



全国每3台冰箱就有一台安徽造

无人冰箱卖水果将不是神话



春节刚过，位于双凤经济开发区的合肥荣事达电子电器集团有限公司又迎来了一批参观的“客人”，近距离感受智能家居带来的科技体验。晾晒衣服不再费力，只需要简单的几个按键操作即可完成；在家开灯不用起身，只需一句简单的口令即可实现；一台衣物烘干机，不仅可以烘干除味，还可以杀菌消毒；懒人厨房里的油烟机上能实时查询菜谱，并且能将做好的美食拍照分享到社交网络……市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌上安徽记者走访市场了解到，从今年起，安徽将布局家电产业的全新智慧生态链，在街头，一台“智慧零售无人冰箱”即可购买新鲜水果，这将是不是神话。■ 记者 任金如

市场时况：不打烊，都抢春节热点

春节过后，部分品牌的冰箱、平板电视等大件家电甚至比春节前还便宜，记者日前走访市场了解到，长假过后，多家卖场的促销活动并未停止，以一款在多家卖场热卖的大尺寸平板电视为例，春节前和春节长假期间，优惠力度在八九百元左右，而长假过后这几天，综合优惠幅度仍在八百元以上。另一款合资品牌的55英寸(140厘米)曲面电视，目前的优惠价格竟为3799元，比春节前还便宜100元。还有一款对开门冰箱，春节期间到手价为4799元，而长假过后又降了近200元。

“如此打折力度，就是为了抢占春节市场”，昨日，在苏宁易购三里庵门店上班的小李告诉记者，不少商场正月初四就开始恢复正常上班，为了方便消费者正常购物，苏宁易购春节期间压根“没打烊”，还特意针对在外打拼春节返乡的年轻人，推出了为家中“换新”的活动，推动了大量高端科技家电的销售。除此之外，为了配合爆款产品销售，在春节期间，苏宁推出春节不打烊服务，10万快递小哥坚守岗位，每天超过12小时工作，苏宁易购春节期间超过85%订单在24小时内准时送达。

消费主力：购买主力军“年轻化”

商场春节的销售热潮、促销活动，受到了不少年轻人的青睐，受益者之一今年从上海回到合肥过年的王女士说：“春节回家，也没有给爸妈买礼物，就把家里用了很多年的冰箱和彩电换了，当作过年礼物让父母体验下高科技。”“父母年纪都大了，棉被、羽绒服、窗帘等大件衣物洗不动，趁着春节的活动为他们购买一台海尔大容量的滚筒洗衣机。”对不少为老人买家电的顾客来说，他们关注的点一个是产品的性能，一个是使用是否方便。

“现在家电购买市场真是属于年轻人的世界”，

昨日，在合肥港汇购物广场想买一台彩电的王阿姨感慨地说：“如今的电视越做越大、越做越薄，光是营业员说的各种分辨率就让人糊涂了，不知道挑哪个好，不像我们年轻那会，一台电视机、一台电冰箱没有什么款式可言，但买上一台能用上十几二十年。现在的款式多了，但选得不好，几年就出问题，超过质保期的维修费都赶上买新的费用，不如重新换。”因为儿子工作忙，想换新家电的她特意上商超先选了几款自己中意的款式，然后让儿子最终拍板为她家换上一台新彩电。

这几年，省城来专柜购买家电的更多的是年轻的消费者，但有个共性就是光是价格优惠无法再吸引这些年轻的消费者，采访中，多家专柜的销售人员介绍，是否有完善的售后服务等成为他们关注的新焦点。

安徽实力：“四大件”年产量近亿台

来自省经信委的专题报告显示，安徽已成为全国重要的家电制造基地，“四大件”年产量近亿台(9456万台)，稳居全国第2位，品牌集中度全国第一。在全国的市场上，每3台冰箱(3059万台、全国第一)、每4台洗衣机(2006万台、全国第二)、每5台空调(3114万台、全国第二)，就有一台安徽造。

拥有海尔、格力、美的、博西华、惠而浦等一批驰名海内外的制造企业，合肥、滁州成为家电行业国家级新型工业化示范基地。目前，安徽的滁州智能家电产业基地已聚集了博世西门子、康佳、东菱凯琴、长电科技、立讯精密、扬子空调、鲲鹏模具等知名家电及配套企业，成为全国唯一集中国家电及装备制造业基地、国家家电设计与制造特色产业基地、国家新型工业化家电产业示范基地于一身的“国字号”家电产业基地。日前，记者在位于滁州经济技术开发区的安徽康佳电子有限公司车间看到，模组自动翻转机器人、机芯板自动锁螺丝机器人等智能制造设备有条不紊地运行，一台台彩电从这里走向全球。以荣事达等为代表的家电龙头企业，围绕智能家电全产业链目标，以信息技术、互联网思维改造提升家电、建材等传统行业，产品线涵盖智能家电、新材料、新能源等多个领域。

专家诊脉：与广东等省比有差距

但我省家电产业与山东、广东、江苏、浙江等省相比层次不高，家电企业“面大点小”，来自省经信委相关科室的工作人员分析认为。安徽家电产量和主营业务收入主要依靠外省龙头企业如格力、美的、海尔等在省内的生产加工基地。本地家电企业在工业设计、产品科技含量和附加值等方面与发达地区有较大差距，整体规模较小，核心竞争力弱。

发展智能家电产业面临困难不少。家电产品以传统“四大件”为主，销售额占家电总销售额的80%以上，而广东、浙江等省则为50%~65%。我省小家电、厨房电器、黑色家电、信息终端发展相对滞后，主要体现在缺乏高端化、智能化、绿色化、多样化产品，产业规模小，品牌知名度低，产品档次和附加值不高。

家电家居相关产业融合不够。产业上下游本地配套率不高，虽然冰箱、洗衣机、空调等配套率分别

达到了65%、60%和70%，但压缩机、电机、电子元器件等家电核心零部件配套率较低，不足30%，呈现“低端过剩、中端不足、高端缺失”格局。配套不足尤其是高端、智能化核心部件配套不足，将严重制约家电产业升级进程。此外，全产业链发展尚未打通融通，我省在新型显示、智能语音等领域已形成特色优势，但在家电领域推广应用不够。

企业应对：打破中国“缺屏之痛”

国内外家电巨头已经在安徽布局，采访中，记者从有关部门了解到，就在去年的12月20日，是一个重塑全球大尺寸面板格局的重要日子。全球首条——京东方合肥第10.5代线顺利投产，不仅打破了中国长期以来的“缺屏之痛”，还标志着中国在全球显示领域已成为领跑者。大屏化时代已来临，65英寸成新爆发点，但目前65英寸及以上超大尺寸电视屏市场几乎为夏普、三星和LG所垄断，国内面板厂商的供应份额不足1%。京东方合肥10.5代线总投资400亿元，以生产65英寸/75英寸超高分辨率显示屏为主，将加快推进京东方朝大尺寸液晶面板出货冠军迈进。国内面板企业将在超大尺寸电视屏领域实现全球份额1%的突破。

2018年，安徽国内外家电巨头将加速布局安徽，产业集群聚合度进一步提高，省经济信息中心专家研判，新消费新零售模式下家电产品内需有望扩大。结合国家“一带一路”战略，和安徽加快打造对外开放新高地，海外市场有望继续扩大。综合来看，安徽家电行业在2018年将围绕两大思路推进产业发展，以智能制造为核心，推进传统企业转型和产业结构升级。结合“中国制造2025”推进和“互联网+”发展，实施智能家电制造，进一步推动行业的转型升级。结合供给侧改革和消费升级、消费主体变化，以及农村电商发展，提供适应市场需求的产品。

市场亮点：“零售无人冰箱”亮相街头

今年夏天，市民在合肥街头就能见到“合肥造”智慧零售无人冰箱——消费者通过掌纹识别就能购买新鲜果蔬，关上柜门就完成结算支付。1月18日，合肥家电巨头美菱在上海宣布，携手人工智能领军企业深兰科技签署战略合作协议，将共同打造全新智慧生态链，让智慧零售无人冰箱覆盖国内各大城市。

根据双方达成的战略合作目标，美菱智慧零售无人冰箱将在三年实现销售达30亿元，五年销售达100亿元，十年销售达500亿元。据了解，通过人工智能、机器视觉、生物识别、生物支付、结算系统等针对共享型设备的解决方案，消费者只需首次注册，下次购买只需掌纹识别、取物、关门，就能即时带走选购的商品，大大提升用户购物体验。

据透露，最快今年6月，首批200台智慧零售无人冰箱将率先在位于合肥经开区的工厂区落地安装。目前，美菱已经与合肥百大达成合作协议，未来凡是百大社区店3公里范围内的小区 and 写字楼都有可能布局该款智能零售无人冰箱。