

“淮河路步行街、天鹅湖、滨湖湿地森林公园……不远万里只为到合肥‘打卡’；双手把酒碗举过头顶，一饮而尽，碗口向下重重一摔；洪崖洞单日客流量达4.5万人次，紧急启动交通管制限流只出不进；去宽厚里看‘连音社’，去黑虎泉看打水的大爷，吃芙蓉街的小吃……”

近来，抖音短视频平台火爆，抓住了一群有趣的年轻人，更是带火了一批“网红”城市，让广大“抖友”为之痴狂。那么，“网红”城市究竟火在何处？该如何看待城市在抖音上的大火？有人认为，抖音可以通过另一种方式发现城市的美，从而拉动城市的旅游业；也有人认为，抖音可以留住心中的那个城市……

记者以合肥、西安、重庆、济南等城市为例，通过采访“抖友”及专家了解到，城市利用短视频平台大火有其必然性和合理性，而如何利用相关平台促进城市及文化旅游产业的发展才是关键所在。

□ 记者 董艳芬 见习记者 张贤良 实习生 黎芊芊

## 合肥：跨越万水千山 只为来“打卡”

“晚安吧合肥，我的合肥，好想再一次紧紧拥抱你，我美好的青春全部都交给你……”一首《晚安合肥》，轻柔的鼓点，质朴的歌词，旋律自然流露，唱出了太多人与合肥这座城市的心声，在抖音上受到了大量点赞和转发。近期，合肥作为后起之秀，在抖音上大受欢迎，合肥话也成为“抖友”竞相模仿的热门方言。

5月28日，记者来到合肥市淮河路步行街，看到不少年轻人在用手机拍摄视频，各式各样的舞蹈在步行街随处可见。这条集“吃喝玩乐”为一体的具有合肥地标性的商业街，热闹非凡。

记者随后走进合肥市李鸿章故居，工作人员于昊告诉记者，“近期走进李鸿章故居参观的游客与同期相比是有一些增加，可能跟合肥在抖音上走红有关，不过还没有来得及做精确统计。每天都会看到很多外地人来步行街拍抖音‘打卡’，昨天还听到一个男孩在录视频的时候，把淮河路步行街介绍成‘淮海路步行街’，让人哭笑不得。”当谈到七大博物馆在5月18日世界博物馆日推出的抖音视频在业界掀起轩然大波，于昊说：“李府也有注册开通官方抖音账号的计划，不过还在准备阶段，目前还是用个人抖音账号上传李府的小视频。”

“天鹅湖、滨湖湿地森林公园、徽园、牛角圩这些分布在城市新区的景点越来越受到人们的欢迎，合肥的吴悦说到，“甚至有些景点，我这个土生土长的合肥人都不一定能立刻反应过来，但是却深深地印在了‘抖友’的脑海里。”

河南的蔡敏表示，“我从未去过安徽，但是安徽很多景区都耳熟能详，黄山、西递、宏村、九华山……不过我对安徽的省会合肥最感兴趣，从抖音上看合肥很美，如果以后有机会去安徽旅游，肯定第一站到合肥。”

据了解，借助抖音这样的新兴平台打造出的“网红”景点越来越多，热度也是居高不下。但是，“网红”景点的背后也存在一些问题。在合肥工作多年的李迪反映：“有些网上的热门景点真的去了才发现是‘骗照’，徒有噱头、热衷于炒作，景区平平无奇、专注蹭热点。如果景区真实的服务管理远远不如P图照片认真，招待热情远远不如给网友‘种草’积极，这样华而不实地‘蹭热点’，未必适合一个城市长期的发展。”



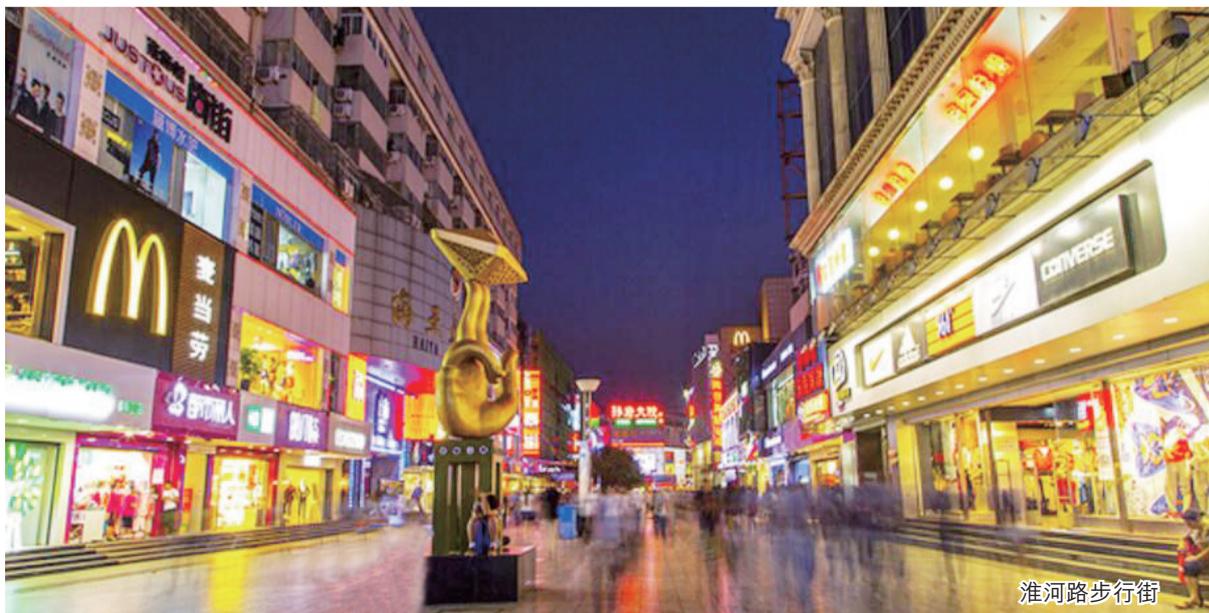
天鹅湖夜景



西安摔碗酒



西安永兴坊



淮河路步行街

# 抖音里的专家：科学利用“双刃剑”

## 西安：排队两百多米 只为摔碗酒

“以往提起西安，首先会想到十三朝古都、文化名城、兵马俑和肉夹馍”，在合肥读研究生的刘娟告诉记者，“但现在一提起西安，很多人一定会想起那首《西安人的歌》，还有永兴坊的摔碗酒。”

“西安人的城墙下是西安人的火车，西安人不管到哪都不能不吃泡馍，西安大厦高楼，是连的一座一座，在西安人的心中，这是西安人的歌。”

据了解，这首《西安人的歌》创作于2016年，作者是两位在西安求学的年轻人，歌词写的是西安的特色城市风貌。两年来虽然传唱度不减，但真正传到大众的耳朵里，是从今年开始的。今年年初，抖音上掀起了一股拍摄西安美景美食的热潮，而这些视频的背景音乐大多数用的是《西安人的歌》。

据统计，目前这首歌在抖音被使用的次数已超过35万。质朴的歌词、轻快的旋律、以及地道的方言让不少听到这首歌的人对古都西安充满向往，大量西安当地人和到西安旅游的人都参与到了这次拍摄热潮中。热度最高的时候，只要一打开抖音，就能听到熟悉的旋律，无论是不是西安人，都会跟着歌里的方言唱两句。

在抖音上，除了西安的美景、美食，出境率最高的大概是永兴坊的摔碗酒了。经常会看到镜头前的人端着酒，喝完使劲把碗摔碎，碗的碎渣子已经堆成了一座小山。有些人会连续喝好几碗，看起来苦大仇深，摔起来非常“潇洒”，不明真相的群众看到后，纷纷表示“大哥一定是个有故事的人”。

其实不然，据了解，摔碗酒本是陕西南部岚皋县接待尊贵客人的一种仪式。喝酒的人需要双手把倒满酒的碗举过头顶，然后将酒一饮而尽，再把碗口向下重重一摔，口中大喊：“碎碎（岁岁）平安！”寓意是摔走烦恼，摔走晦气，摔出豪迈，摔出福气。

不过无论是出于好奇还是其他原因，摔碗酒确实吸引了不少游客前往体验。据了解，今年清明小长假期间，因摔碗酒迅速走红的永兴坊聚集了超高人气，游客排了两百多米的长队，只为感受一下摔碗酒的魅力，几条小吃街都被堵得水泄不通。除了《西安人的歌》和摔碗酒，抖音上的关于西安的网红元素还有潼关肉夹馍、毛笔酥、吹糖人、泥塑、制陶碗等。

“抖音通过另一种方式发现、放大了西安的美，拉动了西安的旅游业，但是西安这座历史古城跟‘网红’城市这个称号实在是格格不入”，土生土长的西安人卢剑告诉记者，“希望慕名前往西安的游客能好好摸摸城墙的砖瓦，感受曾经有过的辉煌，能在城墙上从黄昏走到日落再到华灯初上，感受这座城市的魅力；能去历史博物馆感受一下西安乃至中国几千年的文化。同时也希望细水长流，人慢慢地来，慢慢地感受，慢慢地走。”