

安徽人的生活指南

治霾禁止汽修，铁腕不等于蛮干

■ 房清江

时评
ShiPing

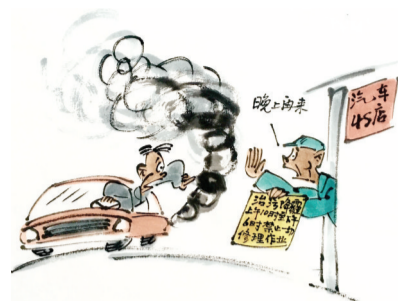
近日，渭南市区的几家汽车4S店给华商报反映，4月初陆续接到渭南市道路运输管理处的通知，从4月1日起至9月30日每天上午10时至下午6时禁一切修理作业。企业质疑：禁止一切修理不合理，不合实际情况，一般性维修如换轮胎、换零部件等，并不会产生废物废气，如此规定对企业经营影响极大。（4月25日《华商报》）

诚然，面对日益严重的大气污染，的确需要铁腕治理，然而铁腕决不等于没有边界和底线的蛮干。一刀切禁止汽修，是非理性的严厉，一方面透露出管控思维的懒政惯性，相对于对汽修禁止钣金和喷漆作业，禁止一切修理更简单更直接，更方便于管理，为了达到目的而不择手段；另一方面则反映出治霾自上而下压力倒逼的焦虑，唯目标而治霾，为落实部署而治

霾。显然，这样的治理显得机械而被动，是缺少智慧的蛮干。

事实上，实行削峰作业只是改善大气质量的治标之策，唯一的功效是避免集中排放“爆表”，求得一个好看的空气污染动态指数，减少社会对空气污染的恶劣体感，却改变不了污染排放的实质问题。如，汽修行业钣金和喷漆作业的有机挥发物排放，需求在那里，错峰没排错峰后还是要排，真正需要解决的是如何降低其排放的清洁程度，对大气环境污染最小。推而广之，治霾需要在所有排放领域整体做“减法”的基础上，再做“除法”，否则，总的大气污染排放量始终居高不下，削峰调控必然是漫长的周期，将会耗费更大管理成本。

治霾需要标本兼治，科学而为，精准施策。如汽修行业对大气的污染，在推进削峰排放的同时，重点还是要督促行业加



因噎废食 王恒/漫画

大钣金、喷漆等作业的环保投入，配套设备、优化工艺，减少污染。同时，治霾也需要健全更科学的约束机制，更多的依靠健全的监测数据体系，来引导和倒逼地方加强治理，制定治霾可以采取的方式、手段，明确相应权限的边界，供地方根据大气环境质量状况，合理合法选择，灵活掌握，尽量少些运动式的治理。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

微|声音

早餐吃鸡蛋防老痴

东芬兰大学研究员吉尔基·沃塔伦博士及其研究小组的一项研究发现，早餐吃鸡蛋能有效防止老年痴呆。鸡蛋中含大量蛋白质、维生素以及丰富的抗氧化剂，可改善大脑功能。鸡蛋中的维生素E可降低心脏病发作风险，叶黄素则可防止动脉堵塞。 @生命时报

自制果蔬面膜，小心致容

①有些富含鞣酸、果酸等成分的果蔬，会刺激皮肤，出现脸干、发红；②有些果蔬含有光敏物质，遇到阳光会引发光敏性皮炎；③桃子、西瓜瓤、柠檬、草莓、菠萝、柑橘、芒果、芹菜等果蔬，不宜直接敷脸。 @央视新闻

非|常道

马云：村里你最富可能被斗地主
大家好你才可能好

近日，马云提出了企业家的全局观，即从全球、全局的利益考虑问题，考虑各方的利益。“因为世界已经进入了命运共同体，只有大家好，你才有可能好。村里面你最富就会出现‘斗地主’的情况。” @财经网

时事|乱炖

知识课程侵权行为也要依法打击

■ 江德斌

“众筹”及“转售”知识付费产品已形成一条产业链。现实中，除了微信群、QQ群外，大量的专业课程现场录音在淘宝等电商平台上被公开出售，原价过千元的线下课程内容仅需支付几元到几百元不等。卖家既出售单门课程，也通过会员制的形式打包出售课程合集。（4月25日《南方都市报》）

我国迈入信息化时代之后，各种新技术、新商业模式层出不穷，知识更迭速度加快，知识经济的重要性地位愈发凸显，很多人由此产生了知识焦虑，上网购买各种知识分享课程充电。近两年，知识分享经济很火爆，一些热门课程，动辄就是几十万元、数百万元的销售收入，还诞生了不少依靠卖知识课程致富的专家、学者。

比如北大“网红教授”薛兆丰，报道称其开售的《薛兆丰的经济学课》，在某APP上的专栏订阅用户达25万，以199元的单价来算，这门课程能为这款APP带来近5000万收入，薛兆丰个人收入也高达上千万。但这些热销知识课程，在网上都能找到免费资源，电商平台上也能低价购买到，显然这对知识平台和授课者来讲，都是非常不利的，直接影响到知识课程销售收入。

知识付费模式的流行，说明部分民众求知欲上升，开始接受花钱买知识的理念，乃是对知识价值的肯定，也创造了知识变现的机会，对知识经济的发展非常有利，催生了新的经济增长点，也令从业者和公众受益。然而，卖家非法低价售卖知识课程的做法，却犹如窃贼一般，盗取了知识经济的所有人权益，令知识经济的基石遭到破坏，严重挫伤从业者的积极性，拖累知识经济的健康发展。

经过多年的宣传和打击，目前民众普遍接受了影视、图书、音乐等知识产权概念，付费消费习惯也逐渐形成。相比之下，民众对知识课程的产权认识度，还存在很大的观念差距，付费意识不太强烈，仍然需要加强观念教育，逐步树立起知识付费的消费习惯。同时，也要加强对知识课程侵权的打击力度，维护知识产权所有者的合法权益，提升作者的积极性，进行更多创作，为民众奉献更多知识课程。

热点|冷评

“学习好奖猪肉”的妙处在哪里？

■ 司马童

4月21日，重庆市万州南京中学（原龙宝中学）在一次高三“二诊”模考后，奖励年级前20名学生，每人5斤猪肉。看到这些贴着“分享成功”字样的猪肉，不少网友表示，这份奖励很实在。学校方面回应媒体称，奖励猪肉给学生，是让学生带回家跟父母分享，一块做饭，感恩父母。（4月25日《重庆晨报》）

学生用心学习、成绩突出，学校奖励创新、分发猪肉。听闻这一新鲜事件，有人不禁想起，据称孔子设坛讲学时，弟子均敬之以“束脩”，就是十条干肉。如今看来，将此古老敬师的方式反转过来，用以表彰和激励莘莘学子的不断进步，倒也未尝不是一种可行可效的高妙举措。

“富家不用买良田，书中自有千钟粟。”奖励学生5斤猪肉，尽管花费不多，却也颇能折射“书中之粟”的意义；且猪肉上贴着的字条，也已衬出好成绩自有其“分享”的价值，可以让学生跟自己的家人或同伴，一起来品尝和感悟“舌尖上的成功”。所以，这种特色昭昭的奖励之“肉”，就比寻常的财物发放更接地气。

再者，家长培养孩子，当然最为无私。但这并不是说，天下的为人父母者，就没有期待“回报”的心思。由此而论，“学习好奖猪肉”的激励之招，就很好地表达了一种感恩父母的积极用意。因为，能够吃上这样的猪肉，也就“有滋有味”地感受着“累并快乐着”的悉心教养。事实上，对广大学子来说，优异的学习成绩，就是给父母的最好孝顺与感恩。有网友就称，当初拿到孩子交给的20元学校奖励，高兴得比自己调了三级工资还高兴。

除了分享与感恩，较之其他形式的泛泛而奖，“学习好奖猪肉”的创新之举，还有一种“激励倍增”的扩展效应。道理十分简单，学校奖励要是选择发钱或别的老套之物，学生有可能悄悄隐下用作他途，家长们也未必一清二楚。而“好肉”不嫌分量轻，孩子光光彩彩地“提”了成绩回家来，不仅仅是父母喜上眉梢，周围邻居看在眼里，通常也会艳羡不已。那么，岂不又从另一角度和层面，促使着再接再厉、攀登新高了？