

星报记者探访安徽长丰双凤经济开发区

“双凤”22天“拿下”世界500强企业



为招商引资,安徽长丰双凤经济开发区(以下简称双凤开发区)上下一心,只用22天时间就签下世界500强企业——苏宁;为做好服务,双凤开发区实行精准帮扶,还因此被已经落户的京东称赞为“长丰速度”。如今,双凤开发区正在“双凤速度”“长丰速度”的基础上持续发力,全力冲刺“国字号”,书写发展新篇章。

■ 曾梅

求贤若渴,22天签约苏宁

说起双凤开发区的“求贤若渴”,这里的工作人员给记者讲了一个“小故事”。

2017年12月,双凤开发区得知苏宁准备布点合肥,负责招商的工作人员立即抓住时机,第一时间与苏宁相关部门取得联系。3天后,苏宁安排人到开发区考察,对这里提供的地块、位置、相关政策比较满意,双方很快“对上了眼”。5天后,长丰县委常委、双凤开发区党工委第一书记尹旭带队,赴苏宁总部考察参观,双方很快敲定细节。12月29日,长丰代表团奔赴苏宁总部签订协议,苏宁合肥智慧电商产业园项目正式落户双凤开发区。

“从接触到签约22天时间,刷新了双凤开发区签约10亿元以上项目的记录。”采访中,双凤开发区一位相关负责人自豪地向记者说道。

服务企业,京东赞“长丰速度”

为了给入驻的企业做好服务,园区可谓下足了功夫。京东安徽电子商务产业园项目签约后,双凤开发区主要领导多次召开协调会、现场会,加大项目推进力度,快速完成了项目现场征地拆迁、土地挂牌,落实了场地平整方案,协助

企业完成了工商注册及规划文本上会等工作,为项目建设的快速推进奠定了基础。

“项目从签约到土地摘牌,仅用了两个半月的时间。”京东安徽电子商务产业园负责人申国良告诉记者,2017年京东在全国建设的30个产业园中,在合肥长丰的这个土地摘牌用时最短,在京东内部创下了“长丰速度”。

精准帮扶,助力企业“轻装快跑”

记者了解到,经过多年的努力与发展,双凤开发区已初步形成了节能环保、食品及农副产品深加工、汽车及机械加工等三大主导产业。这里聚集了鸿路集团、伊利乳业、宝湾物流、恒大海泵业、中粮集团、金诚科技、荣事达电子电器等一批知名企业。当前,全区上下正紧紧围绕“等高对接主城区,打造北城升级版”目标,全力推进晋升国家级开发区工作。

目前,开发区拥有国家级高新技术企业59家,国家级“双创”示范基地2个,以及博士后工作站6个。未来,双凤开发区还将在“双凤速度”“长丰速度”的基础上,持续发力,不仅要把大企业招进来,更要服务好,确保企业“轻装快跑”。

□ 数说

●2017年,双凤开发区规模以上工业总产值同比增长12.7%,固定资产投资同比增长7.9%,实际利用省外境外资金金额同比增长50%,财政收入同比增长15.7%。战略性新兴产业产值占规模以上工业总产值的30%,同比增长10%。

●数据显示,截至目前,双凤开发区拥有博士后工作站6个,省级院士工作站、重点实验室各1个,企业技术中心30个,企业工程技术研究中心31个,工业设计中心19个。

●截至目前,双凤开发区共有国家级高新技术企业59家,国家级“双创”示范基地2个,两化融合示范企业28个,品牌示范企业22个,中国驰名商标3个,安徽省著名商标28个,安徽省名牌产品16个,安徽省质量奖10个。



双凤智谷创新创业科技园项目效果图

安徽国寿邀社会监督员给服务质量“把脉”

他们的身份是公务员、客户、教师、企业负责人、消协工作人员和媒体工作者,但他们在中国人寿安徽省分公司(以下简称“安徽国寿”)的身份是服务质量“社会监督员”。为进一步保护消费者权益,倡导“美好生活 保险保障”的理念,提升服务质量、接受社会监督,2018年3月16日,安徽国寿邀请多名社会监督员到公司座谈服务质量,给保险服务“把脉”。

史道玲 邹传科



技术创新方面,开展了柜面机器人、自助终端、数字化职场等科技项目的开发支持,其中,柜面机器人已进驻合肥公司寿春路营业大厅并亮相总公司的客户服务节;公司还面向销售伙伴和客户推广了国寿e店e宝、智能理赔、微信服务等多种电子化服务,不断丰富服务场景,改善客户体验。在客户服务方面,公司开展了“国寿小画家”、“要跑700”、“环中国骑行”、“国寿大讲堂”等各类客户服务活动167场,同时公司将诚信合规贯穿于销售和服务的全过程,对保险营销人员进行诚信教育,注重客户投诉处理的及时性和实效性,自觉维护保险消费者的权益。

此外,2017年,安徽国寿通过努力践行“诚实守信,客户至上”的服务理念,在安徽省十大服务行业居民满意度调查中,连续5年获得保险业第一名,并3次蝉联居民最满意寿险公司和最佳诚信企业荣誉称号。

新时代新作为安徽国寿站在新起点

在交流座谈中,各位监督员对安徽国寿近年来的发展给予了充分肯定。同时,监督员从客户利益和自己办理业务时的亲身感受谈起,提出了一些切实可行的意见和建议,希望公司不断丰富服务功能,创新服务方式,提供更多更好的人性化服务,积极履行社会责任、勇担行业责任。

会上,安徽国寿的各位领导对监督员们提出的问题和建议进行了现场解答,并表示新起点开启新征程,新时代展现新作为,安徽国寿已经站在了新起点。2018年将持续加强与客户的交流和沟通,持续提高公司的服务质量和客户满意度,撸起袖子加油干,努力为安徽发展贡献国寿力量,向广大客户交上一份满意的新时代答卷!

继续保持市场份额位居安徽寿险第一

会上,中国人寿安徽分公司党委委员、副总经理郑伟代表公司向各位代表的到来表示热烈的欢迎,并对大家一直以来给予公司的支持和关爱表示衷心的感谢。随后,他向参会代表通报了2017年公司总体情况,全省系统实现总保费158亿元,全国系统排名第10位,继续保持市场份额位居安徽寿险业第一的荣誉;主要核心业务指标在去年同期高平台的基础上继续保持两位数增长速度。

据介绍,在发挥保障功能方面,2017年安徽国寿共赔付24.49万人次,理赔金额7.64亿元,百万元以上赔款3人次,快速理赔了“4·2”安庆万华油品公司闪爆事故、“11·15”滁新高高速特大交通事故等重大突发事件十余起,为全省百姓保驾护航。在政策性保险业务方面,老龄险、扶贫险、税优健康险等惠民保险发展迅速;大病保险市场份额由2016年的不足

10%提升至18%;独家中标安庆市城镇职工长期护理保险试点项目,开创长护险安徽第一单的先河。

居民满意度调查连续5年行业第一

在保险精准扶贫方面,选派扶贫干部20人,投入扶贫资金117万元,定点帮扶全省29个贫困村。在科

