

读书不觉春已深，一寸光阴一寸金。阳春三月正是阅读好时节，3月3日上午，合肥市天鹅湖万达广场上人头攒动，不少阅读爱好者前来“淘宝”。由安徽出版集团、时代出版公司、合肥市蜀山区笔架山街道和万达广场天鹅湖店联合举办的2018新春文化惠民活动在此举行。安徽出版集团10家出版发行单位，向市民优惠展销适合市民精神文化生活需要的新书和特色书。

出席本次活动的领导和嘉宾有：安徽出版集团暨时代出版公司党委书记、董事长王民，安徽出版集团暨时代出版公司党委委员、总编辑林清发，时代出版公司副总经理韩进，蜀山区区长葛斌，蜀山区区委常委、副区长许静，笔架山街道党工委书记林茵，蜀山区接收办副主任董震，笔架山党工委副书记、办事处主任陈飞，笔架山街道党工委委员罗兀，以及万达广场天鹅湖店总经理许康。

■ 记者 于彩丽/文 黄洋洋/图



活动现场

书香迎春 文化惠民

安徽出版集团举办2018新春文化惠民活动

10家出版发行单位，展销价低至4折

党的十九大进一步明确了文化建设在中国特色社会主义新时代的基本定位，提出了新时代文化建设的目标，就是坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活动，建设社会主义文化强国。新时代文化建设的基本要求就是坚持为人民服务、为社会服务，着力为人民群众提供丰富的精神食粮，满足人民群众对美好生活的新期待。

2018新春文化惠民活动现场，安徽出版集团旗下安徽文艺出版社、安徽少儿出版社等10家出版发行单位向市民优惠展销适合市民精神文化生活需要的新书和特色书。记者现场了解到，大部分精品书都是5折优惠，部分图书低至4折向市民销售。

“这个价格不贵，那两本书都给我装着”。当天上午9:30，活动仪式尚未开始，安徽少儿社的展销摊位就早早“开张了”，“从超市买菜出来，看到这有展销活动，比平时在书店买便宜得多，就给小孙子买两

本看看。”家住政务区的张大爷提起图书展销活动不由得竖起大拇指，“就在家门口，又便宜又方便。”

10多项文化惠民活动，送文化年货

作为一家国有大型文化企业，安徽出版集团、时代出版公司始终把社会效益、社会责任放在首位，积极响应党的十九大关于建设书香社会的号召。按照省委省政府的要求，深入开展全民阅读推广活动，主动策划组织“送文化年货”、文化进社区、进学校、进军营等公益性文化活动，引导文化市场，营造读书环境，满足大众需求，建设书香社会。

据了解，2018年元旦、春节期间，安徽出版集团共组织以“送文化年货”活动为中心的文化惠民活动10多项，此次优惠展销活动就是其中之一。在当天的活动仪式上，王民、林清发代表安徽出版集团、时代出版公司向笔架山街道职工书屋、万达广场天鹅湖店职工之家捐赠图书。



王民、林清发捐赠图书

据悉，职工书屋、职工之家均为安徽出版集团与蜀山区政府合作共建，王民表示，“努力把最好的文化服务送到社区，送到市民身边，为建设文化蜀山、书香蜀山，为蜀山区社会文化经济发展，尽我们文化企业一份责任和力量。”

“文化大餐”送到小岗村



《安徽画报》吸引人阅读

星报讯(记者 张倩莹 文/图)“看！这里有我喜欢的《哈博士》和《少儿科技》哦！”凤阳县小岗学校八年级学生周天成怀里抱着一摞书，一边向记者分享喜悦，一边迫不及待地想要翻阅。“村里的图书期刊资源，相对城市来说较为匮乏。今天从省城送来许多少儿刊物，让孩子们既能享受营养可口的精神食粮，还将极大地丰富他们的课余生活。”小岗学校数学老师马锦顺说道。

3月1日，由省新闻出版广电局组织的“2018安徽期刊新春走基层”活动，来到了中国农村改革的发源地——小岗村。由省内《少儿科技》《安徽画报》《清明》《诗歌月刊》《传奇·传记文学选刊》等20家期刊单位的社长、总编辑组成的“文化小分队”，带着8000余册期刊，为小岗村民送来了精神文化大餐。

据悉，此次活动选择的期刊都是群众喜爱的优秀的期刊，如获得第三届全国百强期刊的《保健与生活》，入选第四届中国出版政府奖先进出版单位的《清明》，入选总局2017年度向全国少年儿童推荐的百种优秀报刊的《少年博览》《娃娃乐园》，还有在2017年全国174种少儿类报刊编校质量检查中编校零差错的《少儿科技》《少儿画王》《红蜻蜓》《课外生活》4种少儿期刊。为基层群众提供殷切盼望的文化产品，精准服务、精准惠民。

七年后，合肥高新区人工智能产业将“领跑”全球 合肥将打造全球类脑与量子智能“桥头堡”

到2020年，合肥高新区人工智能产业在全球范围内将从“跟跑”进入“并跑”阶段；到2025年，将开始进入“领跑”阶段。昨日，在2018中国(合肥)人工智能产业发展大会上，《合肥高新区人工智能产业发展规划》(2018-2025年)正式发布。

记者获悉，合肥将在全球人工智能语音智能、类脑智能、量子智能、大数据智能四大技术领域形成领先优势，打造“耳聪目明，心灵手巧”的多元化人工智能产业结构。其中，合肥将打造全球类脑与量子智能“桥头堡”。

■ 杨萃 张宇 记者 沈娟娟

七年后 合肥人工智能产业将“领跑”全球

根据合肥高新区的规划，到2020年，高新区人工智能产业在全球范围内从“跟跑”进入“并跑”阶段，成为国内人工智能核心产业的主导力量之一，人工智能作为高新区内新的重要经济增长点，驱动和赋能安徽省乃至全国智慧经济的快速发展。

到2025年，高新区人工智能产业开始进入“领跑”阶段，初步建成具有全球影响力的人工智能科技创新和产业发展“双高地”，人工智能科技创新水平进入国际领先行列；产业竞争力达到国际先进水平，成为智慧经济发展的主要动力；具备全球顶尖的人工智能发展环境，成为带动全球人工智能产业发展的核心地区之一。

“将在全球人工智能语音智能、类脑智能、量子智能、大数据智能四大技术领域形成‘四领先’优势，打造多元化人工智能产业结构。”合肥高新区相关负责人介绍。

记者了解到，合肥高新区将突破人工智能

前沿基础理论，打造全球类脑与量子智能“桥头堡”，开展类脑认知与神经计算、类脑多模态感知与信息处理、类脑芯片与系统、量子人工智能、智能机器人等技术的研发与工程化，重点突破脑认知与神经计算、类脑多模态感知与信息处理、类脑芯片与系统、智能机器人等方面不少于8项关键技术。

打造“耳聪目明、心灵手巧” 人工智能产业园

昨日，中国(合肥)人工智能产业园正式揭牌，记者了解到，在高新区已有空间布局基础上将建设人工智能产业园，支持人工智能产业快速发展，打造一核多园的园区空间布局。

据悉，产业园初步规划占地约5000亩，整体以中科大新校区为轴心，规划建设科研教育区、智能语音区、芯片和创新孵化区、智能视觉及语音产业区、机器人产业区、智能计算园区、工程应用人才培养区等七大功能区。

“建立‘耳聪目明、心灵手巧’的人工智能核心产业体系，突破产业核心技术和高端环节，加快发展智能语音、机器视觉、智能芯片、人工智能终端四大产业。”上述负责人透露，在人工智能产业园，将推广实施与北京、上海、深圳、杭州等地区的“双城记”策略，积极引入和承接以上地区人工智能资金、人才、市场、研发生产等资源，利用高新区人工智能基础理论和技术研发方面的优势对其进行赋能。

同时，合肥高新区将加快与芜湖、马鞍山、淮南等省内具备人工智能产业基础的城市深度合作，充分调动省内人工智能产业资源，培育一批本地人工智能“独角兽”企业和“瞪羚”企业。