



海外购 “男人比女人 更舍得花钱”

在很多人的传统印象中,女人在购物方面应该更能花钱,但是最近的电商统计结果,可能会让人“大跌眼镜”。近日,电商亚马逊发布了《2017年中国跨境网购趋势报告》,其中的补充数据显示,其实男人更能花钱,女人相比之下只是不断购物的次数更多。 ■ 星报综合

趋势A 男人敢花,女人常花

在电商“剁手”购物这件事儿上,男女真的差异较大,消费习惯不同,趋势呈现不同的路线。出乎很多人预料的是,亚马逊对于会员的统计显示,男人在电商购物方面花得更多,在“亚马逊海外购年均总花销5000元以上”的维度上,男性占比更高。“出手阔绰”已经成为了男士们在海外购物的标签。

而女性消费者在海外购的时候,则是体现出“高频低额”的特点,花得更勤。在“亚马逊海外购月均消费超过2次以上”的维度上,女性占比更高。“没事就上电商网站逛逛,看看有啥好买的”,成为了女性购物者非常明显的标签。这基本上与大众传统印象中对于男女购物特点的分析一致。

趋势B 喜新厌旧,更重品质

海外购消费趋势的统计显示,个性消费成为跨境网购新亮点。如今海外购能够接触到的品牌、品类和产品比以往多出很多,仅亚马逊海外四大站点近半年的海外购国际品牌数量,就由8万增长到21万,选品超过了1600万。中国消费者有了更多的选择空间,个性化趋势日益明显。例如,过去一年亚马逊海外购中,园艺类商品的销量增长了近3倍,还有一些多色系的产品比如七种色彩的Lodge洛极珐琅铸铁锅,更受消费者欢迎。

这种个性化的消费趋势导致了另一个极端,就是消费口味难以捉摸,甚至有点“喜新厌旧”。在最受欢迎十大单品中,与去年相比,依然位列十大单品的只有一款产品(Ddrops婴儿维生素D3滴剂),其它商品均为新近上榜单品。

当然,品牌、品类和单品的“挑剔”,并不意味着降低品质。相反,2017年亚马逊消费者调研显示,逾八成消费者选择海外购的首要原因是商品品质有保障。可见,品质已经逐渐成为跨境电商最基本的发展基础与要素。

看看国人海外购 最喜欢买什么

1、品类:服装、美妆、母婴产品仍是国人最爱

根据统计显示,海外购的品类方面,服装、美妆、母婴类产品仍然是消费者最为关注的。在亚马逊海外购美国站点中,前五名热销品类分别是服装、美妆、母婴、鞋靴和玩具;在英国站则是鞋靴、服装、运动、美妆和家居;在日本站中前五名依次是美妆、个人护理、家居、母婴和服装;在德国站中,家居、鞋靴、厨具、个人护理、服装位列前五。

2、品牌:地区特色大品牌更受欢迎

由于海外购站点更多,消费者会更精明地选择本地特色知名品牌。比如,在美国站中的前十名热销品牌包括了Champion、Skechers斯凯奇、Lee、Nautica诺帝卡、Calvin Klein卡尔文·克莱恩(CK)等;在英国站中,英国本土品牌Clarks(其乐)位列第一位;而在日本站中,国人根深蒂固的ZOJIRUSHI象印和TIGER虎牌占据第二和第四名;在德国站中,本土色彩鲜明的WMF福腾宝、德龙Nespresso Citiz胶囊咖啡机、博朗TexStyle 7蒸汽熨斗等名列前茅。

3、单品:美日特色单品更受青睐

具体到“哪一款单品国人买得更多”,统计显示,最受会员青睐的十大单品排名第一的是Tiger虎牌16盎司隔热保温杯,其次是Burt's Bees天然保湿唇膏4支装,再次是Ddrops婴儿维生素D3滴剂,随后是美赞臣Enfagrow婴幼儿2段配方奶粉。排名前8位的商品均来自亚马逊美国,后两位则来自亚马逊日本。

荐读

多少女人 败给了刀子嘴豆腐心

琳在深夜微信上向我哭诉:“他良心被狗吃了!竟然敢跟我说离婚!”我一听也有点吃惊。琳的先生我也认识,总体来说,算个不错的经济适用男。我问:“他主动提的?”琳说:“我们最近接连吵了两架,我气得不行,跟他说‘能过就过,过不了就趁早离’。他竟然说:‘你要离就快点离,什么了不起’。”我不厚道地笑了:这明明是你先挑头的嘛。

琳气不过:“他那榆木脑袋也不会想想,我要真想跟他离,还用等到现在?只不过就是想骂他一顿,让他好好反思一下自己,三十好几的人了,还这么不长进!这不都是为他好?换成别人,死活我才懒得管……”唉,骂一顿就长进了吗?拿离婚吓唬就管用了吗?你觉得自己扒心扒肝地为他好,人家领你情了吗?

婚姻里,刀子嘴豆腐心的人,最出力不讨好。

这样的人,并不是真狠,恰恰相反,她们大多色厉内荏。就拿离婚、分手这种事来说,她们根本不是来真的,但气不过,偏要说,希望能给人震慑,让对方幡然悔悟,从此改过。可这招恰恰是最不管用的。

你放上两次狠话之后,男人看穿了你不过是只纸老虎,嘴上耍耍威风罢了,也动不了真格的,自然更不把你的话当回事了。刀子嘴豆腐心的女人,其实只是缺点耐心,缺点情商,缺点智慧。

有一次我去参加一个心理课,老师讲了一个情感案例:女人一吵架就对男人歇斯底里:“你知道你多可恶吗?”果然,男人越来越差劲。老师说,把这句话换成:“你知道我多爱你吗?”结果可能就完全不一样了。

是不是特别适合刀子嘴豆腐心的人?

既然豆腐心,就别刀子嘴。非要刀子嘴,那就刀子心。其实真正智慧的女人,是豆腐嘴,刀子心。

豆腐嘴,并不是只干不说,那是锯了嘴的葫芦、做好事不留名的雷锋,也吃亏。豆腐嘴是和颜悦色,温言软语,懂得给男人留自尊、留面子,怎么好听怎么说,怎么让人舒服怎么说。刀子心,也不是心肠歹毒腹黑狡诈,而是自己心里如明镜一般,有骨气,有底限,是非分寸,了然于胸。一旦触碰了底限,违背了原则,该下狠手就下狠手,手起刀落,绝不含糊。

这样的女人,在感情里才能有威,有信,有韧性,才能被爱,被重视,被尊重。都说情爱里无智者。但毕竟,婚姻是场马拉松,不是图一时痛快就行了。愿我们,都能换成豆腐嘴,刀子心,外表柔韧、内心硬气地面对生活和婚姻。

霾天洗鼻一天一次

在污染较严重的环境中,鼻部干燥较为严重的患者,除了戴口罩之外,还可经常冲洗鼻腔,但需要注意的是洗鼻次数不能多,一天洗一次即可,免得破坏鼻腔酸碱度。而且不能用自来水洗,最好用生理盐水或淡盐水。如果是健康的鼻子,通过鼻毛和鼻黏膜纤毛,已经可以过滤掉大部分空气污染物,不清洗也没关系。

■ 据《扬子晚报》

精明攻略

别人家的年会你去捡个漏

说起年会,不少人第一反应都是别人家的年会。这别人家的年会,满目都是各种高大上的礼品,问题是这跟消费有啥关系呢?关系大着呢,如果你善用各类二手电商APP,分分钟就能捡个漏。

记者近日发现,随着各大公司举办年会,年会上各种各样的礼品是琳琅满目,年会潮的同时,在各大二手电商平台上,这些年会上发放的礼品也随之成为货架之物。在二手电商闲鱼上,还开设了年会礼品专区。这大批新鲜的二手产品实在不能用“二手”来称呼。记者进去浏览发现,基本上各种礼品都是全新的,或仅仅拆开了包装,原物主以用不上,或者有多余为理由,放置在二手平台进行售卖。

这批在售的“年会福利”多以数码产品为主,其中又以iPhone、iPad、Kindle、大疆旗下的数码产品,如无人机以及各类小家电为主。一位杭州用户发布的

全新Kindle Paperwhite 发布价为850元。在Kindle的官方网站上,这款产品售价要958元。两者相比,二手平台上的这款产品低了100元。如果买家嘴皮子厉害,说不定还能跟卖家砍砍价,这样一来,就能以低于官方售价买到全新的同款产品。一台西部数据全新的3T家庭云服务数码产品市场价约1500元,在二手电商平台上,记者跟卖家沟通后,最低1000元就能成交,而且卖家还包邮。

不过,记者要提醒各位,由于二手电商平台上的交易,还存在一定的不规范或者不完善,用户在选择卖家时切记先浏览卖家的基本资料,看看过往交易记录以及买家评价,然后多一点跟卖家沟通,了解清楚产品的各项细节。做好交易前的准备工作,以免发生纠纷时无处对簿。最重要的一点是,千万别把费用私自转给卖家。 ■ 据《羊城晚报》