

# 市场星报

安徽人的生活指南



2018.5.30  
星期三 戊戌年四月十六  
今日16版 第6793期

全国数字出版  
转型示范单位

APG安徽出版集团 主办  
国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50

记者以合肥、西安、重庆、济南等城市为例,通过采访“抖友”及专家了解到,城市利用短视频平台大火有其必然性和合理性,而如何利用相关平台促进城市及文化旅游产业的发展才是关键所在。

## 抖音

### 如何玩“火”城市旅游

安徽师范大学新闻与传播学院教授 马梅:

抖音是当今在青年群体中很火的视频应用,而青年群体是各种消费的主力军,同时因为青年是国家的未来,各种营销主体占领青年就预定了自己的未来,所以各个城市运用抖音来营销,可以说非常正确。

合肥工业大学广告系教授 何玉杰:

抖音呈现出来的结果远比“记录美好生活”这个口号要复杂得多,也有一些负面的东西。

- 第一,点击率虽然高,但群体局限性强。
- 第二,流行性虽然高,但是可信度比较弱。
- 第三,抖音趣味性高,颗粒化明显,信息容量有限。
- 第四,抖音的关注度高,但内容太过庞杂,干扰度大。

### 星报艺术团 开始招募

∟ 06版

### 行走在中欧的 “花园”波兰

∟ 08版

### 打造国际先进制造业集群 舒城产业发展迎来新契机

∟ 16版

大志集团 诚信为本  
房产交易咨询  
电话: 0551-62618958

### 长三角铁路出台失信人限制购票乘车办法 7种严重失信行为 将限制购票乘车

∟ 10版

### 安徽省消保委发布消费警示: 3岁以内婴幼儿 禁用含氟牙膏

∟ 11版