

作为全国“百亿房企”的安徽翘楚，文一集团始终表现不凡。中国民营企业500强、安徽企业20强、合肥企业5强、中国房企百强、中国房企区域运营10强，一连串的荣誉，诉说着文一的实力与骄傲。本次我们邀请到了文一地产集团滨江置业副总经理赵世桂女士，来深刻解读一下文一人背后的故事。

口毛天润

我在文一12年

专访文一地产集团滨江置业副总经理赵世桂

12年如一日，机会只给有准备的人

在文一，说到销售岗位的精英，大家第一个就会想到赵世桂赵总。自2006年加入“文一”这个大家庭，赵总便一直在这里奋斗与努力了12年之久。可以这么说，赵总见证了文一的发展，而文一这个大家庭，也给予了赵总成长的空间与平台。从一开始被评为金牌销售精英，到后来的荣升优秀管理岗位，赵总感慨地说是文一培养了自己。

据了解，赵总在文一的12年，负责过的所有项目，在集团全年销售业绩表上都始终名列前茅，这跟她12年如一日的辛勤付出密不可分。在交谈的过程中，赵总跟我们分享了一个故事：记得某个项目首开，为了超额完成公司下达的任务，她亲自带领团队驻扎在项目一线，从筹备、走场到首开，每个环节细致入微的考量，最终向公司交上了一份满意的答卷。忙完首开回到家中，女儿跑过来迎接我，她说：“妈妈终于出差回来了”。赵总说当时的心情真的是既喜悦又愧疚。

家人是最强后盾，理解是最大支持

说起家人，赵总就像打开了话匣子，交谈中的字里行间，都是对家人的感恩和不舍。赵总说：很多人都会觉得地产行业薪酬高，但是背后所付出的努力和汗水却不为人知，一般人眼中无法忍受的加班，在营销人眼中都是家常便饭。有人会问为什么晚上还要加班，晚上又不能进行销售工作。但营销不仅只是销售，还有管理、方案、销售政策制定等大量工作内容，很多时候，一般人下班的时间，恰好是营销人加班的开始。赵总说，其实每天下班后的总结至关重要，在一个安静的空间里，回想和总结

一下当天的工作，计划第二天的工作，虽然一天“三省吾身”有些夸张，但是每天的总结与思考，是必须的。这样才能保证工作不盲目，事出有因果。

因为大部分时间都给了工作，所以对孩子平时的陪伴也比较少，但是周末的时候带女儿去游乐场或者去逛街，女儿都是很开心的。赵总面带着欣慰的笑容这样说道：“女儿很懂事，我觉得她是可以理解我的，因为我一直希望能成为她的榜样，我希望可以用实际行动告诉她，只有付出了辛勤的努力，才能有甜蜜的回报，做一件对社会有贡献的小事，绝对比凭空的幻想重要得多”。

工作之余，生活越简单越轻松

聊过了工作与家人，我们将话题转到了工作之余的生活上，生活中的赵总还会是一个“女强人”的形象吗？听到我们的这个问题，赵总笑着说，其实生活中的她是个比较宅的人，喜欢在安静的生活氛围里插花艺、收拾收拾屋子，她说：家里干净整洁了，心里就亮堂了。不过虽然工作比较繁重，但是在生活之余，赵总还是会培养一些自己的兴趣爱好，用她的话说，时间都是挤出来的，多学习一点东西，即使不是工作层面的，也照样能开拓自己的视野，丰富自己的思考方式，从而提升工作的效率。

青春不悔，文一是我们共同的家

在被问及为什么在文一工作十几年之久，赵总说，其实这个问题有很多人问过她，但她的回答都是一样的，这里的领导把每一个员工都看成是自己的家人。文一就是所有文一人自己的家啊，为什么要离开呢？

用赵总的原话说就是，作为百亿房企的老板，我们的董事长在工作上始终亲力亲为，正因为有这样的榜样，所以我们所有员工在工作时总有使不完的劲。在这样一个充满人情味且蒸蒸日上的企业工作是自己的一种荣幸，我还有什么理由不去努力工作呢？

时至2018年，赵总在文一工作已是十二个年头了，人生能有多少个十二年？她把最美好的青春、最昂扬的激情、最炽热的抱负、最拼搏的斗志都奉献给了文一。她说，十几年下来，对文一早已积累了深厚的感情，营销工作也是自己所热爱的。在未来的日子里，将继续跟随文一，做好自己分内的工作，希望和文一一起筑梦起航，再启新篇章。

文一·塘溪津门 开启了人生新篇章

2018年元月，因工作需要，赵总被调往行业中最关注的项目——文一·塘溪津门，主要负责营销工作。当问及接手这个工作的感受时，赵总表示：文一·塘溪津门不仅是文一地产精品项目的封面，更是合肥乃至安徽的超级大盘。初到这个项目时，确实感知到了相当大的挑战，但她表示并没有太大的压力，原因就是塘溪津门项目从开盘以来，销售业绩一直荣登滨湖区榜首，深受市场欢迎。她很自豪地说：塘溪津门项目的成功说明了我们企业的品牌认知度、项目得天独厚的位置及环境资源、有说服力的产品已经经过了市场的验证。

说到这里，赵总又不禁感叹周董事长的高瞻远瞩和魄力，2016年在董事长的指引下，以充分的前期预算，在众多知名房企中夺得此地，作为安徽的总价最高，当时也是轰动一时。拿地后董事长亲自带领大家对项目规划和产品进行一轮一轮的讨论修改，包括现在即将全新登场的跃层产品，这一切，都源于对品质的信仰、对产品的苛求。

那么文一·塘溪津门的跃层产品，究竟是怎样的设计及品质？下面我们就来详细了解一下：

省府板块磅礴崛起 跃层墅居难得一见

十二年滨湖大建设，四大板块清晰确立，其中集聚繁华的配套、优渥的自然资源、高端的人文环境的省府板块无疑是其间翘楚。随着配套逐步完善建设，都让其成为合肥乃至全安徽最有潜力的发展高阶领地。而毗邻省府之芯的文一·塘溪津门，占据板块核心领地，以更高品质的人居建筑、更先进的高端生活理念，促成了以省府为核心的高端生活圈发展成熟。

三园两水自然天成 跃层墅居生态大境

合肥的跨越式发展带来了人居标准的不断提升，避喧喧器择选城市生态秘境俨然已成为了购房者置业的第一选择。文一·塘溪津门，于省府旁三园两水环伺，俯瞰巢湖盛景，近揽塘西河景观玉带，方兴湖公园、塘西河公园、金斗公园，三大城市绿肺环绕其间，超万亩生态健康大境，藏纳自然风情，成为文一·塘溪津门跃层墅居的私境桃源，成就的是一份尽在掌握的气定神闲。

6.2米极致挑空客厅，世家尊荣优越之选

一方跃层墅居新天地，尽显东方境界。客厅，不仅是公共空间的简称，而是大宅气度的展露，无不在延续着中国千年家居文化的精髓。文一·塘溪津门跃层墅居，6.2米极致挑空，约40㎡超奢阔空间，大气雍容设计，轩敞明亮，最大限度的将景色赋予生活，享受清闲惬意的时光犒赏。

超30㎡可拓展空间，成就家族更多生活意趣



空间的规划，无论是居家私邸的格局创新，还是细节之处考量，彰显着卓尔不凡的匠心。文一·塘溪津门跃层墅居，以6.2米创新挑空，成就超30㎡的奢阔空间赠送，市场极少见的超高性价比，收获更多雍容空间，成就更多生意趣。公共空间部分，两梯三户的高端配置，配合智能门禁入户，亦形成了真正媲美塔尖的尊荣体验。

三世同堂，遵循东方礼序合居

世家礼序，首层为父母卧室，省去了爬楼困扰，让父母生活更加轻松悠然。极致私密的二层豪华主卧套，上下互不打扰，避免了习惯不同所产生的不便，重新定义家族合居的礼序格局。文一·塘溪津门跃层墅，创新跃变空间，二层大尺度空间，3.1米超高主卧层高，开阔、气派的空间规划和细节上的用心无一不体现出主人房的尊崇质感，完美空间尽享私人时光。

说到文一·塘溪津门及跃层云墅产品，赵总的眼中满是自豪与信心，而我们也相信，如此优质的项目、如此优质的品牌，在如此优秀的营销人的操盘下，必将在未来焕发更大的精彩。至此，我们对赵总的采访全部结束了，但是我们知道，她与文一的缘分还在继续，还有更多惊喜，将由她和她的文一“大家庭”为我们一一呈现。详询：0551-67669999

