

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时

打击“生活照”盗卖需多管齐下

付彪

时评
ShiPing

市民吴女士意外发现自己发在社交平台上的照片被某微商用作“买家秀”，这让她怀疑自己的照片被私下出售。记者调查发现，多种类型的私人照片被打包放在网上出售。出售者称，这些都是从社交平台下载的所谓“没有版权”的照片，如果购买量大，还可根据要求“定制”。律师对此表示，随意出售市民的自拍、生活照等，涉嫌侵犯肖像权。(4月10日《北京晨报》)

社交媒体的发达，让人们拥有了展示自我生活的空间。打开微信朋友圈，不难发现各种“晒图”“爆照”扑面而来，而许

多人并没有觉得这有什么不妥。殊不知，这些“生活照”很可能被千里之外的陌生人盗用到征婚、交友、微商等平台，甚至行骗，这样的案例并不鲜见。

“生活照”蕴藏着巨大的利益，这也是不少商家盗卖私人照片趋之若鹜的原因。民法通则明确规定，公民享有肖像权，未经本人同意，不得以营利为目的使用公民的肖像。盗卖公民“生活照”，无疑是触犯法律之举。从保护公民个人信息来说，专家表示，目前社交网络用户隐私保护方式主要有三种：规避(不使用社交软件)、造假(填写虚假信息)、保护(网络权限设置)，规避和造假都不是理想方法，保持自我表露与隐私关注之间的平衡关

系才是隐私保护的根本。

因此，对盗卖“生活照”的违法行为，运用刑事手段予以打击必不可少，但要斩断这一产业链，有效保护公民个人隐私，还需多管齐下。首先，应对网上出售“生活照”的商家进行清理整治和集中打击，既要顺藤摸瓜查处盗卖者，也要追究购买者，对被证实用于营销或行骗的，必须严肃处理，以儆效尤。其次，自拍照所发布的网络平台同样需要负监管责任，理应及时处理商家的侵权行为，同时从技术上切实堵住出售“生活照”的漏洞。第三，与时俱进宣传普及法治常识，让公众明确侵犯个人信息与隐私的严重后果，懂得保持自我表露与隐私关注的权利边界。

微|声音

边吃饭边喝水
会引发胃病？是真的！

吃饭时喝水喝汤是不少人用餐时的标配。然而医生却说，这样会导致消化不良甚至得胃病，“饭吃进嘴里后，要经过唾液搅拌均匀后才能靠消化酶消化，在吃饭时喝水，就会把被唾液已经搅拌均匀的饭稀释，会造成消化不良，这样的饮食习惯也可能引起气滞性的胃病：胃炎或者溃疡病。” @江西晨报

春天6道“降火菜”
吃完五脏都滋润了

春为一年之始，人体阳气长而阴气消，容易上火，出现头昏、烦闷、四肢乏力等症状。推荐6道“降火菜”：1.降火菜：白菜；2.降火肉：鸭肉；3.降火汤：马蹄茅根萝卜汤；4.降火粥：山药糯米粥；5.降火茶：三花茶；6.降火果：梨。

@生命时报

非|常道

人民日报答
“30岁年薪20万算不算很失败？”

空洞地拿少数人的“财富标准”来衡量自己，并不会让你更清楚自己的位置和方向。因为成功的定义从来都是多元的。不必因为别人的忽悠而一窝蜂涌向“风口”，不必因为别人外表的光鲜而自卑或自暴自弃，更不必因为短时间内还没有看到回报就放弃自己的路。

@人民日报

时事|乱炖 “自酿酒”，不能是自己酿造自己监管

郭元鹏

北京市日前清理规范第三批行政审批中介服务事项，记者注意到，“自酿酒成品安全检验合格报告”也成了被清理的一项。这意味着，今后自酿酒在取得食品经营许可时，不再会被强制要求提交一份由第三方机构提供的“安全检验合格报告”。(4月10日《北京青年报》)

随着“纯手工时代”的来临，一些打着“纯手工”“自己造”名头的产品越来越多，自酿酒就是这个大家族中的一员。目前自酿酒市场发展势头迅猛，种类繁多，渠道多元，既有专门的自酿啤酒吧，也有餐馆自营的特色酿酒，电商售卖的自酿酒更是“五花八门”，自酿虎头蜂酒、月子酒、雄蚕蛾酒、天然枇杷酒、蜈蚣药酒……

无论是原材料，还是酿制方式，可谓无奇不有。而这些自酿酒里，多数都没有任何安全认证，生产者也没有相应的生产资质，令消费者无从辨别。

在自酿酒安全隐患重重的背景之下，取消自酿酒的一些行政审批项目，可能会加剧自酿酒的安全隐患，百姓举起酒杯的时候，喝的就不仅是一杯自酿酒了，还可能是苦酒。

取消了自酿酒的一些行政审批项目之后，就会出现这样的结果：让自酿酒的商家自己监管自己，自我监管的效果实则很难予以保证。鉴于自酿酒存在很大的安全隐患，笔者以为不仅不能放松对自酿酒的管理，还应该得到加强。要像监管普



不要打开了“潘多拉的盒子” 王恒/漫画

通酒水一样，监管好自酿酒。最起码，要能找到产地，要能实现溯源，要能保障安全和卫生。

自酿酒，减轻束缚不是不去管理，相关部门必须举起“监管”的酒杯，保证安全了才能允许推向市场。

一券难求！本周末，格力空调将再掀抢购狂潮

员陈家云表示，4月10日仅一天时间，该店认筹了200余张券。在已经认筹的人群中，老用户占比达到三分之一。很多老用户反馈，格力空调品质佳，服务好，售后有保障。所以他们想通过参加“万人空巷抢格力”活动，再订购一些新机型，对家里的空调进行升级换代，或是新房装修购置新家电。

火爆，单店三天认筹上万元

王若梅，是百货大楼百大电器格力专柜的一名导购员。2000年加入格力电器，已有近20年的从业经历。因为格力的品牌效应，这些年，她积累了不少的“回头客”。从开始认筹到现在，她和另外两名同事，平均每人每天认筹24张券。按照每张券50元来算，这个销售小组三天时间就认筹了上万元。

“很多老用户，至今都记得9年前的那次万人空巷抢格力活动。我和我的同事，更是记忆犹新。当时开单不是录入电脑系统，还是手写票据。因为开单量巨大，别说吃饭喝水，我们连上洗手间都没有时间。商场经理、空调销售主管、主管会计都跑来专柜帮忙。本届万人空巷抢格力，由于是旺季之前活动力度最大的一次。而且保修从6年也延长到8年。是实实在在的让利消费者。从目前认筹量来看，可以预知，活动现场又是一场“硬仗”。公司也

做了一系列周密的安排。除了公司分配人员驻点外，每个专柜也增派了临促。”王若梅对笔者说。

重磅，999元特价空调现场抢

值得一提的是，本次重磅回归的“万人空巷抢格力”活动，格力全线产品重磅钜惠，其中999元特价抢购机，是本次“万人空巷抢格力”活动的第一抢。据悉，安徽格力全省限量发售1000套999元格力小1匹单冷空调，定于4月13日上午9点准点开抢，由格力网点导购员现场拨打格力办事处电话预定，按照电话接通时间登记顺序依次销售，1000套特价空调售完即止。

除了特价空调，安徽格力还准备了999元晶弘冰箱、2999元格力洗衣机、6999元格力家庭中央空调、699元格力净水机及599元大松IH电饭煲等特价抢购机。此外，格力一级变频空调也将在活动中有可观的让利优惠。

目前，认筹已进入倒计时。想要认筹的消费者需抓紧时间，前往全省任一格力网点、商场格力展厅交50元认筹金锁定参与资格。活动当天，除特价抢购机外，用50元购买的认筹券，可在享原有劲爆优惠的基础上，再抵200元购机款。消费者认筹成功即送价值156元的中粮集团长城海之韵解百纳干红葡萄酒，再送格力精美旅行包。认筹券不退不换，每个身份证限认筹3张。



抓紧，只为一个优惠购机名额

“昨天在报纸上看到格力在做‘万人空巷抢格力’活动，今天一早赶紧来认筹一张。”合肥市民刘先生一大早来到宿州路百大鼓楼格力专柜，用50元购买了一张认筹券。

笔者随后了解到，刘先生是格力空调老用户。早在2010年之初，给自己的新居订购了2台格力空调挂机。几年过去了，格力空调没有出现任何异常，刘先生决定给自己的第二套房子继续订购格力空调。恰好赶上这次大活动，“肯定参加啊，这不一大早我就来认筹了！”刘先生补充道。

抢先认筹，是为了抢占一个优惠购机名额，抱有这样想法的消费者还真不少。宿州路百大鼓楼格力专柜导购