

## 人人争做促进派 人人都是当家人

专访安徽省皖西南经济发展促进会会长韩定旺

在安徽,皖西南是一个特定的区域,安徽省的第一座大学、发电厂飞机场、第一辆商务轿车、图书馆、报纸都诞生在这片热土。而今,凭借丰富的自然资源和优越的区位优势,皖西南地区正在加速腾飞。为更好地呵护和支持企业健康发展和企业家健康成长,2011年,安徽省皖西南经济发展促进会应运而生。成立虽然短短七年,其凝聚企业能量、弘扬大别山革命精神、促进皖西南经济社会发展的作用已得到有效发挥。为什么不是商会、协会,而是以促进会的形式?成立以来取得了哪些成就?新的一年又有哪些新的规划……带着这些疑问,记者专访了安徽省第十三届人民代表大会代表、省优秀共产党员、省劳动模范、海南卫康(潜山)制药有限公司董事长、安徽省皖西南经济发展促进会会长韩定旺。

■ 记者 邹传科

### 发展会员:精英带动,家和业兴

“协会办得好不好,要看会员逐年多还是逐年少。”在协会领导和全体会员的共同努力下,七年来,皖西南经济发展促进会的向心力逐年加强。通过活动吸引、服务感召、会员推荐、老乡朋友联络等方式,每年都有一大批企业家加入,成为促进会的新鲜血液。

而除了会员数量逐年增多,促进会的会员质量也是有目共睹。刚刚过去的2017年,一大批会员企业取得了骄人业绩。据了解,会长韩定旺荣获“安徽省劳动模范”光荣称号;常务副会长王和新、甘启斌荣获“安徽省第五届优秀中国特色社会主义事业建设者”表彰等等。在韩定旺看来,正是由于一大批优秀企业家加入,大大提高了皖西南促进会的影响力与向心力,吸引了更多有志家乡经济发展、积极做大做强企业的后备骨干会员的加入。

### 成立初衷:“促”是手段,“进”是目的

2011年10月,在安庆、六安、池州三市乡亲中的众位精英人士的发起和共同努力下,皖西南经济发展促进会正式成立。

“契合皖西南经济发展相对滞后的现状,初衷还是希望通过促进会改善皖西南经济发展的面貌。”为什么是以促进会的形式,而不是商会、协会?据韩定旺介绍,促进会成立的出发点还是希望在“促”和“进”上做足文章,“促”是手段,“进”则是目的,旨在采取一切措施、办法促进皖西南经济发展。“我们把所有精力都放在‘促’上,为‘促’字服务,每个企业、每位企业家都是促进人、促进派。”在韩定旺看来,“促”的对象,一是促进皖西南家乡的建设和发展;二是促进皖西南籍企业健康发展;三是促进皖西南企业

健康成长。“这是促进会发起的动力,是我们的奋斗目标,也是促进会的指导理念,是各位会员携手共建的强烈信念。”

如何实现?“在促进会,每个人都是会长,人人都用心、人人都出力,人人都是领头人,我们一直灌输的是大家的事大家办的理念。”在韩定旺看来,正是这种我为人人、人人为我的精神将大家凝聚起来,不依赖、不等待才保证了促进会成立以来的健康发展。“每个企业发展了,就推动了皖西南经济发展,成立这个会的目的也就达到了。”

据了解,促进会成立七年来,会员数量逐年递增,社会影响力不断扩大,凝聚力稳步加强,有力推动了会员企业的发展,在服务皖西南地方经济发展方面也取得了可喜成绩。

### 彰显责任:竭诚尽力,积极作为

自成立以来,促进会及会员单位始终把助力扶贫攻坚、支持家乡建设、参与公益事业作为份内责任。在实际工作中,一是发挥优势参与扶贫,让会员企业充分发挥产业扶贫优势。先后参与了“走进大别山”、“千企帮扶千村”等扶贫活动。二是助力发展回报桑梓。组织会员企业先后深入太湖、潜山、怀宁等地开展招商引资;直接或间接为安庆、六安两市及潜山县招商引资30亿元等等。

“经过七年多的运作,促进会虽然取得了一定的成绩,成绩属于过去。”采访中,韩定旺强调:我们的总体实力还不强,经济基础还不稳固,服务会员、内业管理上还有不尽人意的地方,会员企业间的合作还有待进一步提升,也希望政府及有关部门,更进一步重视支持并发挥更大作用。展望未来,韩定旺会长满怀深情与期许。韩定旺说,促进会将围绕中心、服务大局,紧扣“两个健康”主题,积极弘扬优秀企业家精神,坚持改革强会,厚植发展动力,用心、用情、用力服务好会员企业发展,服务好皖西南家乡发展。

### 服务会员:夯实基础,打造特色

“以奉献为主,为促进服务”,促进会这些年为会员提供了哪些帮助?

据韩定旺介绍,皖西南经济发展促进会成立后,首先从加强服务能力,完善服务功能入手。“第一年就组建了企业发展服务中心、法律服务中心、生活服务中心三个为会员服务的中心,使促进会能够保障在日常工作中的持续性、针对性,为会员提供服务。促进会成立不久,先后创办了皖西南促进会官方网站、会刊《皖西南》杂志和促进会微信公众号,组建信息部。坚持宣传会员、推介会员、服务会员,积极展示了众多会员企业形象。”

此外,为加强会员联谊,增进思想交流,促进会推出了大讲堂、产业沙龙这两种固定活动形式。维权会员是促进会一项重

要日常工作。促进会专门组建了法律顾问团。据统计,法律顾问团为会员企业维权100余件,挽回经济损失逾2亿元。

“牵线搭桥帮助会员,是皖西南促进会特别重视的日常工作之一。”据韩定旺介绍,七年来,促进会坚持定期走访调研会员企业,先后组织会员企业到重庆、贵州和湖北等省市洽谈合作项目,远赴阿联酋、土耳其进行经贸考察。皖西南各市区处处留下了促进会会员企业家的身影。“为破解融资难题,与上海股权交易中心、民生银行、中国银行进行了多轮对接,与安徽省投资担保集团达成了投融资担保战略合作协议。七年来服务会员近400人次,其中成功落实事项226件次。”

### 举办活动:注重策划,讲究实效

皖西南经济发展促进会在为会员组织活动方面,也着实动了脑筋,下足了功夫。据介绍,除了紧跟形势、紧扣需求的讲座类、主题类“大讲堂”活动外。按照产业链相近、上下游对接思路组织的产业沙龙活动广受欢迎。为增加促进会“家”的温馨感,推出了众多独具特色又特别受会员欢迎的活动。组织了迎新春联谊会、“九九重阳节、浓浓老乡情”餐叙会。生活服务中心推出的会员生日祝福和牌类及自驾游活

动,有效加强了会员相互间的感情和联络。

据了解,为做好全方位联谊交流,推介好皖西南促进会。促进会先后组织了周年庆典会、两周年庆典会、三周年庆典会及第二届换届庆典大会。活动邀请安庆、六安、池州三市领导、市县工商联部门领导,在肥皖西南籍科技、法律、经济部门专家、学者,在肥创业的皖西南籍企业家参加,有力有效地提高了皖西南促进会的关注度和知名度。

