障人身安全,肥西三河多措并举,齐抓共管,坚决杜绝溺水事故的发生。目前,镇、村、中小学各级成立青少年防溺水安全教育工作小组,明确工作职责,制定预案,实行镇、村和学校三位一体,以责任强化认识形成齐抓共管的良好局面。采取广播、公开栏、横幅、电子显示屏等多种形式,加大宣传教育力度。中小学校通过印发《告家长书》、家访、家长会、黑板报、安全教育课、班会、法制校长课等形式,加强防溺水知识的宣传教育。

此外,镇综治维稳信访工作中心组织维稳、信访、安全、企业、关工委等多个部门深入各村进行地毯式排查,对辖区内大小河流、水塘、水库、沟渠、工地等溺水事故易发地段进行全面巡查。

印尼旅游部长来肥推介促销 邀安徽游客游雅加达

星报讯(记者 董艳芬) 6月11日上午,印尼旅游部长阿里夫·雅赫亚向安徽游客发出畅游雅加达的邀请。本次促销活动以“美妙印尼”为主题,共有来自印尼的4家旅行社和两家航空公司参与。

印尼旅游部第二市场发展部主任助理文森斯·哲马度表示,中国游客增长的潜力依然十分巨大,印尼的旅游产品特点也非常适合中国人的需求,因为中国游客非常喜爱美丽的海

滩和各种水下活动,而水下活动项目正是印尼的优势所在。印尼具有世界上2/3的多样性海底珊瑚,凭借此优势,我们可以大大地吸引中国游客来印尼进行潜水活动。此外,印尼的航空业也为旅游业的发展提供了保障。

据了解,2017年多达1.3亿中国人赴海外旅游,总花费高达1152.9亿元人民币。据国际豪华旅游市场数据,中国游客的消费力十分旺盛,平均每次出行人均消费达到1139美元。